

Presse-Information

Datum 11. Mai 2026

Thema BMW Motorrad auf dem Touratech Travel Event 2026.

Seite 1

BMW Motorrad auf dem Touratech Travel Event 2026. Treffpunkt der internationalen Motorrad-Reiseszene.



P90640195

Niedererschach. Vom 5. bis 7. Juni 2026 wird das Gelände rund um den Touratech Hauptsitz in Niedererschach erneut zum Treffpunkt der internationalen Adventure- und Reise-Enduro Szene. BMW Motorrad Deutschland ist auch in diesem Jahr Teil des Touratech Travel Events und beteiligt sich mit einem vielfältigen Programm. Rund 20.000 Besucher werden zu dem dreitägigen Event erwartet, das Offroad-Action, Workshops und Reisevorträge in den Mittelpunkt stellt.

Die Teilnahme ist kostenfrei und sowohl mit als auch ohne eigenes Motorrad möglich, Parkmöglichkeiten sind vorhanden. Motorradreisende können während der gesamten Veranstaltung ein kostenloses Campinggelände nutzen. Streetfood, Drinks und Festival-Atmosphäre begleiten das Outdoor-Event.

Die Besucher können sich auch dieses Jahr vor Ort auf den Auftritt von BMW Motorrad Deutschland mit einem vielfältigen Programm freuen. Der BMW Motorrad On Tour Truck dient dabei als zentraler

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 11. Mai 2026

Thema BMW Motorrad auf dem Touratech Travel Event 2026.

Seite 2

Anlaufpunkt auf dem Veranstaltungsgelände. Neben dem Erwerb von Lifestyle-Bekleidung aus der BMW Motorrad Kollektion können sich Besucher für eine umfangreiche On- und Offroad-Probefahrtenflotte anmelden. Der Link zum Buchungstool wird etwa zwei bis drei Wochen vor Veranstaltungsbeginn veröffentlicht.

Im BMW Motorrad Zelt erwartet die Gäste ein abwechslungsreiches Angebot mit exklusiven Umbauten von BMW Motorrad Händlern vor Ort, der Ausstellung ausgewählter BMW Motorrad Serienmodelle sowie einem F 450 GS Fotospot. Eine Lounge-Ecke zum Verweilen sowie die Kooperationspartner Mammutpark und Motorbike Concept ergänzen den Auftritt. Mit eigenen Zelten auf dem Veranstaltungsgelände und eigenständig organisierten Sternfahrten, von unterschiedlichen Orten zum Event hin, beteiligt sich zudem der BMW Club Deutschland am Event.

Ein weiterer Programmpunkt ist die Ausstellung von Motorrädern aus der Geschichte der International GS Trophy. Int. GS Trophy Bikes aus einigen Austragungsjahren werden vor Ort gezeigt. Teilweise sind zudem ehemalige Teilnehmer der International GS Trophy anwesend und stehen für Gespräche zur Verfügung.

Das Bühnenprogramm des Touratech Travel Events 2026 wird von hochkarätigen Reisevorträgen geprägt. Michael Martin und Dirk Schäfer zählen zu den Headlinern des diesjährigen Programms, ebenso wie Niels-Peter Jensen. Michael Martin nimmt das Publikum am Freitag mit auf Stationen seiner weltweiten Reisen, die ihn von den Wüsten Australiens über die Pässe des Himalayas bis in die kanadische Arktis führten. Am Samstag berichtet Dirk Schäfer von Erlebnissen, Rückschlägen und prägenden Momenten seiner Abenteuer – von Alpenpisten bis in die Sahara. Geplant sind zudem Vorträge internationaler Gäste aus der Motorradreise-Szene und Live-Musik am Abend. Darüber hinaus ist das International GS Trophy Team Germany 2026 in ausgewählte Programmpunkte eingebunden, unter anderem mit moderierten Beiträgen und Stunt-Shows.

Presse-Information
Datum 11. Mai 2026
Thema BMW Motorrad auf dem Touratech Travel Event 2026.
Seite 3

Als weiteres Highlight können die Besucher Michael Martin bei einem Meet & Greet am BMW Motorrad Zelt am Samstagvormittag kennenlernen.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49-151-601-57505, Tim.Diehl-Thiele@bmw.de

Ingo Wirth, Leiter Kommunikation MINI und BMW Motorrad
Telefon: +49-151-601-25814, Ingo.Wirth@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>