

Presse-Information
13. Mai 2026

106. Hauptversammlung: Oliver Zipse übergibt Vorstandsvorsitz der BMW AG an Milan Nedeljković

- Ende der Vorstandstätigkeit nach insgesamt 35 Jahren im Unternehmen
- Nicolas Peter: „Oliver Zipse hat Entwicklung der BMW Group geprägt“
- Milan Nedeljković übernimmt Vorstandsvorsitz am 14. Mai
- Raymond Wittmann folgt als Produktionsvorstand
- Separate Aktionärsversammlung entscheidet über Umwandlung von Vorzugsaktien in Stammaktien

München. Kontinuität und Erfahrung an der Konzernspitze: Mit dem Ende des heutigen Tages übergibt Oliver Zipse das Amt des Vorsitzenden des Vorstands der BMW AG an Dr.-Ing. Milan Nedeljković. Zipse beendet seine Vorstandstätigkeit nach insgesamt 35 Jahren im Unternehmen planmäßig.

Der gesamte Aufsichtsrat des Unternehmens dankt Oliver Zipse ausdrücklich für seine großen Verdienste um die BMW Group. In seiner Amtszeit hat er das Unternehmen strategisch neu ausgerichtet und die BMW Group erfolgreich durch globale Krisen wie die Corona-Pandemie geführt.

„Oliver Zipse hat durch seine strategische Führung und sein langjähriges Engagement die Entwicklung der BMW Group geprägt. Mit seinem Namen ist die NEUE KLASSE als zentrales Zukunftsprojekt von BMW verbunden“, sagt der Aufsichtsratsvorsitzende Dr. Nicolas Peter. „Oliver Zipse hat auch gegen äußere Widerstände stets klare Position bezogen und das Unternehmen damit in volatilen Zeiten strategisch auf Kurs gehalten.“

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-151 601 18364

Internet
www.bmwgroup.com

Oliver Zipse sagt: „Über 35 Jahre lang war die BMW Group meine berufliche Heimat. Ich verabschiede mich mit großer Dankbarkeit: für das Vertrauen, das in mich gesetzt wurde. Für die beruflichen Herausforderungen, die mich in ganz unterschiedliche Bereiche des Unternehmens geführt haben. Und vor allen Dingen für ein einzigartiges Team, das mit Leidenschaft und Pioniergeist die Mobilität der Zukunft gestaltet. Es war mir eine große Ehre, dass ich die BMW Group als Vorsitzender des Vorstands für sieben Jahre führen durfte“, sagt der Vorsitzende des Vorstands der BMW AG, Oliver Zipse.

Sein Nachfolger Milan Nedeljković ist seit 2019 Mitglied des Vorstands der BMW AG und für das Ressort Produktion verantwortlich. Der 57-Jährige begann seine berufliche Laufbahn im Unternehmen 1993 als Trainee und verfügt über umfassende internationale Erfahrung. Nedeljković war in verschiedenen leitenden Funktionen tätig, unter anderem in den Werken Oxford, Leipzig und München sowie als Leiter Unternehmensqualität. Sein Vertrag als Vorsitzender des Vorstands hat eine Laufzeit bis in das Jahr 2031 hinein.

Dr. Nicolas Peter: „Milan Nedeljković überzeugt mit unternehmerischem Denken und konsequenter Zielorientierung sowie einem klaren Fokus und einer stringenten Umsetzung komplexer Themen. Dabei ist ihm ein verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen wichtig – seien es ökonomische oder ökologische.“

Milan Nedeljković sagt: „Mit der NEUEN KLASSE bringen wir eine Fahrzeuggeneration auf die Straße, die technologisch und emotional neue Maßstäbe setzt. Unser Produktmomentum ist herausragend. Zusammen mit unserer globalen Aufstellung gibt es uns Rückenwind. In einem dynamischen

Umfeld braucht es konsequentes und unternehmerisches Handeln. Profitabilität und Geschwindigkeit sind entscheidend. Ich freue mich, dieses außergewöhnliche Unternehmen in die Zukunft zu führen.“

Nachfolger als Produktionsvorstand wird zum 14. Mai Dr. Raymond Wittmann (47). Er ist seit 2015 bei der BMW Group tätig und verantwortete seit 2024 den Bereich Konzernstrategie und -entwicklung. Zuvor bekleidete er mehrere Führungsfunktionen in verschiedenen Unternehmensressorts.

„Raymond Wittmann verbindet strategisches Denken mit operativer Exzellenz und betriebswirtschaftlicher Verantwortung“, sagt Dr. Nicolas Peter. „Mit seinem breiten, ressortübergreifenden Erfahrungsschatz und seiner internationalen Perspektive verfügt er über die zentralen Qualitäten zur Führung des Produktionsressorts.“

Im Rahmen der heutigen Hauptversammlung wird der Aufsichtsrat vorschlagen, Herrn Dr. Christian Bruch, Vorstandsvorsitzender der Siemens Energy AG, für eine Amtszeit von vier Jahren neu in den Aufsichtsrat zu wählen. Die Amtszeit von Herrn Heinrich Hiesinger, ehemaliger Vorstandsvorsitzender der ThyssenKrupp AG, endet mit Ablauf der heutigen Hauptversammlung.

Im Anschluss an die 106. Hauptversammlung der BMW AG findet am heutigen Tag eine gesonderte Versammlung der Vorzugsaktionäre statt. Sie soll über die Zustimmung zur Umwandlung sämtlicher Vorzugsaktien in Stammaktien entscheiden.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 13. Mai 2026

Thema **106. Hauptversammlung: Oliver Zipse übergibt Vorstandsvorsitz der BMW AG
an Milan Nedeljković**

Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
BMW Group Unternehmenskommunikation

Max-Morten Borgmann, Leiter Kommunikation Konzern, Finanzen, Vertrieb
Telefon: +49 89 382-24118
E-Mail: Max-Morten.Borgmann@bmwgroup.com

Dr. Dominic Stoiber, Kommunikation Konzern, Finanzen, Vertrieb
Telefon: +49 151 601-51137
E-Mail: Dominic.Stoiber@bmw.de

Lennart Wermke, Kommunikation BMW Group Financial Services
Telefon: +49 151 601-98096
E-Mail: Lennart.Wermke@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland
E-Mail: presse@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>