



CONCORSO D'ELEGANZA
VILLA D'ESTE

dal
1929

PRESSE-INFORMATION
17. Mai 2026

„BEST OF SHOW“: BMW 328 „BÜGELFALTE“ GEWINNT DIE TROFEO BMW GROUP. CONCORSO D'ELEGANZA VILLA D'ESTE 2026 MIT VIELEN HIGHLIGHTS UND ZWEI WELTPREMIEREN

+++ Jury kürt Mille-Miglia-Rennwagen von BMW zum „Best of Show“. +++ Mercedes-Benz 300 SL gewinnt Publikumspreis Coppa d'Oro Villa d'Este +++ BMW Group feiert zwei Weltpremieren: den Vision BMW ALPINA und die BMW Motorrad Vision K18 +++ BMW Group Classic zelebriert Jubiläen mit Sonderausstellungen +++ Großer Andrang bei den Publikumstagen am Samstag und Sonntag +++ Seltene Gäste: Zwei BMW Art Cars aus der weltberühmten Sammlung +++

München/Cernobbio. Bei frühlingshaften Temperaturen erlebten die Besucher und Teilnehmer des diesjährigen Concorso d'Eleganza Villa d'Este (15. – 17. Mai 2026) unvergessliche Tage am Comer See. Unter dem Motto „Future needs Heritage“ reichte die Palette der Concorso-Schmuckstücke und Ausstellungsfahrzeuge von den frühen Epochen des Automobils bis zu aktuellen Concept Cars und Prototypen – ein phantastischer Überblick über mehr als 100 Jahre Automobilgeschichte. Den standesgemäßen Rahmen des weltweit elegantesten und bedeutendsten Wettbewerbs für historische Automobile garantierten das eindrucksvolle Grand Hotel Villa d'Este.

Einziges Roadster-Sondermodell aus dem Werk München

Der BMW 328 „Bügefalte“ von 1937 wurde von der hochkarätig besetzten Jury zum Gesamtsieger des Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2026 gekürt und gewann damit den Titel „Best of Show“. Das Einzelstück verdankt seinen Namen der markanten Blechkante auf den vorderen Kotflügeln.

Am Sonntag Abend bekam der stolze Besitzer, Stefano Martinoli aus Italien, den prestigeträchtigen Siegerpreis „Trofeo BMW Group – Best of Show“ verliehen. Überreicht wurde die Auszeichnung von Helmut Käs, Leiter BMW Group Classic und Präsident des Concorso d'Eleganza Villa d'Este, und Wilhelm Schmid, CEO von A. Lange und Söhne, sowie dem Jury-Präsidenten Lorenzo Ramaciotti. Neben der beeindruckenden Trophäe erhielt der von der Jury ausgewählte Gewinner auch ein einzigartiges Modell des Zeitmessers 1815 CHRONOGRAPH in 18 Karat Weißgold mit massivem Rotgold-Zifferblatt und dem handgravierten Wappen des



Concorso d'Eleganza Villa d'Este auf dem Klappboden. Die exklusive Uhr wurde von A. Lange & Söhne speziell für den Gewinner des Trofeo BMW Group kreiert. Zudem feierte ein weiteres Meisterwerk von A- Lange & Söhne Premiere auf dem Concorso: die auf 50 Exemplare limitierte Cabaret Tourbillon Honeygold.

Publikumspreis für den Mercedes-Benz SL 300 Roadster

Die Trofeo Coppa d'Oro Villa d'Este, die durch ein Voting des Publikums vergeben wird, gewann der Mercedes-Benz SL 300 Roadster von Eric Blumencranz aus den Vereinigten Staaten von Amerika. Das prämierte Fahrzeug aus dem Baujahr 1963 gehört zu letzten Exemplaren, die vom Band gerollt sind.

Insgesamt nahmen 54 Fahrzeuge aus 13 Ländern in acht Wertungsklassen am diesjährigen Concorso d'Eleganza Villa d'Este teil. Aus ihnen gingen die jeweiligen Klassensieger hervor – wobei neben Klassen, die nach Epochen definiert waren, auch eher ungewöhnliche Gruppierungen vertreten waren. Zum Beispiel spektakuläre Modelle von Ferrari der 1950er und 60er Jahre. Oder jene Gruppe von Fahrzeugen aus unterschiedlichen Jahrzehnten, die eine ganz besondere Aura ausstrahlten: Alle Fahrzeuge traten im Originalzustand und ohne aufwendige Restaurierung an.

