



Presse-Information  
14. Mai 2026

### **Mit der BMW XM Label Soundmaschine trifft High Fidelity auf High Performance.**

Auszubildende verwandeln BMW XM Label in rollende DJ-Bühne – Soundsystem von dBTechnologies wird ergänzt durch Pioneer DJ-Setup – DJ-Legende und Markenbotschafter Carl Cox nahm System fachmännisch ab – Premierenfeier auf Electric Mountain Festival in Sölden – Präsentation bei Automobilevents in Le Mans und Spielberg geplant

**Dingolfing.** Wenn Ingenieurskunst auf erstklassigen Sound trifft, entsteht eine einzigartige Kombination: Basierend auf dem exklusiven BMW XM Label haben Auszubildende des BMW Group Werks in Dingolfing ein Fahrzeug geschaffen, das die Grenzen zwischen High-Performance-Automobil und professioneller DJ-Stage auflöst.

### **Der BMW XM Label wird zur mobilen Bühne.**

Die BMW XM Soundmaschine ist eine voll funktionsfähige und mobile Event-Location. Als Basis dient der BMW XM Label, das leistungsstärkste Modell im Portfolio, das im amerikanischen Werk Spartanburg gebaut wird und dessen M HYBRID System eine Systemleistung von 550 kW (748 PS) mobilisiert.

Um den BMW XM in eine rollende DJ-Bühne zu verwandeln, wurde der Dachbereich großflächig modifiziert, um Künstlern samt Equipment ausreichend Platz für eine imposante Show zu bieten. Ein 6 m<sup>2</sup> großer, beidseitig bespielbarer LED-Screen hinter dem DJ-Pult sorgt für die optische Untermalung. Vier in den Radkästen integrierte Nebelmaschinen, eine spezielle Unterbodenbeleuchtung sowie fest installierte und bewegliche Bühnenlichter setzen das Fahrzeug zusätzlich in Szene.

Das Soundsystem von dBTechnologies (VIO C12 Aktiv-Lautsprecher und VIO S118R Subwoofer) wird durch ein professionelles Pioneer DJ-Setup (DJM V10 Mischpult und CDJ 3000X Player) ergänzt. Dank der Hybridtechnologie des Fahrzeugs können Sound, Screen und Licht bis zu einer Stunde autark betrieben werden, also ohne externe Stromversorgung. Zudem bleibt das Fahrzeug trotz des massiven Aufbaus mit einer Geschwindigkeit von bis zu 15 km/h fahrbar.

### **Von der Vision zur Realität.**



Presse-Information

Datum 14. Mai 2026

Thema Mit der BMW XM Label Soundmaschine trifft High Fidelity auf High Performance.

Seite 2

Die Verwandlung des Serienfahrzeugs zur BMW XM Soundmaschine wurde komplett von Auszubildenden des Werks Dingolfing konstruiert und umgesetzt. Beteiligt an dem Sonderprojekt war ein fünfköpfiges gewerbeübergreifendes Kernteam aus KFZ-Mechatronikern, Lackierern, Karosseriebauern, Zerspanungsmechanikern und Elektronikern.

Ohne fertigen Bauplan startete das Team im Juli 2025. In einer intensiven Phase, die laut Projektnotizen „mindestens 14 schlaflose Nächte“ für die Planung der Trägerkonstruktion beanspruchte, wurde die Lösung durch Ausprobieren und enge Abstimmung entwickelt und realisiert. Daniel Haider, Leiter der Berufsausbildung für Fahrzeugtechnik und Individualberufe im Werk Dingolfing erklärt: „Durch solche Spezialaufträge lernen unsere Auszubildenden sehr gut, interdisziplinär und projektbezogen zusammenzuarbeiten. Die Konstruktion des BMW XM Label Soundmaschine war daher nicht nur eine spannende Abwechslung im Ausbildungsalltag, sondern auch enorm wertvoll für die Entwicklung wichtiger Kompetenzen.“

Insgesamt ist eine technisch anspruchsvolle Fahrzeugkonstruktion entstanden, die sowohl Stabilität als auch Flexibilität gewährleistet. Der gesamte Aufbau wiegt ca. 1.400 kg, das Gesamtgewicht des Fahrzeugs beträgt 2.800 kg. Die wichtigsten Merkmale sind:

**Stabilität und Tragfähigkeit:** Die stabilsten Punkte des Fahrzeugs waren bis zum letzten Tag ungewiss, jedoch wurde danach eine solide Abstützung erreicht, die auf den spezifischen Belastungsanforderungen basiert. Besonders hervorzuheben ist der Stehboden, der aus Bosch-Profilen in der Karosserie besteht. Die Trägerkonstruktion ist geschweißt, was für zusätzliche Robustheit sorgt.

