

Presse-Information

19. April 2026

Ben Shelton gewinnt die BMW Open by Bitpanda 2026 – 300 Asse und Trainerstunden für FUTURE ACES.

+++ Ben Shelton (USA) setzt sich im Finale von München 6:2; 7:5 gegen Flavio Cobolli (ITA) durch +++ Sieger des ATP-500-Turniers wird mit vollelektrischem BMW iX3 belohnt +++ FUTURE ACES: 300 Trainerstunden für benachteiligte Jugendliche +++ Doppeltitel geht an Lokalmatadoren Jakob Schnaitter und Mark Wallner (beide GER) +++

München. Im zweiten Anlauf hat es Ben Shelton geschafft. Nachdem der US-Amerikaner im Vorjahr im Endspiel an Alexander Zverev (GER) gescheitert war, gewann der 23-Jährige die BMW Open by Bitpanda 2026. Der an Nummer zwei gesetzte Shelton bezwang im Finale vor mehr als 6.000 Zuschauern auf dem vollbesetzten Center Court Flavio Cobolli 6:2 und 7:5. Der Italiener hatte im Halbfinale den topgesetzten Zverev bezwungen, musste sich am Sonntag aber dem druckvollen Spiel seines Gegners beugen. Für Shelton, der seit seinem ersten Aufschlag in München ein Publikumsliebbling ist, war es der fünfte Sieg auf der ATP-Tour und der zweite auf Sand.

Als Sieger der BMW Open by Bitpanda 2026 wurde Shelton zusätzlich zum Preisgeld (478.593 Euro) und 500 Weltranglistenpunkten auch mit der traditionellen Lederhose sowie dem neuen BMW iX3 50 xDrive (Energieverbrauch kombiniert: 17,9–15,1 kWh/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); elektrische Reichweite: 678–805 km (WLTP); CO₂-Klasse: A) belohnt. Das vollelektrische Siegerfahrzeug ist das erste Modell der Neuen Klasse, in der sich ein gewaltiger Technologiesprung in den Bereichen Elektromobilität, Anzeige- und Bedienkonzept, Digitalisierung, Vernetzung sowie Design offenbart. Der neue BMW iX3 und der BMW X5 mit Wasserstoffantrieb waren auch Bestandteil der vollständig elektrifizierten Shuttle-Flotte, die im Zeitraum der BMW Open eine Distanz von über 65.000 km zurückgelegt und Spieler, Besucher und Kunden sicher und pünktlich an ihr Ziel gebracht hat.

Im Verlauf der Turnierwoche, die insgesamt rund 70.000 Zuschauer begeisterte, servierten die Profis in den Einzel- und Doppelkonkurrenzen 300 Asse und erspielten damit ebenso viele Trainingsstunden, die die BMW Group für das Programm FUTURE ACES und bedürftige Jugendliche spendet. FUTURE ACES wurde im vergangenen Jahr zusammen mit dem MTTC Iphitos, Veranstalter MMP EVENTS und weiteren Turnierpartnern gestartet. Sechs Jugendliche sind mittlerweile in das Clubleben des MTTC Iphitos integriert und trainieren dort regelmäßig. Selbst während der BMW Open by Bitpanda fand eine Einheit statt, die auch von Turnierdirektor Patrik Kühnen und Top-Talent Justin Engel besucht wurde.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 19. April 2026

Thema Ben Shelton gewinnt die BMW Open by Bitpanda 2026 – 300 Asse und Trainerstunden für FUTURE ACES.

Seite 2

Stimmen.

Tim Beltermann, Leiter BMW Deutschland: „Das mitreißende Finale war der Höhepunkt einer großartigen Turnierwoche, die München einmal mehr begeistert hat. Herzlichen Glückwunsch an Ben Shelton, der sich gegen das beste Spielerfeld in 39 Jahren BMW Open durchgesetzt hat und nun im BMW iX3 verdienstermaßen eine neue Ära der Freude am Fahren genießen kann. Herzlichen Dank an alle Spieler für die 300 Asse, mit denen sie unsere FUTURE ACES und damit unser Engagement für Zukunftsperspektiven für alle jungen Menschen unterstützen.“

Ben Shelton, Sieger BMW Open by Bitpanda 2026: „Die BMW Open sind ein großartiges Turnier, es ist eine Ehre hier zu spielen. Ich hoffe, ich kann noch viele Jahre in München spielen. Ich liebe die Energie, die bei meinen Spielen von den Zuschauern kommt, und der Kids Day in München ist einer meiner Lieblingstage auf der gesamten Tour. Danke an alle, die zur BMW Open by Bitpanda gekommen sind.“

Patrik Kühnen, Turnierdirektor: „Wir haben ein sehr interessantes Spielerfeld mit großen Namen und neuen Gesichtern gesehen. Viele der Matches hatten Charakter und waren Paarungen, wie man sie sonst nur in der dritten oder vierten Runde eines Grand-Slam-Turniers sieht. Die Fans konnten leidenschaftliches, offensives und hochklassiges Tennis erleben. Ich bin sehr glücklich über die BMW Open by Bitpanda 2026.“

Schnaitter und Wallner gewinnen Doppelkonkurrenz.

Sieg im „Finale dahoam“: Jakob Schnaitter aus Wasserburg am Inn und Mark Wallner aus München haben ihren ersten ATP-Doppeltitel gefeiert. Die Lokalmatadoren hatten sich über die Qualifikation ins Hauptfeld gespielt und bezwangen in einem packenden Finale das französische Duo Theo Arribage und Albano Olivetti mit 6:4; 6:7; 12:10.

