

Presse-Information

5. Mai 2026

**„BMW ART CARS – 20 ARTISTS, 50 YEARS OF INNOVATION.
REUNITED AT BMW WELT.“**

Rekordausstellung aller BMW Art Cars: 29. Juli bis 31. August 2026 in der BMW Welt in München.

München. Die BMW Art Car Collection versammelt sich zum ersten Mal in ihrer Geschichte in voller Stärke in ihrem Heimatort: Unter dem Titel „BMW ART CARS – 20 ARTISTS, 50 YEARS OF INNOVATION. REUNITED AT BMW WELT“ werden vom **29. Juli bis 31. August 2026** erstmals alle 20 Art Cars gemeinsam an einem Ort präsentiert; die feierliche Eröffnung findet am 28. Juli statt. Die Ausstellung in der BMW Welt als architektonisch einzigartigem Präsentations- und Erlebnisort vereint die „rollenden Skulpturen“ von Alexander Calder (1975) bis Julie Mehretu (2024). Ein besonderes Highlight ist Olafur Eliassons „BMW H2R Project“: Das auf einem Wasserstoff-Prototypen basierende Werk wurde seit seiner Weltpremiere 2007 nur dreimal als „eingefrorene“ Gesamtinstallation öffentlich gezeigt. Die Schau markiert das Finale der BMW Art Car World Tour, mit der seit März 2025 das 50-jährige Bestehen der BMW Art Car Collection durch ein weltweites Ausstellungsprogramm in über 30 Ländern auf fünf Kontinenten gefeiert wird.

„Ich freue mich außerordentlich über das Finale der BMW Art Car World Tour hier in der BMW Welt. Die Ausstellung macht für unser internationales Publikum die Vielfalt künstlerischer Positionen und technologischer Entwicklungen über die letzten fünfzig Jahre hinweg unmittelbar erlebbar und stärkt die BMW Welt als Ort der Begegnung“,
Sandra Wittemer, Leitung BMW Welt.

Die Zusammenführung in der BMW Welt spannt einen Bogen über fünf Jahrzehnte künstlerischer Auseinandersetzung mit Kunst und Design, Technologie und Innovation, Rennsport und Ingenieurswesen. Die BMW Art Car Collection nahm 1975 ihren Anfang, als der französische Rennfahrer und Kunsthändler Hervé Poulain in Zusammenarbeit mit Jochen Neerpasch, damals Leiter der Motorsportabteilung von BMW, den Künstler **Alexander Calder** einlud, ein Rennfahrzeug in ein Kunstwerk zu verwandeln. Das Ergebnis war ein BMW 3.0 CSL, der 1975 das 24-Stunden-Rennen von Le Mans bestritt und zum Publikumsliebbling avancierte. Die Sammlung ist im Lauf der vergangenen 50 Jahre auf 20 Werke gewachsen und umfasst Beiträge von renommierten Künstlerinnen und Künstlern wie **Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg, Esther Mahlangu, David Hockney, Jenny Holzer, Jeff Koons, Cao Fei und Julie Mehretu**, die jeweils ihre eigene Vision und ihren unverwechselbaren Stil in das Projekt einbrachten.

„BMW ART CARS – 20 ARTISTS, 50 YEARS OF INNOVATION. REUNITED AT BMW WELT“ versammelt die „rollenden Skulpturen“ erstmals in dieser Vollständigkeit in einem öffentlichen Ausstellungsraum. Jedes Art Car erzählt von der künstlerischen Handschrift, von technologischen Entwicklungen und von gesellschaftlichen Bezügen der jeweiligen Entstehungszeit. Die Sammlung bildet somit auch einen Querschnitt durch die Kunstgeschichte der letzten fünf Jahrzehnte: Minimalismus, Pop-Art, magischer Realismus, Abstraktion, Konzeptkunst und Digitale Kunst.

