



Presse-Information
24. April 2026

Der Beginn einer neuen Ära: Die BMW Group auf der Auto China 2026.

Weltpremiere für den BMW iX3 und BMW i3 mit langem Radstand sowie die neue BMW 7er Limousine – Neue BMW 7er Reihe erstmals mit BMW Neue Klasse Technologien – Speziell für den chinesischen Markt entwickeltes BMW Digitalerlebnis und Fahrerassistenz-System – Emotionale MINI Showcars

Peking. Der BMW Group Stand auf der Auto China 2026 steht ganz im Zeichen der Neuen Klasse. In Peking feiern der neue BMW iX3 mit langem Radstand, der neue BMW i3 mit langem Radstand sowie die neue BMW 7er Limousine mit Neue Klasse Technologien ihre Weltpremieren. „Mit der Einführung des neuen BMW iX3 für China, des neuen BMW i3 für China und der neuen BMW 7er Limousine erreichen wir einen weiteren wichtigen Meilenstein im größten Zukunftsprojekt der BMW Geschichte: der Neuen Klasse. Wir machen einen großen Sprung – bei den Technologien, beim Fahrerlebnis und beim Design“, sagte Oliver Zipse, **Vorstandsvorsitzender der BMW AG.** „Mit der neuen BMW 7er Limousine zeigen wir, wie wir unsere neuen Technologiecluster und die neue Designsprache über das gesamte Produktportfolio skalieren. Dies ist ein Paradebeispiel, wie jedes zukünftige Modell von den Innovationen der neuen Klasse profitieren wird.“

Der Messestand der BMW Group auf der Auto China 2026 unterstreicht die Technologieausrichtung der BMW Group auf eindrucksvolle Weise. Das Unternehmen rückt in Peking zahlreiche zukunftsweisende Innovationen ins Rampenlicht. Dazu zählen das komplett auf chinesische Kundenbedürfnisse zugeschnittene Digitalerlebnis mit BMW Panoramic iDrive sowie speziell für die Anforderungen chinesischer Verkehrsbedingungen entwickelte Fahrerassistenzsysteme. Auch die Marke MINI ist auf der Auto China 2026 vertreten: Sie sorgt mit zwei emotionalen Showcars für Aufsehen.

BMW iX3 und BMW i3: Weltpremiere für die ersten speziell für China entwickelten Modelle der Neuen Klasse.

Mit dem neuen BMW iX3 und dem neuen BMW i3 feiern auf der Auto China 2026 die ersten in China für China entwickelten Modelle der Neuen Klasse Weltpremiere. Beide Modelle verkörpern den Weitsprung in eine neue Ära und spiegeln BMWs Streben nach Innovationsführerschaft in China, dem weltgrößten Einzelmarkt des



Presse-Information

Datum 24. April 2026

Thema Beginn einer neuen Ära: Die BMW Group auf der Auto China 2026.

Seite 2

Unternehmens, mit Blick auf die Themen Elektrifizierung, Digitalisierung und Software Defined Vehicle eindrucksvoll wider.

Mit der charakteristischen Neuen Klasse Designsprache leiten der neue BMW iX3 sowie der neue BMW i3 eine neue Ära des BMW Designs ein. Beide Modelle vereinen die typischen BMW Proportionen mit einer reduzierten und technischeren Formensprache. Zu den wesentlichen Merkmalen der Neuen Klasse Designsprache zählen die Neuinterpretation der markenprägenden BMW Niere, integrierte Lichtsignaturen sowie die nach vorne ausgerichtete Linienführung.

Sowohl der neue BMW iX3 als auch der neue BMW i3 basieren auf der 6. Generation der BMW eDrive Technologie (Gen6). Ein wesentliches Merkmal der Gen6 BMW eDrive Technologie ist die Rundzellentechnologie der Hochvoltbatterie. Damit sind nach CLTC-Zyklus mit einer Batterieladung im neuen BMW iX3 mehr als 900 Kilometer Fahrt möglich. Im neuen BMW i3 liegt die maximale Reichweite nach CLTC-Zyklus bei mehr als 1.000 Kilometer. Dank der 800-Volt-Architektur der Neuen Klasse laden beide Modelle an der Schnellladesäule mit 400 kW Peak-Ladeleistung. Damit lässt sich laut CLTC-Norm in zehn Minuten Energie für bis zu 400 Kilometer Fahrt laden.

Weltpremiere der neuen BMW 7er Reihe – die erste Luxuslimousine mit Technologien der Neuen Klasse.