Die großen Paraden am Samstag vor der Villa d'Este und am Sonntag im Park der Villa Erba wurden jeweils angeführt von einem BMW 328, der vom Roadster zum Mythos wurde und in diesem Jahr seinen 90. Geburtstag feiert. Von 1936 bis 1940 gebaut, gilt der BMW 328 mit seinem 2,0-Liter-Reihensechszylinder-Motor als Meilenstein der Automobilgeschichte und erfolgreichster Sportwagen der 1930er Jahre. Der Jubilar hat die Marke BMW geprägt wie kaum ein anderes Modell und fasziniert noch heute. Er verkörperte schon früh die Eigenschaften, die bis heute die Marke BMW prägen – Dynamik, Ästhetik und überlegene Technik.

Zwei BMW Weltpremieren am Freitagabend

Den ersten Höhepunkt des Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2026 markierte am Freitagabend die Weltpremiere des Vision BMW ALPINA. Das Automobil vereint alles, was die neu gegründete Marke BMW ALPINA auszeichnet: außergewöhnliche Fahrleistung, Raffinesse und die perfekte Symbiose aus Performance und Komfort. Die lang gestreckte, fließend abfallende Coupé-Dachlinie signalisiert Dynamik und bietet zugleich großzügigen Reisekomfort für vier Personen. Mit einer Länge von 5.200 mm strahlt der 2+2-Sitzer eine eindrucksvolle Präsenz aus. Als standesgemäßer Antrieb dient ein V8-Motor. Vier ellipsenförmige Endrohre sorgen für den charakteristischen Alpina-Sound, der das Fahrerlebnis prägt: sonor und tief im unteren Geschwindigkeitsbereich, kraftvoll und emotional bei hohen Drehzahlen.

Helmut Käs, Leiter der BMW Group Classic und Präsident des Concorso d'Eleganza, kommentierte: „Ich halte den Concorso d'Eleganza Villa d'Este für den genau richtigen Ort, um getreu dem diesjährigen Motto „Future needs Heritage“ ein neues Fahrzeug zu präsentieren. Eine solche Präsentation in der Villa d'Este ist wahrlich etwas ganz Besonderes; hier ziehen wir gewissermaßen die Verbindungslinie zwischen der Vergangenheit, der Gegenwart und natürlich auch der Zukunft. Die Atmosphäre in der Villa d'Este empfinde ich als fantastisch. Das Besondere daran ist, dass man eine solche Konstellation – ein brandneues Modell inmitten all dieser historischen Fahrzeuge – wohl nirgendwo sonst auf der Welt erleben kann. Genau das macht den Reiz der Veranstaltung aus.“



Mit der zweiten Weltpremiere am Freitagabend setzte BMW Motorrad ein starkes emotionales Statement. Die BMW Motorrad Vision K18 steht für kompromisslose Leidenschaft, souveräne Langstrecken-Performance und eine überragende visuelle Präsenz. Die visuelle Leitidee der Vision K18 lautet „The Heat of Speed“. Ein Reihen-Sechszylinder-Motor mit 1.800 cm³ Hubraum prägt als gestalterisches und technisches Herz das gesamte Erscheinungsbild des pfeilförmigen „Full Force Forward“-Bikes und verkörpert den Anspruch von BMW Motorrad, technische Exzellenz mit emotionaler Strahlkraft zu verbinden und Leistung nicht nur messbar, sondern sichtbar erlebbar zu machen. Zugleich positioniert sie den Sechszylinder als Teil der BMW DNA und setzt ein Zeichen für Pioniergeist: mehr Radikalität und Charakterschärfung bis ins Detail – als Inspiration für zukünftige Lösungen in der Serie.

Mit den beiden Publikumstagen am Wochenende spricht die BMW Group Classic ein breites, automobilbegeistertes Publikum an. Fester Bestandteil ist „Amici & Automobili – Wheels & Weisswürscht“, das sich innerhalb weniger Jahre zum festen Bestandteil des Programms entwickelt hat. Fans legendärer Automobile und Enthusiasten treffen sich hierbei im weitläufigen Park der Villa Erba und fachsimpeln über ihre Favoriten.

