

Presse-Information

29. April 2026

**FC Bayern Basketball: BMW Park im Zeichen von
MINDS FOR TOMORROW.**

+++ Langfristiges Projekt MINDS FOR TOMORROW der BMW Group und von DEIN MÜNCHEN stellt sich vor +++ Jugendliche gestalten Klatschpappen und T-Shirts für das BBL-Heimspiel gegen RASTA Vechta +++ BMW München unterstützt das Projekt mit 1.000 Euro pro Heimspiel-Dunk der Bayern +++

München. Am Sonntag trifft der FC Bayern Basketball im BMW Park auf RASTA Vechta (16:30 Uhr). Der Spieltag steht ganz im Zeichen von MINDS FOR TOMORROW. Die BMW Group und DEIN MÜNCHEN haben das mehrjährige Projekt ins Leben gerufen, das Perspektiven für junge Menschen erlebbar macht und einen neuen gesellschaftlichen Impuls für die Stadt München setzt. Finanziert wird das Projekt vollumfänglich durch die Initiative DUNKS FOR TOMORROW, bei der BMW München seit dem ersten Tag der Partnerschaft mit dem FC Bayern Basketball pro Heimspiel-Dunk des FCBB 1.000 Euro spendet.

In einem MINDS FOR TOMORROW Workshop mit dem Münchner Künstler Chelo haben Jugendliche das Motiv für die Klatschpappen gestaltet. Das Design wird sich zudem auf einer limitierten Anzahl an T-Shirts wiederfinden. Diese tragen unter anderem die Einlaufkinder am Sonntag, deren Eltern alle bei der BMW Group arbeiten, sowie die Jugendlichen, die an dem Projekt beteiligt waren. Als besonderer Blickfang wird das Motiv auch auf dem Video-Glasboden eindrucksvoll dargestellt.

Der Workshop mit Chelo und die Präsentation des Ergebnisses am Spieltag stehen beispielhaft für den Ansatz von MINDS FOR TOMORROW: Junge Menschen aus benachteiligten Lebenslagen stehen oft vor besonderen Herausforderungen. Dabei liegen ihre Talente und Fähigkeiten klar auf der Hand. Gerade deshalb benötigen sie Perspektiven, positive Vorbilder und Möglichkeiten zur aktiven Mitgestaltung. Entscheidend ist, ihnen Zugänge zu eröffnen, Teilhabe zu ermöglichen und Zugehörigkeit sowie Selbstwirksamkeit erlebbar zu machen.

MINDS FOR TOMORROW schafft Räume und Situationen, in denen junge Menschen eine Stimme haben und Gehör finden. Gleichzeitig bringen inspirierende Vorbilder Orientierung und Impulse, die überraschen und

neugierig machen. Die kreative Gestaltung der Klatschpappen, die tausende Basketballfans in die Hand nehmen, ist ein solcher Moment. Die Jugendlichen spüren, dass das eigene Handeln Relevanz besitzt und sie etwas bewirken können. Sie tragen aktiv etwas bei und verändern etwas.

MINDS FOR TOMORROW wird sich bei dem Heimspiel am Sonntag in der Presenter Box direkt am Haupteingang des BMW Park präsentieren. Besucherinnen und Besucher können sich dort bei Mitarbeitenden von DEIN MÜNCHEN über das Engagement informieren, mit den Jugendlichen ins Gespräch kommen oder mit etwas Glück eines der limitierten T-Shirts gewinnen.

Stimmen.

Alexander Bilgeri (BMW Group Leiter Kommunikation Personal, Produktion, Einkauf, Nachhaltigkeit): „Wir bei der BMW Group möchten als Teil der Gesellschaft zur Lösung der Herausforderungen von heute und morgen beitragen. Eine starke Gemeinschaft entsteht, wenn Menschen faire Chancen haben – besonders junge Menschen. Deshalb müssen wir sie ermutigen, ihren Weg selbst in die Hand zu nehmen. Mit MINDS FOR TOMORROW setzen wir uns deshalb dafür ein, mehr Chancengleichheit und echte Teilhabe für junge Menschen in München zu ermöglichen.“

Mara Bertling (Gründerin & Geschäftsführerin DEIN MÜNCHEN): „Gemeinsam mit der BMW Group stellen wir uns der Aufgabe, den verblässenden ‚Silberstreif am Horizont‘ für Jugendliche mit benachteiligter persönlicher Ausgangssituation wieder zum Leuchten zu bringen. Auf einem neuen Level erweitert MINDS FOR TOMORROW den Wirkungsgrad, setzt Impulse und provoziert durch die Aktivierung eines Future Mindsets bei jungen Menschen, wie auch in der gesamten Münchner Stadtgesellschaft, einen echten Aufbruch zu Neuem – einen Wandel von Zukunftsangst in Mut für die Zukunft.“

Chelo (Künstler): „Es war eine tolle Erfahrung, den Workshop zu machen – etwas, was ich so selbst noch nie erlebt habe. Ich wusste nicht, was passiert, DEIN MÜNCHEN wusste nicht, was passiert, BMW wusste nicht was passiert. Zum Schluss war es sehr schön zu sehen, was dabei Gutes herauskommt, wenn Jugendliche kreativ arbeiten.“

DUNKS FOR TOMORROW.