Die BMW Group setzt mit der neuen BMW 7er Limousine ein starkes Zeichen: Eindrucksvoll untermauert sie als die exklusivste Interpretation der Freude am Fahren ihren Führungsanspruch im Luxussegment.

Mit dem neuen BMW 7er steht die umfangreichste Modellüberarbeitung in der Geschichte der BMW Group in den Startlöchern. Mit ihr gelingt der neuen BMW 7er Reihe in ihrer siebten Generation erneut ein großer Sprung nach vorne. Als Spitzenmodell und Imageträger der Marke übernimmt die neue BMW 7er Limousine die Vorreiterrolle bei der Einführung von Technologien der Neuen Klasse in bestehende Modelle. Dieser Schritt markiert gleichzeitig den Auftakt eines antriebs- und segmentübergreifenden Technologie-Rollouts, von dem alle zukünftigen BMW Automobile profitieren werden.



Presse-Information

Datum 24. April 2026

Thema Beginn einer neuen Ära: Die BMW Group auf der Auto China 2026.

Seite 3

Premiere für das neue Design der BMW Oberklasse.

Der neue BMW 7er verkörpert die spezifische Ausprägung der neuen BMW Designsprache für das Luxussegment. Ein monolithisches Exterieur, die neue BMW Niere Iconic Glow und minimalistische Kristalleuchten schaffen ausdrucksvolle Präsenz und einen starken Wiedererkennungswert. Die Seitenansicht überzeugt mit reduzierten Flächen, der Charakterlinie und edlen Details, während das Heck durch neugestaltete Leuchten und klare Formen geprägt ist.

Exklusives Interieur-Erlebnis: Wohlfühlambiente mit luxuriösen Materialien, modernem Design und innovativen Technologien.

Das Interieur der neuen BMW 7er Limousine besticht durch eine gelungene Verbindung aus luxuriösen Materialien, modernem Design und fortschrittlicher Technologie. Die klare Formensprache, hochwertige Oberflächen wie Leder, Textil, Holz, Kristallglas und Metall sowie ein immersives Lichtkonzept mit ambienter Lichteiste und neuen Lichtelementen schaffen eine exklusive und zugleich behagliche Atmosphäre.

BMW Panoramic iDrive und der BMW Passenger Screen eröffnen neue Dimensionen bei Unterhaltung und Information.

Der neue BMW 7er verbindet die Vorzüge einer Oberklasse-Limousine mit innovativer Neue Klasse Technologie und bietet ein umfassendes, digitales Nutzererlebnis, das sowohl Fahrer als auch Passagiere in den Mittelpunkt stellt. Zu den Highlights zählen das neue BMW Panoramic iDrive mit optimaler Fahrerorientierung und dem ersten BMW Passenger Screen, der weiterentwickelte BMW Theatre Screen für ein Kinoerlebnis oder zum mobilen Arbeiten im Fond, sowie das Soundsystem von Bowers & Wilkins und Dolby Atmos Unterstützung für ein herausragendes Klangerlebnis.

Die multimodale Bedienlogik des BMW Panoramic iDrive verbindet Touch-, haptische und sprachbasierte Interaktion. Eine zentrale Rolle übernimmt dabei der BMW Intelligent Personal Assistant mit Amazon Alexa+ KI-Technologie¹. In China

¹ Spätestens ab der zweiten Jahreshälfte 2026 schrittweise für alle BMW Modelle mit BMW Operating System 9 und X. Die Verfügbarkeit wird sukzessive erweitert, beginnend mit den Märkten Deutschland und USA.



Presse-Information

Datum 24. April 2026

Thema Beginn einer neuen Ära: Die BMW Group auf der Auto China 2026.

Seite 4

wird der BMW Intelligent Personal Assistant mit DeepSeek KI-Technologie erweitert.

Neue Fahrerassistenzsysteme in der BMW 7er Limousine.

Die umfassend weiterentwickelten Level 2 Fahrerassistenzsysteme der neuen BMW 7er Reihe ermöglichen in vielen europäischen Ländern, USA und Kanada freihändiges Fahren auf der Autobahn bis 130 km/h mit automatisiertem Spurwechsel nach Blickbestätigung und „Entry-to-Exit“ Assistenz. Der City Assistent bietet mit BMW Symbiotic Drive navigationsgeführte "Address-2-Address" Fahrerassistenz.² BMW Symbiotic Drive sorgt für ein nahtloses Zusammenspiel zwischen Assistenz und menschlichem Fahrverhalten. Der Wunsch des Fahrers, zu beschleunigen, zu bremsen oder zu lenken, verschmilzt jederzeit nahtlos und intuitiv mit einer KI-gestützten Software. Auf dem chinesischen Markt kommen im neuen BMW 7er auch bei der Fahrerassistenz-Technologie länderspezifisch angepasste Lösungen zum Einsatz.

