

Presse-Information

17. April 2026

Image-Umfrage „Die besten Marken in allen Klassen“: BMW und MINI 27-mal auf Platz eins.

Herausragendes Ergebnis für die BMW Group: BMW mit dem besten Qualitätsergebnis aller Marken und ersten Plätzen in vielen Fahrzeugsegmenten. Kleinwagen: MINI gewinnt beim Design, überzeugt im Qualitätskapitel und wird Gesamtsieger. Mehr als 50 000 Stimmen wurden für die Umfrage der Fachzeitschrift Auto Bild ausgewertet.

München. 52 Marken, 14 Fahrzeugklassen, 19 weitere Imagefelder: Die deutsche Fachzeitschrift Auto Bild hatte zur Image-Umfrage „Die besten Marken in allen Klassen“ aufgerufen und ermittelte ein herausragendes Ergebnis für die BMW Group. 25-mal attestierten die Leserinnen und Leser BMW das beste Image, zweimal wurde MINI auf Rang eins gewählt. Die Ergebnisse erstreckten sich über eine Vielzahl von Modellsegmenten, wichtige Imagefelder aus den Bereichen Fahrzeug- und Digitaltechnologie sowie Kundendienst. Besonders häufig bescheinigte die Umfrage BMW eine ausgezeichnete Qualität und brachte der Marke damit den Gesamtsieg in diesem Bereich.

Bereits zum 15. Mal hatte Auto Bild seine Leserinnen und Leser zur Abstimmung gebeten, mehr als 50 000 folgten dem Ruf, beteiligten sich und zeichneten ein aktuelles Bild des Marktes. Im Zeitraum zwischen dem 6. November 2025 und dem 28. Februar 2026 verbrachten sie dabei im Durchschnitt mehr als 20 Minuten mit der Beantwortung des Online-Fragebogens. Abgestimmt wurde über das Image von Marken in den verschiedenen Fahrzeugklassen. Die Redaktion stellte als Entscheidungshilfe jeweils Modelle im jeweiligen Segment vor. Bewertet wurden die Einzelbereiche „Qualität“, „Design“ und „Preis/Leistung“. Aus diesen Werten wurde dann der Gesamtsieger im jeweiligen Segment ermittelt. Aus den Einzelresultaten aller Segmente ergab sich zudem der Gesamtsieger.

Herausragende Qualitätsurteile als Basis für den Erfolg.

Als Gesamtsieger rangiert BMW in den Segmenten „Mittelklasse“ (BMW 3er, BMW 4er, BMW i4) und „Oberklasse“ (BMW 5er Reihe) sowie bei den „Großen SUV“ (z. B. BMW X5, BMW iX). Basis für diese starken Resultate sind jeweils die ersten Plätze im Qualitäts-Ranking dieser Segmente. Den ersten Platz für Qualität erzielte BMW auch bei den Cabrios bis 50 000 Euro (z. B. BMW Z4), bei den „Kleinen SUV“ (z. B. BMW X1, BMW iX1, BMW X2, BMW iX2) und bei den „Mittleren SUV“ (BMW X3, BMW iX3, BMW X4). Die Designwertung gewann BMW bei den „Kleinen SUV“ sowie den „Cabrios bis 50 000 Euro“.

Die hohen Bewertungen und ersten Plätze im Qualitäts-Ranking brachten BMW hier auch den Gesamtsieg über alle Fahrzeugklassen ein.

Gesamtsieg bei den Kleinwagen für MINI durch Topbewertung im Design und bei der Qualität.

Zum herausragenden Resultat der BMW Group trägt MINI bei den Kleinwagen bei. Die Marke bietet nach Meinung der Teilnehmerinnen und Teilnehmer das beste Design, erreicht ausgezeichnete 66,02 Prozent Zustimmung bei der Qualität und sichert sich souverän den Gesamtsieg der Klasse.

Neben den einzelnen Fahrzeugklassen bewerteten die Leserinnen und Leser 19 wichtige Imagefelder, die ebenfalls dazu beitragen, Freude am Fahren ganzheitlich zu unterstützen, und wählten BMW in 13 davon auf Position eins.

Die ersten Plätze in den Fahrzeugsegmenten für die BMW Group im Überblick:

Gesamtsieger Qualität: BMW	72,99 %
Kleinwagen Design: MINI	77,94 %
Kleinwagen Gesamtsieger: MINI	54,77 %
Mittelklasse Qualität: BMW	75,29 %
Mittelklasse Gesamtsieger: BMW	55,26 %
Oberklasse Qualität: BMW	80,05 %
Oberklasse Gesamtsieger: BMW	60,52 %
Cabrios bis 50 000 Euro Qualität: BMW	79,08 %
Cabrios bis 50 000 Euro Design: BMW	76,92 %
Kleine SUV Qualität: BMW	69,05 %
Kleine SUV Design: BMW	61,59 %
Mittlere SUV Qualität: BMW	72,56 %
Große SUV Qualität: BMW	75,36 %
Große SUV Gesamtsieger: BMW	54,08 %

Die ersten Plätze bei wichtigen Imagefeldern für BMW im Überblick:

Sportliche Motoren	82,59 %
Verbrauchsarme Motoren	53,96 %
Plug-in-Hybrid	56,71 %
Alternative Antriebe	79,27 %
Fortschrittliche Technik	83,92 %
Hohe Sicherheitsstandards	89,91 %
Hoher Wiederverkaufswert	81,76 %
Guter Kundendienst	81,90 %
Vernetzte Autos	81,76 %
Vernetzte Services	72,78 %
Smartphone-Internetanbindung	74,60 %
Assistenzsysteme	77,26 %
Menüführung und Bedienbarkeit	71,57 %

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-30641
E-Mail: Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

Alexandra Landers, Leiterin Produkt-, Markenkommunikation BMW
Telefon: +49-89-382-30871
E-Mail: Alexandra.landern@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 17. April 2026
Thema Image-Umfrage „Die besten Marken in allen Klassen“:
BMW und MINI 27-mal auf Platz eins.
Seite 2

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>