40 Jahre BMW M3

Das große Jubiläum „40 Jahre BMW M3“ sorgte durch eine Vielzahl ausgestellter Fahrzeuge für Begeisterung. Jenes Modell, das eine völlig neue Fahrzeugkategorie begründete, den kompakten Hochleistungs-Sportwagen. Ursprünglich diente der erste BMW M3 als Homologationsmodell für verschiedene Tourenwagen-Rennserien. Für die Zulassung zur Rennserie war der Verkauf von mindestens 5.000 straßenzugelassenen Exemplaren vorgeschrieben. Es wurden weit mehr, denn der BMW M3 entwickelte sich schnell zum Synonym für Fahrfreude und technisches Know-how. Zwischen 1987 und 1992 gewann der von der BMW Motorsport GmbH gebaute BMW M3 E30 sämtliche relevanten Tourenwagen-Meisterschaften und gilt bis heute als der erfolgreichste Touren-Rennwagen aller Zeiten. Und so ließen es sich auch einige Legenden am Steuer nicht nehmen, zu diesem Jubiläum zu kommen, unter anderem die BMW Rennfahrer Johnny Cecotto, Roberto Ravaglia und Emanuelle Pirro sowie Markenbotschafter Prinz Leopold von Bayern.

In der Villa Erba feiert BMW im Rahmen der BMW Art Car World Tour das 50-jährige Jubiläum sowohl der BMW 6er Reihe als auch der BMW Art Car Collection. Zwei Meisterwerke aus der Sammlung werden ausgestellt, die ebenfalls runde Jubiläen feiern: Robert Rauschenbergs BMW 635 CSi von 1986 und John Baldessarıs BMW M6 GTLM von 2016. Mit Stationen an 60 Orten in mehr als 30 Ländern haben die auf Tournee befindlichen BMW Art Cars bereits über 2 Millionen Besucher auf führenden Kunstmessen, in Museen, bei Motorsportveranstaltungen und in kulturellen Einrichtungen angezogen. Die BMW Art Car World Tour findet im Sommer 2026 ihren Höhepunkt in der bislang größten Ausstellung in der BMW Welt in München.

Die spektakuläre Sonntags-Parade aller historischen Fahrzeuge im Park der Villa Erba wurde zum umjubelten Schaulaufen, auch in dem die „Concept Cars & Prototypes“-Klasse den Bogen zwischen Zukunft und Vergangenheit spannten. Nach Abschluss der Parade überreichte Helmut Käs, Leiter BMW Group Classic und Präsident des Concorso d'Eleganza Villa d'Este, die Einnahmen aus dem Ticketverkauf am Samstag an Enrico und Giovanni Figini, Präsidenten der karitativen Einrichtung „La Cometa“ in Cernobbio. Eine weitere Spende der BMW Group Classic übergab Helmut Käs



im Beisein von Matteo Monti, Bürgermeister von Cernobbio, und seines Stellvertreters Mario Della Torre an Elisabetta Forni, Präsidentin der ebenfalls in Cernobbio beheimateten Hilfsorganisation „Comitato Basso Lario“.

Langjährige Partnerschaften mit der BMW Group Classic

„Der Concorso d'Eleganza Villa d'Este ist weit mehr als nur eine der renommiertesten Veranstaltungen in der Welt der Oldtimer. Seit 1929 ist er ein einzigartiger Treffpunkt für Schönheit, Tradition, Handwerkskunst und Leidenschaft – eine Tradition, die nun auf ein Jahrhundert Geschichte zurückblicken kann“, sagt Davide Bertilaccio, CEO Villa d'Este Hotels. „Für die Villa d'Este ist der Concorso Teil unserer Identität. Wir richten ihn nicht nur aus: Wir fühlen uns seinem Erbe verpflichtet. Wir sind die Hüter von etwas Einzigartigem, das nicht nur der Gegenwart gehört, sondern auch den Generationen, die es vor uns geschaffen haben, und jenen, die das Privileg und die Verantwortung haben werden, es weiterzuführen. Dank unserer langjährigen Zusammenarbeit mit der BMW Group, die bereits seit mehr als zwanzig Jahren besteht, konnte sich diese außergewöhnliche Veranstaltung weiterentwickeln und dabei ihrem Wesen treu bleiben. Gemeinsam verfolgen wir das Ziel, ihre Authentizität zu bewahren, jedes Detail zu verfeinern und sicherzustellen, dass jede Ausgabe ein Fest der zeitlosen Eleganz, der automobilen Exzellenz und des unverwechselbaren Geistes der Villa d'Este bleibt. Der wahre Erfolg des Concorso liegt natürlich in den außergewöhnlichen Fahrzeugen, aber auch in den Emotionen: in der Begeisterung von Sammlern, Experten und Gästen aus aller Welt und in dem Staunen, das dieser Ort nach wie vor hervorruft. Das macht den Concorso d'Eleganza Villa d'Este nicht nur zu einer Veranstaltung, sondern zu einem Erbe, das es zu bewahren, zu schützen und weiterzugeben gilt“, so Bertilaccio.