Dass die BMW Art Cars auch über das Auto als reines Kunstobjekt hinaus gehen können, zeigt die Künstlerin Julie Mehretu. Neben ihrem gestalteten BMW M Hybrid V8 (BMW Art Car #20, 2024) rief sie mit Drehbuchautorin/Filmproduzentin Mehret Mandefro das **African Film and Media Arts Collective (AFMAC)** ins Leben. Die Initiative brachte Künstlerinnen und Künstler sowie Filmschaffende aus Afrika und der Diaspora in Workshops unter der Leitung internationaler Lead Artists zusammen, um neue Formen künstlerischer Praxis und des kulturellen Dialogs zu erkunden. Die Abschlussausstellung „Turning Towards the Sun“ wird vom 11. Dezember 2026 bis 15. August 2027 im Zeitz Museum of Contemporary Art Africa in Kapstadt präsentiert.

BMW Art Car Collection in der BMW Welt.

1. **Alexander Calder** / BMW 3.0 CSL / 1975
2. **Frank Stella** / BMW 3.0 CSL / 1976
3. **Roy Lichtenstein** / BMW 320i Turbo / 1977
4. **Andy Warhol** / BMW M1 / 1979
5. **Ernst Fuchs** / BMW 635 CSi / 1982
6. **Robert Rauschenberg** / BMW 635 CSi / 1986
7. **Michael Jagamara Nelson** / BMW M3 Group A / 1989
8. **Ken Done** / BMW M3 Group A / 1989
9. **Matazo Kayama** / BMW 535i / 1990
10. **César Manrique** / BMW 730i / 1990
11. **A.R. Penck** / BMW Z1 / 1991
12. **Esther Mahlangu** / BMW 525i / 1991
13. **Sandro Chia** / BMW M3 GTR / 1992
14. **David Hockney** / BMW 850 CSi / 1995
15. **Jenny Holzer** / BMW V12 LMR / 1999
16. **Olafur Eliasson** / BMW H2R / 2007
17. **Jeff Koons** / BMW M3 GT2 / 2010
18. **Cao Fei** / BMW M6 GT3 / 2017
19. **John Baldessari** / BMW M6 GTLM / 2016
20. **Julie Mehretu** / BMW M Hybrid V8 / 2024

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 5. Mai 2026

Thema „BMW ART CARS – 20 ARTISTS, 50 YEARS OF INNOVATION. REUNITED AT BMW WELT.“

Seite 3

Die Art Car-Ausstellung in der BMW Welt markiert das Finale der **BMW Art Car World Tour**, dem bislang größten Ausstellungsprojekt in der Geschichte der Sammlung. Zur Feier des 50. Jubiläums der BMW Art Cars findet seit März 2025 ein weltweites Ausstellungsprogramm auf fünf Kontinenten statt. Mit 60 Stationen in über 30 Ländern erreichten die reisenden BMW Art Cars bereits mehr als 2 Millionen Besucherinnen und Besucher bei führenden Kunstmessen, Museen, Motorsportveranstaltungen und kulturellen Institutionen. Zu den Höhepunkten zählen: [Art Basel Hong Kong](#), [Art Dubai](#), Auto Shanghai, 24-Stunden von Le Mans und [Le Mans Classic](#), [Louwman Museum in Den Haag](#), [Pebble Beach Concours d'Elegance](#) und [The Bridge in den USA](#), [Contemporary Istanbul](#), [Zoute Grand Prix in Belgien](#), [ADI Design Museum in Mailand](#), [Rétromobile in Paris](#), [RAD Art Fair in Bukarest](#) und die [Market Art Fair in Stockholm](#). Vor der Abschlussausstellung in München macht die BMW Art Car World Tour noch Halt im [Classic Car House in Kopenhagen](#) (bis 21. Juni), sowie beim Concorso d'Eleganza Villa d'Este am Comer See (15.–17. Mai).

Allgemeine Informationen.

BMW ART CARS – 20 ARTISTS, 50 YEARS OF INNOVATION. REUNITED AT BMW WELT.

