



Presse-Information
12. Mai 2026

BMW inszeniert Mobilität bei den Internationalen Filmfestspielen von Cannes und präsentiert im luxuriösen internationalen Ambiente erstmals in Europa den neuen BMW 7er.

BMW begleitet die Internationalen Filmfestspiele von Cannes erneut als offizieller Mobility Partner und stellt den exklusiven Shuttle-Service für Filmschaffende, Gäste und Partner des Festivals. Bereits zum fünften Mal unterstützt der Automobilhersteller das renommierte Filmfestival, in diesem Jahr mit mehr als 150 elektrifizierten Fahrzeugen. Gleichzeitig feiert die überarbeitete BMW 7er Reihe in Cannes ihre europäische Publikumspremiere. Weitere Hauptrollen an der Côte d'Azur spielen BMW 7er, die Filmgeschichte geschrieben haben, und ein Panel Talk am Plage des Palmes. Zudem kündigt BMW die Ausweitung des Programms „BMW Art Makers“ auf den Filmbereich an. Es fördert ab 2027 künstlerische Exzellenz und aufstrebende Talente in diesem Bereich.

München/Cannes. Mit ihrer inzwischen 79. Auflage zählen die Internationalen Filmfestspiele von Cannes zu den bedeutendsten gesellschaftlichen und kulturellen Ereignissen des Jahres. Internationale Schauspieler, Regisseure, Produzenten und Kreative aus aller Welt kommen an die Côte d'Azur. Das Festival hat sich über die Filmbranche hinaus zu einer Bühne für Luxus, Design und zeitgenössischen Lifestyle etabliert. Für BMW bietet Cannes damit erneut den idealen Rahmen, um Innovationen und aktuelle Modelle aus dem Luxussegment einem internationalen Publikum zu präsentieren.

Die exklusive BMW Shuttle-Flotte umfasst in diesem Jahr mehr als 150 Fahrzeuge. Dazu gehören unter anderem die vollelektrischen Modelle BMW i7 und BMW iX sowie der BMW XM mit Plug-in-Hybrid-Antrieb. Mit den elektrifizierten Fahrzeugen ermöglicht BMW den Gästen des Festivals lokal emissionsfreie Premium-Mobilität.

Die Filmfestspiele in Cannes als perfekte Bühne für das neue BMW Topmodell. Ein Höhepunkt des diesjährigen Auftritts ist die grundlegend überarbeitete BMW 7er Reihe. Die siebte Generation der Luxuslimousine ist Spitzenmodell und Imageträger der Marke. Sie wird in Cannes erstmals in Europa dem Publikum



Presse-Information

Datum 12. Mai 2026

Thema BMW inszeniert Mobilität bei den Internationalen Filmfestspielen von Cannes und präsentiert im luxuriösen internationalen Ambiente erstmals in Europa den neuen BMW 7er.

Seite 2

vorgestellt. Der BMW 7er übernimmt im Modellportfolio eine Vorreiterrolle bei der Einführung von Technologien der Neuen Klasse in bestehende BMW Modelle. Gleichzeitig markiert dies den Auftakt eines antriebs- und segmentübergreifenden Technologie-Rollouts, von dem alle zukünftigen BMW Automobile profitieren werden.

Mit der umfangreichsten Modellüberarbeitung in der Geschichte der BMW Group setzt der neue BMW 7er neue Akzente – insbesondere in den Bereichen Design, Digitalisierung, Komfort und elektrifizierte Antriebstechnologie. Das monolithische Exterieur, die neue BMW Niere Iconic Glow und die minimalistischen BMW Individual Kristallscheinwerfer stehen für ausdrucksstarke Präsenz. Eine Weltneuheit ist das BMW Individual Dual-Finish, das einen Matt- und einen Metallic-Lack im gleichen Farbton kombiniert und keinen Übergang spüren lässt, wo beide Lacke aufeinandertreffen. Im Innenraum verbindet die BMW 7er Reihe luxuriöse Materialien und modernes Design mit fortschrittlicher Technologie. Highlights sind unter anderem das mit der Neuen Klasse eingeführte Anzeige- und Bediensystem BMW Panoramic iDrive, der erste BMW Passenger Screen, der weiterentwickelte BMW Theatre Screen sowie ein immersives Lichtkonzept.

Darüber hinaus unterstreicht die neue BMW 7er Reihe den technologieoffenen Ansatz der Marke. Das Antriebsportfolio reicht von effizienten Verbrennungsmotoren mit 48-Volt-Mild-Hybrid-Technologie über Plug-in-Hybrid-Modelle bis hin zu vollelektrischen Varianten mit einer elektrischen Reichweite von über 720 Kilometern nach WLTP. Ermöglicht wird dies unter anderem durch die Rundzellen-Technologie der sechsten Generation BMW eDrive.