Seit vielen Jahren unterstützt die BMW Group Bildungsprojekte an den Standorten weltweit. Wir glauben daran, dass Bildung der Motor ist, der die Entwicklung unserer Gesellschaft antreibt. Sie sorgt für Wachstum, Wohlstand und gesellschaftliche Stabilität. Denn in jedem jungen Menschen schlummern Begabungen. Doch nicht immer gibt es ein Umfeld, in dem diese sichtbar werden können.

Mit dem Beginn der Partnerschaft von BMW München und dem FC Bayern München Basketball wurde DUNKS FOR TOMORROW ins Leben gerufen. Die Initiative ist ein Eckpfeiler der Zusammenarbeit, mit der die Partner gesellschaftliche Verantwortung in der gemeinsamen Heimatstadt übernehmen. Für jeden Dunk der Bayern-Basketballer in einem Heimspiel unterstützt BMW ein lokales Bildungsprojekt mit 1.000 Euro. Jeder Dunk steht damit nicht nur für einen besonderen sportlichen Moment, sondern für wirkliche Chancen im Leben junger Menschen.

In der **Saison 2023/24** erspielte der FC Bayern Basketball so 141.000 Euro, mit denen BMW den SOS-Kinderdorf e.V. und verschiedene Bildungsprojekte förderte, die Kinder und Jugendliche bei einem erfolgreichen schulischen und beruflichen Werdegang unterstützen.

Seit der **Saison 2024/25** arbeitet BMW im Rahmen von DUNKS FOR TOMORROW mit der Organisation DEIN MÜNCHEN zusammen. Deren Ziel ist es, Kinder und Jugendliche, die in sozialen und finanziellen Risikolagen aufwachsen, in die Gesellschaft zu integrieren und sie nachhaltig zu beteiligen. Zentrale Hebel dafür sind Chancengerechtigkeit und Teilhabe sowie die Vermittlung von Wissen, Kompetenzen und einem gesunden Selbstwertgefühl.

In der ersten Saison der Zusammenarbeit mit DEIN MÜNCHEN konnte BMW das Programm ‚NO LIMITS!‘ mit 125.000 Euro unterstützen. Mit ‚NO LIMITS!‘ begleitet DEIN MÜNCHEN Jugendliche auf ihrem Weg der Persönlichkeitsentwicklung, festigt ihr Selbstvertrauen und fördert Potentiale sowie Stärken für ein selbstbestimmtes Leben.

MINDS FOR TOMORROW.

Zur **Saison 2025/26** haben die BMW Group und DEIN MÜNCHEN ein neues Programm gestartet, das über mehrere Jahre angelegt ist und durch DUNKS FOR TOMORROW finanziert wird. Es trägt daher daran angelehnt den Namen MINDS FOR TOMORROW. Die BMW Group geht in der erfolgreichen Zusammenarbeit mit DEIN MÜNCHEN damit den nächsten Schritt, um in der gemeinsamen Heimatstadt München langfristig etwas zu bewirken und Zukunftschancen für Jugendliche mit herausfordernden Startbedingungen zu schaffen. Dies fördert den Zusammenhalt und leistet einen Beitrag zu einer lebendigen und starken Stadtgesellschaft.

Jugendlichen mit schwierigen Lebensumständen fehlen Kontakte, Möglichkeiten und Orte, an denen sie eine positive Perspektive entwickeln können. Hier setzt das Programm MINDS FOR TOMORROW an. In den Jugendlichen soll Neugier geweckt, das Selbstvertrauen gestärkt und Perspektiven eröffnet werden. In kreativen Aktionen erkennen Jugendliche ihre eigene Stärke und entwickeln eine Haltung, mit der sie ihre Zukunft und unsere Gesellschaft aktiv mitgestalten.

MINDS FOR TOMORROW gliedert sich in drei Phasen. Im ersten Schritt werden etwa 40 junge Menschen als Multiplikatoren und Motivatoren ausgebildet. Sie erwerben dabei Fähigkeiten in Bereichen wie Projektmanagement und Kommunikation, aber auch Kreativität und Strategieentwicklung. In der zweiten Phase führen diese 40 jungen Menschen mehr als 30 kreative Aktionen wie Workshops, Flashmobs, Kunstaktionen oder Sportevents durch. Sie agieren als authentisches Sprachrohr ihrer Peergroup und machen als positive Vorbilder Mut.

Der abschließende Projektbaustein ist ein urbanes, öffentliches Event, bei dem die Jugendlichen durch ihre selbst entwickelten Projekte und Ideen zeigen, welches Potential in ihnen steckt und dass sie aktiv an der Gesellschaft mitwirken und teilhaben können, wenn sie dazu befähigt werden. Die BMW Group wird alle drei Projektphasen begleiten und auch mit Mitarbeitenden als Mentorinnen und Mentoren unterstützen.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 29. April 2026

Thema FC Bayern München Basketball: BMW Park im Zeichen von MINDS FOR TOMORROW.

Seite 5

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>