Die langjährige Partnerschaft mit der BMW Group Classic betont auch Wilhelm Schmid, CEO von A. Lange & Söhne: „Es gibt viele Gemeinsamkeiten zwischen der Welt der Feinuhrmacherei und der Welt der Automobile: zeitloses Design, höchste Handwerkskunst und äußerste Präzision. Genau das feiern wir seit 15 Jahren als Partner des Concorso d'Eleganza Villa d'Este. Aber es geht auch darum, niemals stehen zu bleiben, die Autoreifen rollen zu lassen und die Uhrzeiger über das Zifferblatt wandern zu sehen. Vor allem aber braucht es eine große Portion Leidenschaft, um Teil einer dieser beiden Welten zu sein. All dies spiegelt sich sowohl im Best-of-Show-Auto als auch im speziell angefertigten Modell unseres 1815 CHRONOGRAPH wider. In dieser Hinsicht war es mir eine große Freude, dem Gewinner des diesjährigen Wettbewerbs diesen einzigartigen Zeitmesser zu überreichen.“

Bieter aus 31 Ländern bei den Broad Arrows Auktionen

Broad Arrow Auctions, ein Unternehmen von Hagerty, kehrte als offizieller Auktionspartner der BMW AG für den Concorso d'Eleganza Villa d'Este zurück und verzeichnete im Vergleich zu 2025 einen Anstieg der Bieterzahl um 71 Prozent, wobei diese Bieter aus 31 verschiedenen Ländern stammten. An zwei Tagen veranstaltete Broad Arrow Auctions eine spektakuläre Auktion mit 70 Fahrzeugen, die Stil, Leistung und Attraktivität verkörperten, wobei Sammler aus aller Welt in der Villa Erba eine hervorragende Atmosphäre genossen.

Ein 2018er Pagani Zonda Unica war neben einem 2023er Ferrari Daytona SP3 und einem der legendärsten Supersportwagen überhaupt, einem 1990er Ferrari F40, die Hauptattraktion der Auktion. Sie waren Teil eines hervorragenden Katalogs klassischer und zeitgenössischer Modelle von BMW, Lamborghini, Maserati, Porsche und



anderen, die alle zu einer Auktion beitrugen, die denselben Glanz und dasselbe Erbe ausstrahlte wie der Concorso selbst. Die vollständigen Ergebnisse der Auktion sind auf der Website von Broad Arrow Auctions verfügbar.

Die BMW Group Classic bedankt sich bei ihren Sponsoren und Partnern A. Lange & Söhne, Broad Arrow Auctions sowie Vranken-Pommery Monopole sowie Schedoni Modena.

Bis zur nächsten Edition laden wir alle Automobilliebhaber zu einem Rückblick auf die Highlights des Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2026 auf www.concorsodeleganzavilladeste.com ein.

Download-Server für Presse-Fotos- und Footage:
www.bmwgroupclassic-downloads.com

Auf diesen Kanälen bleiben Sie stets informiert:
Concorso d'Eleganza Villa d'Este App für iOS und Android (bitte laden Sie sich die neueste Version herunter)
Concorso d'Eleganza Villa d'Este Website: <https://www.concorsodeleganzavilladeste.com/>
Instagram: https://www.instagram.com/concorsodeleganza_vde/

In der folgenden Übersicht finden Sie den „Best of Show“ und alle Klassensieger sowie die mit einer Ehrung ausgezeichneten Fahrzeuge in den acht Klassen für Historische Automobile. Angegeben sind jeweils das Modell, das Baujahr und der Besitzer:

Trofeo BMW Group

Best of Show by the Jury
First Price
Winner: BMW 328 „Bügefalte“, 1937, Stefano Martinoli, Italy.