Fortschrittliche Assistenzsysteme mit BMW Symbiotic Drive und Einsatz von KI.

Mit fortschrittlichen Technologien und dem verstärkten Einsatz von künstlicher Intelligenz setzt die neue BMW 7er Limousine neue Maßstäbe für Komfort und Sicherheit beim teilautomatisierten Fahren und Parken. Innovative SAE-Level-2-Fahrerassistenzsysteme sowie aktive Sicherheitsfunktionen sorgen für einen spürbaren Mehrwert, während BMW Symbiotic Drive das Zusammenspiel zwischen Mensch und Fahrzeug optimiert.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 12. Mai 2026

Thema BMW inszeniert Mobilität bei den Internationalen Filmfestspielen von Cannes und präsentiert im luxuriösen internationalen Ambiente erstmals in Europa den neuen BMW 7er.

Seite 3

Die Europapremiere des neuen BMW 7er findet während der Filmfestspiele (12. bis 23. Mai) direkt an „La Croisette“ statt, dem meistfrequentierten Boulevard in Cannes. Die weltweite Markteinführung des neuen BMW 7ers startet ab Juli 2026.

Großer Auftritt der BMW 7er Reihe in Filmen und in Cannes.

Die Qualitäten als Luxuslimousine stellte die BMW 7er Reihe in zahlreichen Filmproduktionen wie „Stranger Things“, „Mission Impossible“ oder „Red Sparrow“ unter Beweis. Diese Fahrzeuge, die Stars bewegt haben, stehen im Mittelpunkt einer Ausstellung während des Filmfestivals. Mit dem BMW 7er der Baureihe E38 ist auch das Originalfahrzeug aus dem James-Bond-Film „Tomorrow Never Dies“ zu sehen.

„BMW Art Makers“-Programm auf den Bereich Film ausgeweitet.

An der Schnittstelle von Kunst, Kultur und Mobilität weitet BMW sein erfolgreiches Programm „BMW Art Makers“ auf den Bereich Film aus. Ab 2027 wird BMW eine gezielte Strategie umsetzen, um künstlerische Exzellenz zu fördern und aufstrebende Talente im Filmbereich zu unterstützen. Ziel ist, BMW Art Makers zu einer breit angelegten Initiative im Rahmen des BMW Kulturengagements auszubauen. Sie knüpft an das etablierte Kunstförderprogramm an, durch das BMW Frankreich jährlich ein Kurator-Künstler-Duo bei der Entwicklung eines neuen Werkkomplexes unterstützt, der bei den Rencontres d'Arles und Paris Photo präsentiert wird. Die diesjährigen Preisträgerinnen sind Lara Tabet und Yasmine Chemali. Neben der Partnerschaft mit dem Cannes Film Festival fördert BMW im Rahmen seines über fünfzigjährigen kulturellen Engagements mit hunderten von Initiativen weltweit weitere bedeutende Film-Plattformen wie das Marrakech International Film Festival oder das Karlovy Vary International Film Festival und unterstützt mit den „BMW Shorties“ junge Filmschaffende in Malaysia.

Panel Talk am Plage des Palmes.

Im Panel Talk am Plage des Palmes diskutieren hochrangige Gäste die Bedeutung menschlicher Handwerkskunst im Zeitalter technologischer Revolution. Gesprächspartner sind unter anderem Iris Knobloch, Präsidentin des Cannes Film Festivals, und die Emmy-nominierte Produzentin, Autorin und Serienunternehmerin Mehret Mandefro. Die gebürtige Äthiopierin, aufgewachsen

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 12. Mai 2026

Thema BMW inszeniert Mobilität bei den Internationalen Filmfestspielen von Cannes und präsentiert im luxuriösen internationalen Ambiente erstmals in Europa den neuen BMW 7er.

Seite 4

in den USA, ist mit der 20. BMW Art Car Künstlerin Julie Mehretu Co-Founderin des African Film and Media Arts Collective (AFMAC), das gemeinsam mit der BMW Group Filmschaffende auf dem afrikanischen Kontinent mit Workshops vernetzt und neue Produktionen fördert.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile

Telefon: +49-89-382-30641

E-Mail: Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

Alexandra Landers, Leiterin Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382-30871

E-Mail: Alexandra.Landers@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 12. Mai 2026

Thema BMW inszeniert Mobilität bei den Internationalen Filmfestspielen von Cannes und präsentiert im luxuriösen internationalen Ambiente erstmals in Europa den neuen BMW 7er.

Seite 5

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>