Neues „Address-to-Address“ Fahrerassistenzsystem speziell für den chinesischen Markt.

Angefangen mit dem BMW iX3L bringt BMW ein neues, speziell für chinesische Verkehrsbedingungen entwickeltes Fahrerassistenzsystem auf dem Markt, das bis Ende 2027 in 12 BMW Modellen, einschließlich des neuen BMW 7er und BMW i3L, in China verfügbar sein wird. Seit über 20 Jahren leistet BMW Pionierarbeit bei der Entwicklung von Fahrerassistenzsystemen. Dabei steht die Sicherheit und Zuverlässigkeit der Systeme unter komplexen, realen Bedingungen immer an erster Stelle. Für die neue Generation intelligenter BMW Fahrerassistenz in China kombiniert BMW jahrzehntelange Erfahrung in der Funktionsintegration und Gebrauchssicherheit dieser Systeme mit den Stärken lokal trainierter „End-to-End“ KI in einer gemeinsamen Entwicklung mit dem chinesischen Partner Momenta. So entsteht ein einzigartiges System für navigationsgeführte „Address-2-Address“ Fahrerassistenz. Dafür arbeitet der Zentralrechner für automatisiertes

² Rollout ab Ende 2026 in Deutschland. Anschließend schrittweise in vielen weiteren europäischen Ländern per Over-the-Air-Update. In den USA zunächst assistiertes Anhalten und Anfahren an Ampeln. Weitere Funktionen folgen in den USA zu späterem Zeitpunkt.



Presse-Information

Datum 24. April 2026

Thema Beginn einer neuen Ära: Die BMW Group auf der Auto China 2026.

Seite 5

Fahren perfekt mit dem "Heart of Joy" zusammen. Im neuen iX3 und i3 entsteht so dank BMW Soft-Stop das sanfteste assistierte Fahrerlebnis.

Ein weiteres Highlight dieser neuen Fahrerassistenztechnologie ist das einzigartige, kooperative Bremssystem. Es ermöglicht dem Fahrer bei aktivierter Fahrerassistenz mit leichtem Bremsen das System zu beeinflussen, ohne damit die Assistenz zu deaktivieren. Diese Funktion unterstreicht die symbiotische Philosophie für Level 2 Fahrerassistenz-Systeme von BMW – auch in China. Damit bleibt der Fahrer in einem Zusammenspiel aus menschlicher und künstlicher Intelligenz stets involviert. Das gesamte Nutzererlebnis mit BMW Panoramic iDrive ist darauf ausgerichtet, dass der Fahrer immer über den Systemstatus informiert ist und intuitiv aufmerksam bleibt.

Digitaler Weitsprung: BMW Panoramic iDrive und das digitale Benutzererlebnis für China.

Mit Start der Neuen Klasse entwickelt sich das Anzeige- und Bedienkonzept zu einem zentralen Treiber des digitalen Nutzererlebnisses im Fahrzeug. Im Mittelpunkt steht das BMW Panoramic iDrive, das auf der Auto China 2026 erstmals in China in Fahrzeugen mit Neue Klasse Technologie zu sehen ist. Für China wurde diese zukunftsweisende Technologie ebenfalls an die lokalen Marktbedürfnisse angepasst.

Basis dafür ist das BMW Operating System X. Das System ist so konzipiert, dass es innerhalb der Marke flexibel skalierbar ist: Kernfunktionen, Architekturen und Designprinzipien sind global einheitlich, während Inhalte, Services und Technologien markt- und regionsabhängig angepasst werden können.

Diese Skalierbarkeit erlaubt es BMW, digitale Funktionen gezielt an unterschiedliche Nutzungsgewohnheiten und regulatorische Rahmenbedingungen anzupassen. Ein Beispiel ist die Sprachinteraktion: Während BMW in Europa und den USA auf Technologien von Amazon setzt, kommt in China eine eigenständige Lösung zum Einsatz, die gemeinsam mit lokalen Technologiepartnern wie DeepSeek entwickelt wurde. Auf diese Weise kann BMW innerhalb derselben Systemarchitektur unterschiedliche technologische Ansätze integrieren – ohne Kompromisse bei Qualität, Sicherheit oder Nutzererlebnis.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 24. April 2026

Thema Beginn einer neuen Ära: Die BMW Group auf der Auto China 2026.

