

Presse-Information
08. Mai 2026

BMW Group Logistik erprobt Hybrid E-Lkw im Realbetrieb

+++ Pilotbetrieb auf zwei zentralen Transportrouten +++ Innovatives E-Lkw-Konzept erweitert die Reichweite und ermöglicht einen flexiblen Einsatz auf Langstrecken +++ Technologieoffener Ansatz stärkt die Dekarbonisierung der globalen Transportlogistik im Rahmen der BMW Group Strategy for Reduced Logistics Emissions +++

München. Die BMW Group treibt die Dekarbonisierung ihrer weltweiten Lieferketten konsequent voran und hat gemeinsam mit DHL Group einen Pilotbetrieb mit einem Hybrid E-Lkw mit Range Extender durchgeführt. Das patentierte Fahrzeugkonzept wurde erstmals in der Logistik der deutschen Automobilindustrie eingesetzt und erweitert die Einsatzmöglichkeiten elektrischer Transportlösungen im Fernverkehr. Das Fahrzeug kam im Realbetrieb auf verschiedenen zentralen Transportrouten zum Einsatz: einer Langstreckenverbindung zwischen Berlin und München sowie mehreren werkrelevanten Tagestouren in und um München. Die Verbindungen bilden typische Einsatzprofile der BMW Group Transportlogistik ab und ermöglichen eine fundierte Bewertung unter realen Betriebsbedingungen.

„Mit unserer BMW Group Strategy for Reduced Emission suchen wir nach wirkungsvollen Wegen und Maßnahmen, die Emissionen in der Logistik zu verringern. Besonders wichtig ist dabei die Offenheit bezüglich der Antriebstechnologie, denn es kommt vor allem darauf an, möglichst schnell CO₂-Emissionen im Fahrzeugbetrieb zu senken. Dafür müssen der Anwendungsfall und die Antriebstechnologie zusammenpassen. Und deshalb freuen wir uns bei der BMW Group sehr, dass wir gemeinsam mit starken Partnern - wie in diesem Fall DHL - mit innovativen Pilotprojekten an den richtigen Lösungen arbeiten können“, sagt Michael Nikolaides, Leiter BMW Group Produktionsnetzwerk und Logistik.

„Der Range-Extender macht batterieelektrischen Fernverkehr für uns operativ verlässlich. Entscheidend ist nicht die maximale Reichweite, sondern die Widerstandsfähigkeit im realen Betrieb: Wir können auch dann elektrisch fahren, wenn Ladeinfrastruktur kurzfristig nicht verfügbar ist, Fahrpläne eng getaktet sind oder winterliche Bedingungen herrschen. So erreichen wir 80 bis 90 Prozent elektrischen Betrieb auf wiederkehrenden Relationen – und genau das beschleunigt den Einsatz von Elektromobilität im Fernverkehr“,

Datum **Presse-Information**
08. Mai 2026

Thema **BMW Group Logistik erprobt Hybrid E-Lkw im Realbetrieb**

Seite **2**

erklärt Markus Voss, CEO DHL Freight, bei einer gemeinsamen Fahrt mit Michael Nikolaides in dem Hybrid-Lkw des Pilotprojekts.

Range-Extender-Konzept erhöht Reichweite und Betriebssicherheit

Der Hybrid E-Lkw wird größtenteils rein elektrisch angetrieben, bei Bedarf liefert ein kompakter Verbrennungsmotor über einen Generator zusätzliche elektrische Energie. Da der Verbrennungsmotor nicht mechanisch mit dem Antriebsstrang verbunden ist, bleibt der Charakter eines vollelektrischen Nutzfahrzeugs erhalten. Ein Großteil der Strecken kann – im elektrischen Betrieb – emissionsfrei zurückgelegt werden, während der Generator zusätzliche Sicherheit bietet – etwa bei einer nicht nutzbaren Ladeinfrastruktur oder einer ungeplanten Verlängerung einer Etappe.

