



ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS LTD

BMW i Ventures



## BMW i Ventures legt 300-Millionen-Dollar-Fonds zur Förderung KI-basierter Startups im automobilen Ökosystem auf

- Fonds III investiert in Physical AI, Agentic AI sowie Software zur Automatisierung komplexer Workflows in Produktion, Lieferketten und im gesamten automobilen Ökosystem
- Zudem fokussiert der Fonds auf innovative Unternehmen im Bereich der Kreislaufwirtschaft und mit dem Ziel der Entwicklung fortschrittlicher Materialien, die die industrielle Resilienz stärken und die Rohstoff-Abhängigkeit verringern
- Der Vorstandsvorsitzende der BMW AG, Oliver Zipse, bekräftigt das langfristige Engagement des Unternehmens im Bereich Corporate Venture Capital – das verwaltete Kapital von BMW i Ventures liegt nun bei 1,1 Mrd. USD

**München / San Francisco, 29. April 2026** – BMW i Ventures hat heute seinen dritten Fonds aufgelegt und stellt damit 300 Millionen US-Dollar unter eine klare Prämisse: Künstliche Intelligenz wird die operationalen Prozesse sowie die Wertschöpfung in der Automobilindustrie entlang des gesamten Ökosystems grundlegend verändern. Vollständig von der BMW Group getragen, legt Fonds III den Schwerpunkt auf Physical AI, Agentic AI, industrielle Software, Fertigungs- und Lieferkettentechnologien sowie auf fortschrittliche Materialien. Investiert wird in Nordamerika und Europa, von der Seed-Phase bis zur Series B. Mit dem neuen Fonds steigt das von BMW i Ventures verwaltete Kapital auf 1,1 Milliarden US-Dollar.

„Mit BMW i Ventures investieren wir gezielt in Technologien, die die Zukunft unserer Branche prägen. Unsere Aktivitäten im Bereich Corporate Venture Capital nehmen eine Schlüsselrolle innerhalb unserer Innovationsstrategie ein. Sie ergänzen unsere interne Forschung und Entwicklung und treiben strategische Partnerschaften entlang der gesamten automobilen Wertschöpfungskette voran“, sagt **Oliver Zipse, Vorstandsvorsitzender der BMW AG**. „Der Zeitpunkt für den dritten Fonds ist ideal: Künstliche Intelligenz hat ihr enormes Potenzial zur Transformation von Produkten, Prozessen und kompletten Wertschöpfungsketten klar bewiesen. Mit BMW i Ventures und dem dritten Fonds können wir diese Chancen bestens nutzen und Veränderungen frühzeitig erkennen, Innovationen schnell und effizient umsetzen und an der Spitze unserer Industrie bleiben.“

### KI als operativer Wertschöpfungstreiber in der Automobilindustrie

BMW i Ventures konzentriert sich bei seinem dritten Fonds auf Agentic AI, KI-getriebene Unternehmenssoftware zur Automatisierung komplexer industrieller Abläufe sowie auf Physical AI, durch die Roboter und autonome Maschinen die reale Welt begreifen, planen und sicher darin agieren. Da KI starke Produktivitätsgewinne, bessere Entscheidungsfindung und höhere Umsetzungsgeschwindigkeit



ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS LTD

BMW i Ventures



ermöglicht, investiert der Fonds entlang der gesamten automobilen Wertschöpfungskette – von hochspezialisierter Produktionsoptimierung bis hin zu Plattformen für vernetzte und intelligente industrielle Netzwerke.

„Mit Fonds III unterstützen wir Gründerinnen und Gründer dabei, KI zu einem echten industriellen Wettbewerbsvorteil zu machen – in der Fertigung, in Logistiknetzwerken und entlang globaler Lieferketten“, sagt Marcus Behrendt, Managing Partner bei BMW i Ventures. „Der neue Fonds schärft unseren Fokus auf eine Welt, in der KI-native Software, Robotik und Materialinnovationen die nächste Generation von Zulieferern definieren werden.“

„Künstliche Intelligenz wird zunehmend ein Bestandteil des Betriebssystems moderner Unternehmen“, ergänzt Kasper Sage, Managing Partner bei BMW i Ventures. „Besonders interessieren uns KI-Lösungen, die komplette Workflows autonom ausführen können und dadurch einen messbaren Return on Investment liefern. Genau hier entstehen Produktivitätsgewinne mit echtem wirtschaftlichem Effekt.“

### **Fortschrittliche Materialien und zirkuläre Lieferketten**

Kreislaufwirtschaft bleibt für BMW i Ventures ein zentrales Investitionsfeld: Sie erhöht die industrielle Resilienz und reduziert die Abhängigkeit von knappen oder geopolitisch sensiblen Rohstoffen. Fonds III investiert weiterhin in Materialinnovationen der nächsten Generation sowie in Technologien, die zirkuläre industrielle Systeme in Produktentwicklung, Fertigung und Lieferketten voranbringen. Dazu zählen Lösungen für das Recycling und die Rückgewinnung kritischer Materialien, zirkuläre Produktionsprozesse sowie neue Werkstoffe, die Leistungssteigerungen mit effizienterem Ressourceneinsatz verbinden.

