

Presse-Information
07. Mai 2026

BMW bringt KI-gestützte Sprachinteraktion erstmals auf Deutsch

+++ KI-basierter BMW Intelligent Personal Assistant +++ Dialogorientierte Sprachinteraktion +++ Start im neuen BMW iX3 +++

München. BMW führt die deutsche Sprachversion des neuen KI-gestützten BMW Intelligent Personal Assistant ein. Natürlich formulierte Dialoge zu allgemeinen Themen und Fahrzeugfunktionen eröffnen eine neue Qualität der Interaktion. So wird der BMW Intelligent Personal Assistant zum natürlichen Gesprächspartner.

Das System verknüpft Spracheingaben mit Fahrzeugfunktionen. Navigationsziele können direkt aus dem gesprochenen Inhalt übernommen werden. Ein Beispiel ist die Planung einer Route mit mehreren Zwischenzielen und erklärenden Hintergrundinformationen auf Basis eines in natürlicher Sprache geführten Dialoges. Damit erweitert BMW die bisherige Nutzung von Sprachbefehlen um dialogorientierte Interaktion im Fahrzeug.

Technologische Grundlage ist der Alexa Custom Assistant von Amazon. Dabei werden spezifische Funktionen auf Basis von Alexa+ KI-Technologie für die Sprachinteraktion im Auto in die Fahrzeugsoftware integriert. Optional kann der BMW Intelligent Personal Assistant mit einem Amazon-Konto verbunden werden. Dadurch stehen Funktionen wie Musiksuche und -Streaming über kompatible Dienste per Sprache zur Verfügung. Die Aktivierung erfolgt über „Hey BMW“ oder „BMW“.

„Mit dem neuen BMW Intelligent Personal Assistant setzen wir durch den Einsatz Künstlicher Intelligenz neue Maßstäbe in der Interaktion zwischen Mensch und Fahrzeug – in Natürlichkeit ebenso wie in Dialogfähigkeit. Gemeinsam mit unserem Partner Amazon haben wir die englisch- und deutschsprachige Version parallel entwickelt. Nun freuen wir uns, diese neue Qualität der Sprachinteraktion erstmals auch unseren deutschsprachigen Kunden anbieten zu können“, sagt Stephan Durach, BMW Group – Senior Vice President Development, Digitale Dienste, Infotainment, Connected Company.

Markteinführung

Die Einführung startet Mitte April 2026 im neuen BMW iX3 in Deutschland. Bereits produzierte Fahrzeuge dieses Modells erhalten die Funktion ab Ende Mai 2026 per Software-Update. In weiteren BMW Modellen mit BMW Operating System 9 sowie BMW Operating System X wird der KI-gestützte Sprachassistent ab der zweiten Jahreshälfte 2026 schrittweise verfügbar sein.

Zusammenfassung

Der BMW Intelligent Personal Assistant ist seit 2018 Bestandteil des BMW iDrive Systems. Die neue KI-gestützte Version versteht Sprache besser und ermöglicht zusammenhängende Gespräche in natürlicher Sprache. Damit geht die Sprachinteraktion im Fahrzeug über einzelne Befehle hinaus und wird zu einer eigenständigen Form der Bedienung.

Datum 07. Mai 2026

Thema BMW bringt KI-gestützte Sprachinteraktion erstmals auf Deutsch

Seite 2

BMW Group Unternehmenskommunikation

Torsten Julich

Pressesprecher Digital Car, Bedienung und Nutzererlebnis, Fahrzeugvernetzung

Telefon: +49-151-601-28405

E-Mail: Torsten.Julich@bmw.de

Almut Stollberg

Leitung BMW Group Innovations-, Design-, Technologie-Kommunikation

Telefon: +49 89 382-96543

E-Mail: Almut.Stollberg@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.comE-Mail: presse@bmw.de**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

CO₂-Emissionen & Verbrauch.WLTP Energieverbrauch kombiniert: 17,9 – 15,1 kWh/100 km; WLTP CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; WLTP Elektrische Reichweite: 679 - 805 km.www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>



Datum 07. Mai 2026

Thema BMW bringt KI-gestützte Sprachinteraktion erstmals auf Deutsch

Seite 3

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>