Trofeo BMW Group

Best of Show by the Jury
Honorary Award
Winner: Ferrari 250 GT, 1957, Collezione Abetone, Switzerland

Class Winners and Mentions of Honour

CLASS A: Automotive Tailoring: Over A Decade Of Opulence, 1923-1934

Class Winner
Delage D8, 1931 , 1933, Hans Jörg Hübner, Germany.
Mention of Honour
Cadillac V-16, 1930 , Singleton Collection, United States.



CLASS B: Future Couture: Dressed For Speed, 1928-1939

Class Winner

BMW 328 "Bügefalte", 1937 , Stefano Martinoli, Italy.

Mention of Honour

Mercedes-Benz 540 K, 1937, Auriga Collection, Germany.

CLASS C: Viva Villa d'Este: Extravagant 1950s Style

Class Winner

Ferrari 212 Coupé Speciale, 1952, Dennis Garrity, United States.

Mention of Honour

Cadillac Eldorado Brougham, 1957, Don Ghareeb, United States.

CLASS D: „The Top Goes Down. The Price Goes Up“: Selling Sunshine

Class Winner

BMW 507, 1958, John Stafford III, United States.

Mention of Honour

Ferrari 400 Superamerica SWB, 1960, Nancy & Ron Rosner, United States.

CLASS E: They Earned Their Names: Enzo's Endurance Legends

Class Winner

Ferrari 250 GT, 1957, Collezione Abetone, Switzerland.

Mention of Honour

Ferrari 250 GTO, 1962, Keybridge Collection, Hong Kong.

CLASS F: Every Scratch Tells A Story: Aging Gracefully Without Restoration

Class Winner

DeTomaso Mangusta, 1969 , Thomas Shannon, United States.

Mention of Honour

Mercedes-Benz 300 SL, 1963 , Eric Blumencranz, United States.

CLASS G: From Carnaby Street To The Autostrada: The Swinging GT Driver

Class Winner

Eric Blumencranz, United States, Allan McDonnel, United States.

Mention of Honour

Ferrari 275 GTB, 1965, Andrew Bagley, United Kingdom.

CLASS H: The Pace Race: The Supercar Comes Of Age



Class Winner

Volkswagen W12 Nardò, 2000, Gregor Pièch, Austria.

Mention of Honour

Bugatti EB 110 GT, 1992, Victoria Dold, Germany.

Special Prizes

Trofeo BMW Group Ragazzi

By Young People's Referendum

Winner: Bugatti Type 37, 1928, HMG van der Anker, Netherland.

Concorso d'Eleganza Design Award For Concept Cars & Prototypes

by Public Referendum

Winner: Kimera Automobili K – 39, 2026, Kimera Automobili, Italy.

Trofeo del Presidenti della Giuria

By the President of the Jury, Lorenzo Ramaciotti

Winner: Ferrari Testarossa, 1986, Ronald Stern, United Kingdom.

Trofeo dei Presidente

By the Presidents of International Concours

The Presidents and Chairpersons of the world's leading concours come together to crown their favourite.

Winner: Bugatti 57C, 1939, Thomas Price, United States.

TROFEO Coppa d'Oro Villa d'Este

Best of Show by Public Referendum

Winner: Mercedes-Benz 300 SL, 1963, Eric Blumencranz, United States.

TROFEO BMW Group Classic

For the most sensitive restoration by the Jury

Winner: Ferrari 250 GTO, 1962, Keybridge Collection, Hong Kong.

TROFEO Vranken-Pommery

For the best iconic car

Winner: Cadillac Eldorado Brougham, 1957, Don Ghareeb, United States.



TROFEO ASI

For the best preserved post-war car

Winner: Fiat 8V Zagato, 1954, Johan Lont, Switzerland.

TROFEO Auto & Design

For the most exciting design

Winner: Ferrari F40, 1989, Christopher Stahl, Germany.

TROFEO Il canto del motore

For the best engine sound

Winner: Ferrari 375 MM, 1954, Thomas Peck, United States.

TROFEO Automobile Club Como

For the car driven from farthest away

Winner: Ferrari 275 GTB, 1965, Andrew Bagley, United Kingdom.

TROFEO del Schedoni Modena

For the car with the best preserved leather interior

Winner: BMW M1, 1980, Marcus Wolsdorf, Germany.