FUTURE ACES: Förderprogramm eröffnet Kindern und Jugendlichen Zugang zum Tennis.

Das langfristig angelegte Programm FUTURE ACES ermöglicht benachteiligten Kindern und Jugendlichen Zugang zum Tennissport. FUTURE ACES wurde von der BMW Group initiiert und gemeinsam mit Partnern der BMW Open by Bitpanda umgesetzt – allen voran mit dem MTTC Iphitos und dem Veranstalter MMP.

Jedes während der BMW Open geschlagene Ass entspricht einer Trainerstunde im MTTC Iphitos. Kinder und Jugendliche erhalten die Möglichkeit, Tennis zu erlernen und sich in einem unterstützenden Umfeld weiterzuentwickeln. Das Programm fördert die Entfaltung der Potenziale der Teilnehmenden und unterstützt sie auf ihrem Weg zu einem selbstbestimmten Leben als FUTURE ACES. Die BMW Group ist überzeugt, dass eine starke Gemeinschaft durch Stärkung des Individuums entsteht. Wenn junge Menschen das Rüstzeug bekommen und die Überzeugung gewinnen, ihren Weg selbst in die Hand zu nehmen und positiv gestalten zu können, dann entsteht eine bessere Zukunft für alle.

Bei den BMW Open by Bitpanda im vergangenen Jahr waren 361 Trainerstunden erspielt worden. Dadurch konnten 16 Jugendliche bei einem mehrtägigen Pfingstcamp den Tennissport ausprobieren. Sechs dieser Jugendlichen hat das Programm ermöglicht langfristig dabei zu bleiben, sie wurden in ein regelmäßiges Training und das Clubleben integriert. Ziel ist es, neben der sportlichen Betätigung auch persönliche Potenziale zu entdecken, die Persönlichkeit zu stärken, soziale Kontakte zu knüpfen und Zukunftsperspektiven zu erweitern. 2026 wird das Programm fortgeführt: Mit den 300 Assen der BMW Open by Bitpanda 2026 und der damit verbundenen Spende werden nicht nur die sechs Jugendlichen weiter gefördert, zudem startet nach dem Turnier ein neuer FUTURE ACES Jahrgang.

Siegerfahrzeug 2026: BMW iX3 50 xDrive.

Der BMW iX3 ist das erste Modell der Neuen Klasse, mit der BMW in eine neue Ära der Fahrfreude gestartet ist. Der BMW iX3 überzeugte auf Antrieb, etabliert eine neue Designsprache und setzt Maßstäbe in Fahrdynamik und Performance. Bis zu 805 Kilometer Reichweite, bis zu 400 kW Ladeperformance – Energie für bis zu 372 Kilometer kann in zehn Minuten nachgeladen werden – und lediglich 17,9–15,1 kWh/100 km Verbrauch (WLTP) stehen für die Leistungsfähigkeit des neuen BMW iX3. Das neue BMW Panoramic iDrive demonstriert Innovation im Innenraum. Die Hochleistungs-Steuereinheit Heart of Joy und die BMW Dynamic Performance Control ermöglichen Fahrfreude auf einem bisher nicht gekannten Level.

Anfang April wählte die Fachjury der „World Car Awards“, der prestigeträchtigsten Auszeichnung der Automobilwelt, den neuen BMW iX3 nach umfangreichen Testfahrten zum – antriebsübergreifenden – „World Car of the Year“ 2026 und damit zur herausragenden Neuerscheinung auf den internationalen Automobilmärkten. Zudem setzte sich das Modell auch als „World Electric Vehicle“ 2026 durch. Der BMW iX3 ist

also selbst ein absoluter Siegertyp und damit der ideale Sonderpreis für den Champion der BMW Open by Bitpanda 2026.

Allianz Para Trophy.

Bereits zum fünften Mal wurde die Allianz Para Trophy parallel zur BMW Open by Bitpanda ausgespielt. Das Event der UNIQLO Wheelchair Tennis Tour ist eines der weltweit bedeutendsten Rollstuhltennisturniere und hat sich längst als ein eigenes sportliches Highlight in München und fester Bestandteil im Rahmen der BMW Open etabliert. In diesem Jahr zu einem 500er-Event aufgewertet, wurde neben dem Titel in der „Open Division“ erstmals auch der in der „Quad Division“ ausgespielt, in der Spieler mit Einschränkungen an mindestens drei Gliedmaßen antraten.

Die „Open Division“ gewann der an Nummer eins gesetzte Gustavo Fernandez aus Argentinien souverän in zwei Sätzen (6:4; 6:3) gegen den Franzosen Stephane Houdet und konnte somit seinen Turniersieg aus dem Premierenjahr (2022) erfolgreich wiederholen. In der „Quad Division“ setzte sich die Nummer zwei der Welt, Sam Schroder aus den Niederlanden, ebenfalls klar durch. Er gewann gegen den Weltranglistendritten, den Israeli Guy Sasson, mit 6:4; 6:0.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller
Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien
Telefon: +49 151 601 33309
E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.com
Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 19. April 2026

Thema Ben Shelton gewinnt die BMW Open by Bitpanda 2026 – 300 Asse und Trainerstunden für FUTURE ACES.

Seite 5

Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>