

Presse-Information

30. April 2026

Golfstars und Publikumsliebliche bei der BMW International Open 2026.

+++ Masters-Champions Patrick Reed und Sergio García bei der BMW International Open (1. bis 5. Juli 2026) +++
München-Debüt für PGA-TOUR-Sieger Carlos Ortiz +++
Bernd Wiesberger schlägt in exzellenter Form in Golfclub München Eichenried ab +++
Publikumsliebliche Andrew „Beef“ Johnston und Rafa Cabrera Bello und weitere Weltklasse-Golfer auf der Meldeliste +++

München. In zwei Monaten ist es wieder so weit: Im Golfclub München Eichenried findet vom 1. bis 5. Juli 2026 die BMW International Open, das einzige DP World Tour Event Deutschlands, statt. BMW richtet das Traditionsturnier zum 37. Mal aus. Besucherinnen und Besucher dürfen sich auf die familiäre Atmosphäre, das erstklassige BMW Markenerlebnis und auf ein interessantes, hochkarätiges Spielfeld freuen. Die Masters-Sieger **Patrick Reed** (USA) und **Sergio García** (ESP) kehren nach München ebenso zurück wie **Bernd Wiesberger** (AUT), der am vergangenen Wochenende seinen neunten Titel auf der DP World Tour feierte. Erstmals bei der BMW International Open wird **Carlos Ortiz** aus Mexiko zu erleben sein.

In Europa ist Ortiz nur sehr selten zu sehen, in Deutschland hat er bisher noch nie gespielt. Dies wird sich nun bei der BMW International Open ändern. Der 35-Jährige trug sich 2020 bei der Houston Open in die Siegerliste der PGA TOUR ein und unterstrich seine Klasse im vergangenen Jahr mit einem vierten Platz bei der U.S. Open.

Wie es sich anfühlt, bei einem Major sogar zu triumphieren, wissen Sergio García und Patrick Reed seit ihren Masters-Titeln in den Jahren 2017 bzw. 2018. Die beiden Ryder-Cup-Größen schätzen die BMW International Open sehr und kommen auch in diesem Jahr wieder voller Vorfreude nach München. Reed ist derzeit in bestechender Form. Der 35-Jährige gewann in diesem Jahr bereits zwei Turniere auf der DP World Tour (DPWT), führt dort die Saisonwertung an und belegte jüngst beim Masters den geteilten zwölften Rang.

Auch der Österreicher Bernd Wiesberger befindet sich in einem Hoch. Der 40-Jährige triumphierte am vergangenen Wochenende bei der China Open und

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 30. April 2026

Thema Golfstars und Publikumsliebliche bei der BMW International Open 2026.

Seite 2

gewann damit erstmals seit dem Jahr 2021 wieder auf der DPWT. Wiesberger ist ebenfalls ein erklärter Fan der BMW International Open und wird im Juli in Eichenried abschlagen.

München darf sich zudem auf die Rückkehr eines echten Publikumslieblichen freuen. **Andrew „Beef“ Johnston** (ENG) ist ein Gewinn für jedes Golfturnier und wird sicherlich auch bei der BMW International Open 2026 wieder von vielen Fans begleitet werden. Gleiches gilt für **Rafa Cabrera Bello** (ESP), der für den Höhepunkt der Golfsaison in Deutschland ebenso gemeldet hat, wie die Südafrikaner **Thriston Lawrence** (Sieger der BMW International Open 2023) und **Jayden Schaper** (aktuelle Nummer drei im „Race to Dubai“) sowie der „Rookie of the Year“ der DPWT, **Martin Couvra** aus Frankreich.

Eintrittskarten für die BMW International Open sind erhältlich unter:

www.bmw-golfsport.com/tickets

Ermäßigte Tickets gibt es für Jugendliche (15-17 Jahre), Studierende und Menschen mit Behinderung. Im Ticketpreis enthalten sind ein kostenloser Busshuttle-Service, der von Donnerstag bis Sonntag zwischen dem S-Bahnhof Ismaning und dem Golfclub verkehrt, sowie nach Verfügbarkeit kostenlose Parkplätze am Turniergelände. Beim Pro-Am-Turnier (Mittwoch, 1. Juli 2026) ist der Eintritt generell frei. Kinder und Jugendliche bis einschließlich 14 Jahren haben auch an allen anderen Tagen freien Eintritt. Erstmals angeboten wird bei der BMW International Open 2026 ein After-Work-Ticket für den Donnerstag oder Freitag, das ab 15 Uhr gilt und zum halben Preis einer Tageskarte erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 30. April 2026

Thema Golfstars und Publikumsliebliche bei der BMW International Open 2026.

Seite 3

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>