Seite 6

Für den chinesischen Markt wurde das digitale System entsprechend umfassend weiterentwickelt. Dabei handelt es sich nicht um eine reine Lokalisierung, sondern um eine speziell für China konzipierte Ausprägung. Rund 70 Prozent der chinesischen Version von BMW Operating System X entstehen in lokalen Entwicklungszentren. Die Teams vor Ort bringen ihre Expertise zu chinesischem Nutzerverhalten ein – etwa in den Bereichen Sprachinteraktion, Navigation, Personalisierung und Integration digitaler Ökosysteme.

Ein zentraler Erfolgsfaktor ist dabei die enge Zusammenarbeit mit führenden chinesischen Technologieunternehmen. Gemeinsam mit Partnern wie Alibaba, DeepSeek, Amap und Huawei entwickelt BMW digitale Funktionen und Services, die tief in das chinesische Ökosystem integriert sind. Diese Kollaborationen ermöglichen es, moderne KI-Technologien, lokale Dienste und Inhalte nahtlos in das Fahrerlebnis einzubinden.

Auch die Navigation ist tief in das digitale Gesamterlebnis integriert. In Zusammenarbeit mit Amap bietet BMW in China eine hochauflösende, spurgenaue Navigation, die komplexe Verkehrssituationen und urbane Knotenpunkte präzise visualisiert. Die Inhalte werden konsistent über alle relevanten Anzeigeebenen hinweg dargestellt und unterstützen so eine sichere und intuitive Orientierung.

Darüber hinaus eröffnet BMW Panoramic iDrive neue Möglichkeiten der Personalisierung. Konfigurierbare Inhalte, individuell anpassbare Widgets sowie KI-gestützte Funktionen erlauben es, das digitale Fahrerlebnis flexibel auf unterschiedliche Nutzungsszenarien auszurichten – vom täglichen Pendeln bis hin zu Familien- oder Business-Anwendungen.

China nimmt damit eine Schlüsselrolle in der globalen Digitalstrategie der BMW Group ein. Die Kombination aus skalierbarer Systemarchitektur, lokaler Entwicklungskompetenz und enger Partnerschaft mit chinesischen Technologieunternehmen ermöglicht es BMW, digitale Innovationen marktspezifisch umzusetzen und gleichzeitig weltweit nutzbar zu machen.



Presse-Information

Datum 24. April 2026

Thema Beginn einer neuen Ära: Die BMW Group auf der Auto China 2026.

Seite 7

BMW iX3 Flow Edition demonstriert die Serienreife der BMW E Ink Technologie.

Flankiert wird die Weltpremiere des neuen BMW iX3 mit langem Radstand auf der Auto China 2026 vom Showcar BMW iX3 Flow Edition. Es ist ein markantes Beispiel für den Übergang von der statischen zur dynamischen Fahrzeugoberfläche. Dessen nahtlos in die Motorhaube integrierte E Ink Technologie ermöglicht auf Knopfdruck die Auswahl zwischen acht mit großer Sorgfalt ausgewählter Animationen. Deren ikonische, chinesische Gebäude symbolisieren Modernität und Fortschritt. Ihr dezentes bis ausdrucksstarkes Design macht Innovation eindrucksvoll sichtbar und bringt Stil und Stimmung des Fahrers individuell und situativ zum Ausdruck. Mit ihrer Integration in die Motorhaube des BMW iX3 Flow Edition hebt die BMW Group die E Ink Technologie auf ein neues Level: Erstmals in ein großflächiges Karosserieelement integriert, demonstriert das Showcar eindrucksvoll die Serienreife dieser Technologie.

Sondereditionen und One-offs betonen die Vielfalt der Marke MINI.

Mit ihrem abwechslungsreichen Fahrzeug-Portfolio unterstreicht die Marke MINI auf der Auto China 2026 ihren Anspruch auf individuelle Gestaltung und Charaktervielfalt. Beispiele dafür sind mehrere Sondereditionen, die das Design und die Heritage der Marke hervorheben, darunter auch die MINI Paul Smith Editionsmodelle, sowie verschiedene Modelle der High-Performance-Submarke John Cooper Works.