„Zirkularität bedeutet nicht nur Emissionsreduktion, sondern auch Versorgungssicherheit und eine geringere Abhängigkeit von angespannten Lieferketten“, so Behrendt. „Der Fokus des neuen Fonds auf KI erweitert unser Nachhaltigkeits-Instrumentarium – er ersetzt es nicht.“

### **Mehr als ein Jahrzehnt Investitionserfahrung**

Seit seiner Gründung im Jahr 2011 hat BMW i Ventures in mehr als 90 Unternehmen investiert und über 30 Exits realisiert. Zu den Erfolgen zählen GaN Systems (Übernahme durch Infineon für 830 Millionen US-Dollar) sowie elf Portfoliounternehmen, die den Börsengang vollzogen haben, darunter Kodiak, ChargePoint und Xometry. Zum aktuellen Portfolio gehören unter anderem Skylo, spezialisiert auf Satellitenkonnektivität; Embotech, Anbieter autonomer Fahr- und Planungslösungen für industrielle Logistik; Tekion, eine KI-native Plattform für den



ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS LTD

BMW i Ventures



automobilien Handel; Rive, eine interaktive UI-Design- und Animationsplattform sowie Synera als Anbieter von KI-Agenten für die Produkt- und Systementwicklung.

### **Langfristiges Engagement für Venture Investing**

Über BMW i Ventures erhält die BMW Group frühzeitig Zugang zu strategisch relevanten Innovationen und gewinnt zugleich Einblicke in beginnende Trends und innovative Disruptionen innerhalb globaler Technologie-Ökosysteme. Dies stärkt die langfristige Wettbewerbsfähigkeit der BMW Group und unterstützt die Integration neuer Technologien in zukünftige Fahrzeuge, Produktionssysteme und digitale Services.

Der erste Fonds von BMW i Ventures hat bereits signifikante Kapitalrückflüsse erzielt und weist eine positive DPI-Kennzahl (Distributed-to-Paid-In Capital) auf. Fonds II nähert sich dem Ende seiner initialen Investitionsphase und umfasst mehr als 30 Portfoliounternehmen. Fonds III baut auf dieser Basis auf und ist darauf ausgerichtet, Investitionsrunden als Lead Investor zu begleiten. Dabei festigt der dritte Fonds gleichzeitig die Präsenz von BMW i Ventures in den USA und Europa. Der Fonds ist in der Lage, KI-getriebene Unternehmen bereits in der Seed-Phase zu unterstützen – ein Spiegelbild der Geschwindigkeit, mit der sich KI-First-Startups heute aufbauen und skalieren lassen. Mit der Unabhängigkeit und Geschwindigkeit eines klassischen Venture-Capital-Fonds ist BMW i Ventures darauf ausgerichtet, zukunftsweisende Technologien zu identifizieren und zu fördern, lange vor einer breiten Marktdurchdringung.

### **Über BMW i Ventures**

BMW i Ventures ist der unabhängige Venture-Capital-Fonds der BMW Group mit Sitz im Silicon Valley und in München. Der Fonds investiert in Unternehmen, die die Zukunft der Automobilindustrie, der Fertigung und der Lieferketten gestalten – mit einem klaren Fokus auf Physical AI, agentische KI, AI-native Unternehmenssoftware sowie industrielle Softwarelösungen.

BMW i Ventures beteiligt sich an Start-ups in allen Entwicklungsphasen in Nordamerika und Europa – von der Seed-Phase bis zur Wachstumsphase, mit einem Schwerpunkt auf Series-A- und Series-B-Finanzierungsrunden. Seit 2011 hat BMW i Ventures in mehr als 90 Unternehmen investiert, darunter GaN Systems, Kodiak, ChargePoint, Xometry, Skylo, Embotech, Tekion, Rive und Synera.

Das gesamte verwaltete Kapital beläuft sich auf 1,1 Milliarden US-Dollar.

Mehr Informationen: <https://www.bmwiventures.com/>

### **BMW Group Unternehmenskommunikation**

Dr. Britta Ullrich, Kommunikation Finanzen

Telefon: +49 89 382-18364

E-Mail: [britta.ullrich@bmwgroup.com](mailto:britta.ullrich@bmwgroup.com)

### **Pressekontakt BMW i Ventures**

PIABO PR GmbH

Janice Sommer

Senior VC Communications Consultant

Telefon: +49 172 417 9441

E-Mail: [bmwiventures@piabo.net](mailto:bmwiventures@piabo.net)



ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS LTD

BMW i Ventures



### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>