**Konstruktion und Versteifung:** Eine Vielzahl von Detail-Traversen ist am Fahrzeug verbaut, die auf den ersten Blick aus dem Auto herausragen, jedoch faktisch gut in die Gesamtstruktur integriert sind. Diese Traversenkonstruktionen tragen zur Stabilität bei und wurden individuell für den Umbau angefertigt. Zudem wurden umfassende Versteifungsmaßnahmen durchgeführt, um die strukturelle Integrität des Fahrzeugs zu maximieren.

**Individuelle Anpassungen:** Für jedes Licht und jede Box im Fahrzeug wurde ein spezialangefertigter Halter entwickelt, um eine präzise und sichere Befestigung zu



Presse-Information

Datum 14. Mai 2026

Thema Mit der BMW XM Label Soundmachine trifft High Fidelity auf High Performance.

Seite 3

gewährleisten. Zudem mussten auch Nebelmaschinen und andere Geräte speziell erstellt werden, einschließlich der zugehörigen Lichterkonstruktion.

**Innenraum und Ausstattung:** Der Stehboden wurde in das Fahrzeug eingezogen, und ein doppelter Boden wurde im Inneren des Fahrzeugs aufgebaut, was zusätzlichen Platz und Stabilität bietet. Dies ermöglicht es, diverse technische Komponenten effizient unterzubringen. Die LED-Wand ist doppelt bespielbar und wurde an der Traversenkonstruktion aufgehängt, sodass sie sowohl im oberen als auch im unteren Bereich genutzt werden kann.

**Mobilität und Flexibilität:** Trotz der umfangreichen Umbauten bleibt das Fahrzeug fahrbar, wenn auch mit einer Geschwindigkeitsbegrenzung von bis zu 15 km/h, was durch den TÜV abgesegnet wurde. Dies sorgt dafür, dass das Fahrzeug auch nach dem Umbau noch mobil bleibt.

**Stromversorgung:** Eine besonders bemerkenswerte Eigenschaft ist, dass das Fahrzeug keine zwingende stationäre Stromversorgung benötigt. Es ist in der Lage, bis zu einer Stunde Ton und Bild zu liefern, was die Flexibilität und Mobilität des Fahrzeugs weiter erhöht.

„Der BMW XM Label gehört mit seiner Präsenz und Power einfach auf die Bühne“, sagt Steffi Armbruster, Head of Brand Experience & Cooperations. „Unsere Azubis haben bei der Konstruktion richtige Pionierarbeit geleistet und die BMW XM Soundmachine von der ersten Skizze bis zum fertigen Stage-Car selbst verantwortet. Es ist die perfekte Fusion aus High-Performance und High-Fidelity.“

Unter dem Leitgedanken „GEN M“ soll Musik als verbindendes Element dienen, um die Community über alle Grenzen hinweg zusammenzubringen. DJ-Legende und Markenbotschafter Carl Cox, der selbst einen BMW XM fährt, begleitete das Projekt und unterzog das System im April 2026 einer erfolgreichen Abnahme.

Nach der Premiere beim Electric Mountain Festival in Sölden wird die BMW XM Soundmachine 2026 auf einigen der wichtigsten Automobil-Events in Europa zu sehen sein:

- 15.05.2026: 24h-Rennen am Nürburgring



### Presse-Information

Datum 14. Mai 2026

Thema Mit der BMW XM Label Soundmaschine trifft High Fidelity auf High Performance.

Seite 4

- 13.06.2026: 24h-Rennen von Le Mans
- 19.09.2026: MotoGP in Spielberg

### Fact Box: Technische Daten & Equipment

- Basisfahrzeug: BMW XM Label, V8-Motor mit M HYBRID Technologie.
- Leistung: 550 kW (748 PS), M TwinPower Turbo.
- Gesamtgewicht: ca. 2.800 kg (davon ca. 1.400 kg Aufbau).
- Audio-Komponenten: 4x dBTechnologies VIO C12, 4x VIO S118R Subwoofer.
- DJ-Hardware: 1x Pioneer DJM V10, 2x Pioneer CDJ 3000X.
- Besonderheiten: Fahrbar bis 15 km/h, 6 m<sup>2</sup> LED-Screen, 4x Radkasten-Nebelmaschinen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Christophe Koenig, Leiter BMW M und BMW M Motorsport Kommunikation

Telefon: +49-89-382-56097

E-Mail: [Christophe.Koenig@bmw.de](mailto:Christophe.Koenig@bmw.de)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



### Presse-Information

Datum 14. Mai 2026

Thema Mit der BMW XM Label Soundmachine trifft High Fidelity auf High Performance.

Seite 5

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>