

Presse-Information

19. Mai 2026

Achte Ausgabe von STÄDEL INVITES: Neue Ausstellung „Elmgreen & Dragset. Stilleben mit Gemüse“ im Städel Museum.

Langfristige Partnerschaft mit BMW stärkt den Dialog über zeitgenössische Kunst.

München/Frankfurt am Main. Anlässlich der Ausstellung „Elmgreen & Dragset. Stilleben mit Gemüse“ laden BMW und das Städel Museum am Freitag, den 12. Juni 2026, zur achten Ausgabe der Veranstaltungsreihe STÄDEL INVITES ein. Die Abendveranstaltung bietet eine besondere Gelegenheit, Gegenwartskunst auf neue Weise zu erleben. Vom 20. Mai 2026 bis 17. Januar 2027 kann die von Svenja Grosser, Leiterin der Sammlung Gegenwartskunst, kuratierte Einzelausstellung im Städel Museum besucht werden.

Die Arbeiten des Künstlerduos Michael Elmgreen (*1961) und Ingar Dragset (*1969), die seit Mitte der 1990er-Jahre zusammenarbeiten, zeichnen sich durch ihre Auseinandersetzung mit räumlichen Strukturen und gesellschaftlichen Routinen aus. Ursprünglich bildhauerisch geprägt, erweitert das Duo seine Praxis kontinuierlich durch raumgreifende Installationen, Performances und architektonische Interventionen. Seit Jahren zählen sie zu den einflussreichsten Stimmen der zeitgenössischen Kunst. Das Städel Museum präsentiert die Ausstellung „Stilleben mit Gemüse“, die das gesamte Haus in ein faszinierendes Spiel aus Realität und Illusion verwandelt. Im Fokus stehen dabei Werke, die alltägliche Spannungsfelder zwischen Arbeit und Luxus sowie Ambition und Illusion verhandeln. Höhepunkte der Ausstellung sind die großformatigen, begehbaren Installationen „The Cloud“ (2026) und „Garden of Eden“ (2022), ergänzt durch skulpturale Interventionen wie „The Visitor“ (2025) und „The Drawing, Fig. 2“ (2023).

Im Rahmen von **STÄDEL INVITES am 12. Juni** spricht die Kuratorin Svenja Grosser mit dem Künstlerduo Elmgreen & Dragset über die Ausstellung. Kurzführungen (in deutscher und englischer Sprache) laden die Besuchenden ein, die Sammlung Gegenwartskunst und spannende Verbindungen zu den Werken von Elmgreen & Dragset zu entdecken. Drinks und Musik runden den Abend ab.

Die **Reihe STÄDEL INVITES** startete im Oktober 2022 zur Ausstellung „Der geschenkte Tag. Kastor & Polydeukes“ des deutsch-britischen Künstlers Michael Müller. 2023 setzte die Ausstellung „Phantominseln“ von Philipp Fürhofer die Veranstaltungsreihe fort. Anlass des dritten STÄDEL INVITES war die Ausstellung „Flesh for Fantasy“ mit Werken von Miron Schmückle, der sich im Mai 2024 die Ausstellung „Mirror of Thoughts“ des Künstlerduos Muntean/Rosenblum sowie im Dezember die Schau „Beach Portraits“ von Künstlerin Rineke Dijkstra anschloss.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 19. Mai 2026

Thema Achte Ausgabe von STÄDEL INVITES: Neue Ausstellung „Elmgreen & Dragset. Stilleben mit Gemüse“ im Städel Museum.

Seite 2

STÄDEL INVITES wurde im Mai 2025 mit der Ausstellung „Unzensiert. Annegret Soltau – Eine Retrospektive“ eingeläutet, gefolgt von der Herbstausstellung „Asta Gröting. Ein Wolf, Primaten und eine Atemkurve“. Die Reihe wird nun im Juni mit der Einzelausstellung „Stilleben mit Gemüse“ des Künstlerduos Elmgreen & Dragset fortgeführt. STÄDEL INVITES Elmgreen & Dragset wird von einem eigens für die Veranstaltung konzipierten Instagram-Format begleitet.

STÄDEL INVITES:

Freitag, 12. Juni 2026, Einlass ab 18.30 Uhr/ Beginn um 19 Uhr

Live-Event mit Kuratorinnengespräch, Kurzführungen sowie Musik und Drinks. Das Künstlerduo Elmgreen & Dragset ist anwesend.

Anmeldungen unter: presse@staedelmuseum.de

„Elmgreen & Dragset. Stilleben mit Gemüse“

20. Mai 2026 bis 17. Januar 2027

Städel Museum, Schaumainkai 63, 60596 Frankfurt am Main

Bildmaterial und weitere Informationen zur Ausstellung finden Sie [im Pressebereich des Städel Museums](#).

Das kulturelle Engagement der BMW Group mit exklusiven Updates und tieferen Einblicken in die globalen Initiativen kann auf Instagram unter [@BMWGroupCulture](#) verfolgt werden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Céline Cettier

BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Pressesprecherin BMW Group Kulturengagement

Telefon: +49 151 601 38201

E-Mail: Celine.Cettier@bmw.deInternet: www.press.bmwgroup.comE-Mail: presse@bmw.de

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum 19. Mai 2026

Thema Achte Ausgabe von STÄDEL INVITES: Neue Ausstellung „Elmgreen & Dragset. Stillleben mit Gemüse“ im Städel Museum.

Seite 3

Elisabeth Pallentin
Stellvertretende Leitung Presse und Onlinekommunikation
Telefon: +49 69 605098 195
E-Mail: pallentin@staedelmuseum.de

BMW Group Kulturengagement

State Opera for all Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Olafur Eliasson Art Basel Max Hooper Schneider Städel Invites Frank Stella
BMW Art Club **INTERCULTURAL DIALOGUE** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons India Art Fair **LONGEVITY** Julie Mehretu
PARTNERSHIP BMW Open Work by Frieze Andy Warhol Lu Yang Preis der Nationalgalerie
Samson Young Bavarian State Opera **CREATIVE FREEDOM** BMW Young Artist Jazz Award
Ken Done **INTERACTION** Premio de Pintura Gallery Weekend Berlin Art Market Budapest
Paris Photo Leelee Chan Art Dubai **SUSTAINABILITY** BMW Photo Award Leipzig
Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors

Driven by Culture. Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in Hunderten von kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der zeitgenössischen Kunst, in den Bereichen Musik und Film als auch im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick
Instagram: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture)
YouTube: <https://www.youtube.com/@bmwgroupculture>
#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 19. Mai 2026

Thema Achte Ausgabe von STÄDEL INVITES: Neue Ausstellung „Elmgreen & Dragset. Stillleben mit Gemüse“ im Städel Museum.

Seite 4

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>