Eröffnung: 28. Juli 2026, 18:30 Uhr (auf Einladung)

Ausstellungsdauer: 29. Juli–31. August 2026

Ort: BMW Welt (Auditorium), Am Olympiapark 1, 80809 München

Öffnungszeiten: Montag–Sonntag 09:00–18:00 Uhr

BMW Welt Lifestyle & Accessory Shop: Im Shop der BMW Welt sind während der Laufzeit der Ausstellung Produkte für die weltweite Fangemeinde der BMW Art Cars erhältlich. Neben der neu aufgelegten Publikation „BMW Art Cars“ (Hatje Cantz Verlag) können sich Besuchende unter anderem auf eine Auswahl an BMW Art Car-Miniaturmodellen freuen.

Weitere Informationen unter:

[BMW Welt](#)

[BMW Art Car Collection](#)

Das kulturelle Engagement der BMW Group mit exklusiven Updates und tieferen Einblicken in die globalen Initiativen kann auf Instagram unter [@BMWGroupCulture](#) verfolgt werden.

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum 5. Mai 2026

Thema „BMW ART CARS – 20 ARTISTS, 50 YEARS OF INNOVATION. REUNITED AT BMW WELT.“

Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Christiane Pyka
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Sprecherin BMW Group Kulturengagement
Telefon: +49 151 601 40139
E-Mail: Christiane.Pyka@bmwgroup.com

Lisa Meindl
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Pressesprecherin BMW Welt, BMW Museum
Telefon: +49 89 382 31668
E-Mail: Lisa.Meindl@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Welt

Die BMW Welt zählt mit ihrer ikonischen, preisgekrönten Architektur zu den meistbesuchten Attraktionen in Bayern und symbolisiert die Innovationskraft der BMW Group. Seit ihrer Eröffnung 2007 kommen jährlich über 2 Millionen Gäste. Zusammen mit dem BMW Museum und BMW Group Classic bildet sie einen wichtigen Teil des Markenerlebnisses in München.

Die BMW Welt vereint alle Marken der BMW Group – BMW, BMW M, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad – unter einem Dach. Besucherinnen und Besucher finden hier Ausstellungen sowie Markenpräsentationen und können Neufahrzeuge in einem einzigartigen Rahmen abholen. Seit der Eröffnung wurden mehr als 280.000 Fahrzeuge ausgeliefert.

Das Veranstaltungsprogramm umfasst das ganze Jahr über Veranstaltungen aus Kultur, Kunst, Sport und Unterhaltung. Zudem stehen die Räume der BMW Welt für externe Events zur Verfügung. Das Angebot wird durch Führungen, Produktberatungen und durch das Bildungsprogramm im THE CAMPUS für Kinder und Familien ergänzt. Für die Verpflegung sorgen mehrere Restaurants, darunter das Fine-Dining-Restaurant THE CLOUD by Käfer.

Facebook: facebook.com/bmw.welt
Instagram: instagram.com/bmwwelt
Newsletter: www.bmw-welt.com/de/footer/metanavigation/newsletter.html
Website: www.bmw-welt.com

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 5. Mai 2026

Thema „BMW ART CARS – 20 ARTISTS, 50 YEARS OF INNOVATION. REUNITED AT BMW WELT.“

Seite 5

BMW Group Kulturengagement

State Opera for all Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Olafur Eliasson Art Basel Max Hooper Schneider Städel Invites Frank Stella
BMW Art Club **INTERCULTURAL DIALOGUE** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons India Art Fair **LONGEVITY** Julie Mehretu
PARTNERSHIP BMW Open Work by Frieze Andy Warhol Lu Yang Preis der Nationalgalerie
Samson Young Bavarian State Opera **CREATIVE FREEDOM** BMW Young Artist Jazz Award
Ken Done **INTERACTION** Premio de Pintura Gallery Weekend Berlin Art Market Budapest
Paris Photo Leelee Chan Art Dubai **SUSTAINABILITY** BMW Photo Award Leipzig
Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors

Driven by Culture. Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in Hunderten von kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der zeitgenössischen Kunst, in den Bereichen Musik und Film als auch im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Instagram: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture)

YouTube: <https://www.youtube.com/@bmwgroupculture>

#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>