Bitte wenden Sie sich bei weiteren Fragen an:

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Marc Thiesbürger

Pressesprecher BMW Group Classic / Concorso d'Eleganza Villa d'Este

Telefon: +49 151 60176534

E-Mail: marc.thiesbuerger@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com



BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Cypselus von Frankenberg

BMW Lifestyle- und Markenkommunikation

Telefon: +49 170 7965284

E-Mail: cypselus.von-frankenber@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

Villa d'Este la Collezione

Maria Gasparella

Group Director of Sales & Marketing Villa d'Este La Collezione

Phone: +39 347 7979296

Email: maria.gasparella@villadeste.it // communication@villadeste.it

Internet: www.villadeste.it

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.



www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

Villa d'Este

Das ikonische 5-Sterne-Luxushotel Villa d'Este in Cernobbio am Comer See ist seit langem ein internationaler Maßstab für luxuriöse Gastlichkeit. Sie gilt als eines der schönsten Beispiele für die Architektur aus der Mitte des 16. Jahrhunderts, wurde 1873 in ein Luxushotel umgewandelt und liegt inmitten eines 12 Hektar großen Parks mit Bäumen, jahrhundertealten Statuen und farbenfrohen Blumen. Die Villa d'Este steht seit über 150 Jahren für zeitlose Eleganz. Das Anwesen verfügt über 151 Zimmer und Suiten, die sich auf das Kardinalsgebäude und den Pavillon der Königin verteilen, sowie über 4 private Villen. Vor kurzem wurde die Villa Belinzaghi erworben, die derzeit vollständig restauriert wird. Das kulinarische Angebot unter der Leitung von Chefkoch Andrea Guerini umfasst drei Bereiche: die elegante Veranda mit herrlichem Seeblick, in der klassisch-zeitgenössische italienische Küche mit internationalen Einflüssen serviert wird; das Grill, in dem informellere Mahlzeiten mit gegrilltem Fleisch und Meeresfrüchte-Klassikern serviert werden; und das Ristorante Platano, in dem authentische mediterrane und japanische Aromen mit Einflüssen aus der ganzen Welt kombiniert werden. Der Weinkeller der Villa d'Este ist in Italien und im Ausland für seine Vielfalt, Qualität und sein außergewöhnliches Weinerbe bekannt. Die Bar Canova ist der Treffpunkt am See für Cocktails und leichte Snacks in einem raffinierten Ambiente, während das Sundeck, das an den schwimmenden Pool angrenzt, im Sommer ein entspannter Ort für leichte Mahlzeiten und Cocktails pied dans l'eau ist.

Das Hotel verfügt außerdem über ein Beauty Center und einen Sportclub mit beheiztem Hallenbad, Fitnessraum, Sauna, türkischem Bad, Squashplatz, Putting Green, Joggingpfad und 8 Tennisplätzen. Der berühmte schwimmende Pool auf dem See ist beheizt, und in der Nähe befindet sich ein separater Pool für Kinder. Der nahegelegene Golfplatz Villa d'Este - nur wenige Kilometer von der Anlage entfernt und in einer atemberaubenden Landschaft gelegen - bietet einen der historischsten und berühmtesten Golfplätze Italiens, der für seinen Charme, seine Tradition und seine technische Qualität bekannt ist, und rundet das Angebot für die Gäste ab.

www.villadeste.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/villa-d-este-s-p-a/>

Instagram: <https://www.instagram.com/villadestelakecomo/>

Facebook: <https://www.facebook.com/villadestelakecomo/>



Villa d'Este La Collezione

Villa d'Este La Collezione ist die Marke, die die besten Häuser der Gruppe unter dem Dach der Villa d'Este vereint, einem weltweiten Maßstab für luxuriöse Gastlichkeit. 2025 als strategische Weiterentwicklung der Gruppe eingeführt, umfasst Villa d'Este La Collezione derzeit vier prestigeträchtige Ziele: Villa d'Este (Cernobbio, seit 1873), Villa La Massa (Florenz, seit 1998), Palazzo Venezia (Como, Dezember 2025), Miralago Luxury Apartments (Cernobbio, Eröffnung Juni 2026). La Collezione setzt die Aufwertung der Region Comer See durch wichtige zukünftige Entwicklungen fort, darunter die Restaurierung der Villa Belinzaghi, einer an die Villa d'Este angrenzenden Residenz aus dem 19. Jahrhundert. Geleitet wird das Projekt vom Vorstandsvorsitzenden der Villa d'Este S.p.A., Dr. Giuseppe Fontana, und dem CEO, Davide Bertilaccio.