Ein Highlight des Auftritts ist das One-off MINI x Vagabund. Auf der Basis des MINI Countryman entstanden in Zusammenarbeit mit dem österreichischen Design Studio Vagabund zwei einzigartige One-off Fahrzeuge. Mit einem maßgeschneiderten Soundsystem, eindrucksvollen grafischen Akzenten und einem ausdrucksvollen Farbkonzept werden die MINI Showcars zur mobilen Klangbühne, die Abenteuerlust, Community-Kultur und Festival-Lifestyle verkörpert. In Peking wird eines der beiden MINI x Vagabund Fahrzeuge präsentiert.

Außerdem zeigt MINI auf der Auto China 2026 den MINI JCW „The Skeg“. Er ist das Ergebnis der Zusammenarbeit mit Deus ex Machina, vereint Einflüsse aus der Surf- und Motorsportkultur und betont damit die sportlich-progressive Seite der Marke MINI.



Presse-Information

Datum 24. April 2026

Thema Beginn einer neuen Ära: Die BMW Group auf der Auto China 2026.

Seite 8

Ausblick auf die Serienfertigung der BMW Wasserstoff-Brennstoffzellentechnologie: der BMW iX5 Hydrogen Prototyp im „Flow Emergence“-Design.

Ein Blickfang auf dem Messestand der BMW Group auf der Auto China 2026 ist außerdem das neu gestaltete Fahrzeug der BMW Hydrogen Pilotflotte, die bereits seit 2023 weltweit unterwegs ist. Der neue BMW iX5 Hydrogen wird ab 2028 das erste BMW Serienfahrzeug mit Wasserstoff-Brennstoffzellenantrieb. Damit macht die BMW Group die Vorteile dieser Technologie für ihre Kunden im Alltag praktisch erlebbar: elektrisches Fahren mit hohen Reichweiten und kurzen Tankstopps.

Der auf der Auto China 2026 präsentierte BMW iX5 Hydrogen aus der Pilotflotte zieht zusätzlich mit seinem von Designworks Shanghai konzipierten Designkonzept die Blicke auf sich. Thematisch abgestimmt auf die BMW Wasserstoff-Brennstoffzellentechnologie nutzt das unter dem Motto „Flow Emergence“ entwickelte Folierungskonzept Wasser als Metapher, um die Erzeugung und Transformation von Energie in der Natur zu visualisieren. Inspiriert von Wasserlandschaften und der fernöstlichen Aquarellmalerei verdeutlicht es die Verdichtung von Zeit und Energie. Die fließende Bildsprache mit sanften Farbverläufen vermittelt den Übergang von Ruhe zu Bewegung und die Entfaltung von innen nach außen. Damit symbolisiert das Design der Pilotflotte auf der Auto China 2026 die kontinuierliche Transformation der Energie für eine klimafreundliche und nachhaltige Mobilität der Zukunft.

Innovation und maßgeschneiderte Individualität auf 4.400 m² Ausstellungsfläche.

Die BMW Group präsentiert sich auf der Auto China 2026 mit den Marken BMW und MINI auf einer Rekordfläche von rund 4.400 m². Die Ausstellungsfläche ist damit fast drei Mal so groß wie noch 2024 und verdeutlicht eindrucksvoll die Relevanz des chinesischen Marktes für das Unternehmen. Der Messeauftritt stellt mit 28 BMW und 14 MINI insgesamt 42 Fahrzeuge ins Rampenlicht, darunter drei Weltpremieren sowie 14 Fahrzeuge aus den Bereichen Individualisierung, Customizing sowie Classic und Edition Cars. Außerdem stehen auf der Auto China 2026 zwei BMW Motorräder im Rampenlicht. Die BMW Highlightshow mit der 300 m² großen LED-Wand inszeniert den neuen BMW iX3 mit langem Radstand und die neue BMW 7er Limousine für Messebesucher täglich mehrfach. Mittels interaktiver Exponate laden zehn „Deep Dive“-Stationen zum Entdecken neuester

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 24. April 2026

Thema Beginn einer neuen Ära: Die BMW Group auf der Auto China 2026.

Seite 9

Technologien und Ladelösungen unter anderem mit Robotern und bidirektionalem Laden ein. Das enorme Spektrum von BMW Individual veranschaulicht auf der Auto China 2026 die Ausstellung von 164 Lack- und 36 Ledermustern. Für ein außergewöhnliches Klangerlebnis sorgt die immersive Audio Experience mit Dolby Atmos und Bowers & Wilkins.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Pressekontakte

Renate Heim, Produktkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382-21615

E-Mail: renate.heim@bmw.de

Alexandra Landers, Leiterin Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382-30871

E-Mail: Alexandra.Landers@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 24. April 2026

Thema Beginn einer neuen Ära: Die BMW Group auf der Auto China 2026.

Seite 10

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>