

Presse-Information
13. Mai 2026

Umwandlung von Vorzugsaktien in Stammaktien: BMW AG vereinfacht Kapitalstruktur

- Aktionäre der BMW AG stimmen Umwandlung der Vorzugsaktien in Stammaktien mit großer Mehrheit zu
- Finanzvorstand Walter Mertl: „Attraktivität der BMW Aktie erhöhen“

München. Die BMW AG vereinfacht ihre Kapitalstruktur: Ihr Grundkapital in Höhe von rund 616 Mio. Euro wird künftig nur noch aus Stammaktien bestehen. Die heutige ordentliche Hauptversammlung der BMW AG und eine im Anschluss abgehaltene, gesonderte Versammlung der Vorzugsaktionäre haben mit deutlicher Mehrheit der Umwandlung von Vorzugsaktien in Stammaktien zugestimmt. Die Zustimmung in der Hauptversammlung lag bei 99,99 %, in der gesonderten Versammlung der Vorzugsaktionäre bei 99,77 %. Die Umwandlung erfolgt im Wege einer Satzungsänderung ohne Zuzahlungsverpflichtung der Vorzugsaktionäre. Mit der Eintragung der Satzungsänderung in das Handelsregister wird die Umwandlung wirksam. Über den genauen Zeitpunkt wird die BMW AG durch öffentliche Bekanntmachung hinweisen.

Derzeit besteht das Grundkapital der BMW AG zu rund 91 % aus Stammaktien mit Stimmrecht und zu rund 9 % aus Vorzugsaktien ohne Stimmrecht, dafür mit einem festen Gewinnvorteil von zwei Cent je Aktie. Der Gewinnvorteil der Vorzugsaktien wird letztmalig für das Geschäftsjahr 2025 berücksichtigt. Ab dem Geschäftsjahr 2026 wird der zur Ausschüttung vorgesehene Bilanzgewinn gleichmäßig auf alle Aktien verteilt. Mit der beschlossenen Umwandlung im Verhältnis 1:1 besitzt künftig jede Aktie in der Hauptversammlung das gleiche Stimmrecht.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-151 601 18364

Internet
www.bmwgroup.com

„Für die Gewichtung in wichtigen Aktienindizes wie DAX oder EURO STOXX 50 sind bei der BMW AG bereits heute die Stammaktien als Aktiengattung mit der höchsten Marktkapitalisierung im Streubesitz maßgeblich. Durch die Umwandlung steigt deren Anteil im Streubesitz deutlich um ca. 19 %“, sagte **Finanzvorstand Walter Mertl** am Mittwoch in München. „Dieser Schritt stärkt insofern die Gewichtung der BMW AG in relevanten Indizes. Die vereinfachte Kapitalstruktur stellt für Investoren einen klaren Mehrwert dar und kann sich positiv auf die Kursentwicklung der BMW Aktie auswirken.“

Eine einheitliche Aktienstruktur folgt dem international anerkannten Corporate Governance Grundsatz „one share, one vote“. Dies erhöht die Attraktivität der BMW Aktie, insbesondere für internationale und institutionelle Investoren.

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum 13. Mai 2026

Thema **Umwandlung von Vorzugsaktien in Stammaktien: BMW Group vereinfacht Kapitalstruktur**

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
BMW Group Unternehmenskommunikation

Dr. Britta Ullrich, Kommunikation Finanzen
Telefon: +49 89 382-18364
E-Mail: britta.ullrich@bmwgroup.com

Max-Morten Borgmann, Leiter Kommunikation Konzern, Finanzen, Vertrieb
Telefon: +49 89 382-24118
E-Mail: Max-Morten.Borgmann@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland
E-Mail: presse@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>