Der hybride Antrieb erweitert die Einsatzmöglichkeiten elektrischer Nutzfahrzeuge auf langen und eingeschränkt planbaren Transportrouten und erhöht zugleich die Versorgungssicherheit. Durch die reduzierte Abhängigkeit von öffentlicher Schnellladeinfrastruktur können E-Lkw mit Range Extender frühzeitig in bestehende Logistikstrukturen eingebunden werden.

Pilotbetrieb auf werkrelevanten Transportrouten

Der Test des Hybrid E-Lkw innerhalb der BMW Group Logistik Werkeversorgung erstreckte sich über einen Zeitraum von mehreren Wochen. Die Langstrecke zwischen Berlin und München betrug rund 600 Kilometer. Der E-Lkw startete an einem DHL-Paketzentrum in der Nähe Berlins und fuhr bis nach Unterschleißheim im Norden Münchens. Der überwiegende Teil der Strecke konnte dabei rein elektrisch zurückgelegt werden, während die verbleibenden Abschnitte durch den Range Extender unterstützt wurden. Ergänzend kam der E-Lkw auf verschiedenen Tagestouren im werksnahen Verteilerverkehr rund um München zum Einsatz. Die gefahrenen Distanzen reichten dabei von kurzen Strecken im einstelligen Kilometerbereich bis zu rund 380 Kilometern.

Technische Leistungsmerkmale des Range-Extender-E-Lkw

Das eingesetzte Fahrzeug mit einem maximal zulässigen Gesamtgewicht von 40 Tonnen kombiniert einen Elektromotor mit 230 kW Leistung (295 kW Peak) mit einer 416-kWh-Batterie. Ein 120-kW-Generator ersetzt eines der Batteriemodule und stellt bei Bedarf zusätzliche elektrische Energie bereit, ohne den elektrischen Fahrbetrieb zu unterbrechen. Je nach Einsatzprofil ermöglicht diese Kombination eine Gesamtreichweite von 650 bis 800 Kilometern. Die Praxistests zeigen, dass der Lkw selbst unter

Presse-Information
Datum 08. Mai 2026
Thema BMW Group Logistik erprobt Hybrid E-Lkw im Realbetrieb
Seite 3

anspruchsvollen Bedingungen – beispielsweise bei niedrigen Temperaturen oder eingeschränkter Ladeinfrastruktur – zu 80 bis über 90 Prozent elektrisch betrieben werden kann.

Technologieoffener Ansatz der BMW Group Logistik

Der Pilotbetrieb des E-Lkw ist Bestandteil der BMW Group Strategy for Reduced Logistics Emissions. Das ressortübergreifende Team entwickelt Maßnahmen zur CO₂-Reduktion entlang aller globalen Verkehrsträger und bewertet alternative Antriebstechnologien auf Basis technologischer Reife, wirtschaftlicher Umsetzbarkeit und infrastruktureller Entwicklung. Pilotprojekte wie der Range-Extender-E-Lkw ermöglichen es, neue Technologien frühzeitig unter realen Bedingungen zu erproben und datenbasiert in bestehende Logistikprozesse zu integrieren.

Auch DHL Group testet technologieoffene Fahrzeuge verschiedene Antriebsformen – Elektro, Wasserstoff, HVO und Bio-LNG/CNG –, um so das Konzernziel zu erreichen, bis 2050 logistikbezogenen Treibhausgas-Emissionen auf netto-Null zu reduzieren. Im Konzern sind mehr als 50.000 Elektrofahrzeuge im Einsatz.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Benedikt Torka, Pressesprecher Produktionsnetzwerk BMW Group
Telefon: +49-151-601-32455
E-Mail: Benedikt.Torka@bmwgroup.com

Sandra Schillmöller, Leiterin Kommunikation Produktionsnetzwerk BMW Group
Telefon: +49-89-382-12225
E-Mail: Sandra.Schillmoeller@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland
E-Mail: presse@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Presse-Information

08. Mai 2026

Datum

Thema BMW Group Logistik erprobt Hybrid E-Lkw im Realbetrieb

Seite

4

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 389.000 Beschäftigten in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2025 einen Umsatz von rund 82,9 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.