



Presse-Information  
22. Mai 2026

### **Die BMW Group und die LEGO Gruppe feiern den BMW M3 E30 – eine Legende, die auf der Rennstrecke geboren wurde. Gemeinsam entwickelt für Generationen von Fans.**

Der BMW M3 E30 kann ab sofort als LEGO® Speed Champions Bausatz vorbestellt werden. Das exklusive Set trägt eine besondere Livery und ist ein einzigartiges Sammlerstück für Fans jeden Alters.

**München.** Anlässlich des 40-jährigen Jubiläums des BMW M3 E30 haben die LEGO Gruppe und die BMW Group ihre Zusammenarbeit mit einem besonderen Projekt erweitert. Zum ersten Mal in ihrer Geschichte haben die beiden Unternehmen gemeinsam ein einzigartiges LEGO® Speed Champions BMW M3 E30 Set entwickelt, mit einer von Designteams der BMW Group und der LEGO Gruppe entworfenen Livery.

Diese Zusammenarbeit hebt die erfolgreiche Partnerschaft der beiden Unternehmen auf ein neues Level. Die markante Optik ist eine Hommage an das legendäre Erbe des Fahrzeugs, inspiriert von BMW M Motorsport. Neben ihren optisch faszinierenden Formen und Farben ist diese Livery auch insofern einzigartig, als sie nicht nur auf dem maßstabsgetreuen LEGO® Speed Champions BMW M3 E30 Modell, sondern auch auf einem echten BMW M3 E30 zu sehen sein wird. Die Markteinführung der Miniaturversion wird von einem authentischen Showcar begleitet.

Der LEGO® Speed Champions BMW M3 zeichnet sich durch besondere Detailtreue aus. Zu den nachgebildeten Designmerkmalen gehören die BMW Niere, der Heckspoiler und die Frontpartie mit den vier runden Scheinwerfern, die für die erste Generation des BMW M3 charakteristisch sind. Das 358 Teile enthaltende Set ist 17 Zentimeter lang und 7 Zentimeter breit. Die LEGO Baumeister können endlosen Rennspaß genießen, dank funktionierender Räder und einer realistischen Fahrer-Minifigur, die ein BMW M T-Shirt trägt.

Für noch mehr Spannung können Fans weltweit bald ihre Outfits auf ihre geliebte Minifigur abstimmen. Eine lebensgroße Version des Minifigur-T-Shirts ist ab dem 1. August 2026 bei BMW Händlern und auf [lifestyle.bmw.com](https://lifestyle.bmw.com) erhältlich. Das T-Shirt besteht aus Bio-Baumwolle und verfügt über einen hochwertigen Aufdruck auf der Vorder- und Rückseite.

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 22. Mai 2026

Thema Die BMW Group und die LEGO Gruppe feiern den BMW M3 E30 – eine Legende, die auf der Rennstrecke geboren wurde. Gemeinsam entwickelt für Generationen von Fans.

Seite 2

Mit Miniaturen legendärer Rennwagen aus LEGO Steinen begeistert die LEGO® Speed Champions Reihe schon lange Autofans und Sammler jeden Alters. Der legendäre BMW M3 E30 fügt sich perfekt in diese Tradition ein und ermöglicht es Generationen von Fans, die Kultur und technische Perfektion der BMW Group hautnah zu erleben. Dieses neueste Modell wird sicherlich Rennsportleidenschaft entfachen, wenn die Sammler den legendären Tourenwagen mit seiner einzigartigen Livery Gestalt annehmen sehen.

Der LEGO® Speed Champions BMW M3 E30 kann ab sofort auf LEGO.com vorbestellt werden und wird ab dem 1. August 2026 in LEGO Stores und bei BMW Händlern zum UVP von 27,99 € zu haben sein. Erhältlich bei BMW Händlern in der EU/Großbritannien sowie weltweit auf lifestyle.bmw.com, in LEGO Stores und auf LEGO.com.

Anlässlich des 40-jährigen Jubiläums des BMW M3 E30 wird der Launch am 1. August 2026 mit einem Event in Berlin gefeiert. Bei der Veranstaltung können Fans neben vielen anderen Highlights das BMW M3 E30 Showcar mit dem gemeinsam entworfenen Design erleben – ein weiterer spannender Meilenstein in dieser Zusammenarbeit mit der LEGO Gruppe.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile  
Telefon: +49-89-382-30641  
E-Mail: [Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de](mailto:Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de)

Alexandra Landers, Leiterin Produkt-, Markenkommunikation BMW  
Telefon: +49-89-382-30871  
E-Mail: [Alexandra.Landers@bmw.de](mailto:Alexandra.Landers@bmw.de)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 22. Mai 2026

Thema Die BMW Group und die LEGO Gruppe feiern den BMW M3 E30 – eine Legende, die auf der Rennstrecke geboren wurde. Gemeinsam entwickelt für Generationen von Fans.

Seite 3

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>