

Presse-Information

24. Mai 2026

„Staatsoper für alle“ 2026: Mehr als 30.000 Besucher bei Live-Übertragung von „Nabucco“ und Open-Air-Konzert der Staatskapelle Berlin auf dem Bebelplatz. Ein unvergessliches Wochenende zur Feier der 20. Ausgabe – dank BMW bei freiem Eintritt.

Berlin. Bei strahlendem Sonnenschein verwandelte sich der Berliner Bebelplatz am Wochenende erneut in einen musikalischen Festplatz: Mehr als 30.000 Besucher erlebten die 20. Ausgabe von „Staatsoper für alle“ - dem hochkarätigen Open-Air Event der Staatsoper Unter den Linden und ihres langjährigen Partners BMW. Mit der Live-Übertragung von Giuseppe Verdis „Nabucco“ und dem Konzert der Staatskapelle Berlin unter Christian Thielemann wurde das Publikum zu zwei außergewöhnlichen Musikereignissen unter freiem Himmel eingeladen – bei kostenlosem Eintritt.

Bereits am Samstagabend begeisterte die aus der Staatsoper live übertragene Opernvorstellung von Giuseppe Verdis „Nabucco“ unter der Leitung von Francesco Lanzillotta mit Ariunbaatar Ganbaatar, Lidia Fridman, Tareq Nazmi, Elena Maximova, Andrés Moreno García, Clara Nadeshdin, Junho Hwang und Hanseong Yun in den Titelpartien das Publikum im Saal und auf Großleinwand unter freiem Himmel auf dem Bebelplatz. Am Sonntagmorgen eröffnete das Opernkinderorchester gemeinsam mit Mitgliedern des Internationalen Opernstudios und dem Jugendchor der Staatsoper unter der Leitung von Giuseppe Mentuccia mit Werken von Jacques Offenbach und Jules Massenet das musikalische Programm. Danach brachte die Staatskapelle Berlin unter der Leitung von Generalmusikdirektor Christian Thielemann mit Ludwig van Beethovens Symphonie Nr. 6 F-Dur op. 68 („Pastorale“) sowie den Ouvertüren zu „Coriolan“ und „Egmont“ das Publikum auf dem Bebelplatz zum Jubeln.

„In seiner 20. Ausgabe zeigt „Staatsoper für alle“, wie verbindend Musik sein kann und welche besondere Kraft darin liegt, Oper und Konzert mitten im Herzen Berlins für alle Menschen frei zugänglich zu machen. Es erfüllt mich mit großer Freude, dass sich der Bebelplatz erneut in einen lebendigen Ort des gemeinsamen Kulturerlebnisses verwandelt und so viele Berlinerinnen und Berlinern sowie Gäste aus aller Welt begeistert hat. Mein herzlicher Dank gilt allen Künstlerinnen und Künstlern, Mitarbeitenden, unserem Partner BMW und unserem wunderbaren Publikum“, so **Intendantin Elisabeth Sobotka.**

Ilka Horstmeier, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Personal und Immobilien: „Das 20. „Staatsoper für alle“-Wochenende hat den Bebelplatz erneut in eine Bühne für gemeinsames Erleben verwandelt. Tausende Musikbegeisterte kamen zusammen, um mit „Nabucco“ die zeitlose Relevanz der Oper zu feiern. Solche Momente machen spürbar, welche Kraft Kultur entfaltet: Sie inspiriert, verbindet und schafft Freude.“

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 24. Mai 2026

Thema „Staatsoper für alle“ 2026: Rund 30.000 Besucher bei Live-Übertragung von „Nabucco“ und Open-Air-Konzert der Staatskapelle Berlin auf dem Bebelplatz.

Seite 2

Dieses besondere Erlebnis bestärkt uns bei BMW in unserem Engagement – und wir freuen uns bereits auf das kommende Jubiläumsjahr mit Ihnen allen.“

Wie auch in den vergangenen Jahren stand das Open-Air-Event unter der Schirmherrschaft des Regierenden Bürgermeisters von Berlin, Kai Wegner, der am Samstagabend gemeinsam mit Staatsoperintendantin Elisabeth Sobotka und Nina Englert, Leiterin BMW Group Niederlassung Berlin, das Publikum zur 20. Ausgabe des musikalischen Groß-Events auf dem Bebelplatz begrüßte. Am Sonntag richtete die Staatssekretärin für Kultur, Frau Cerstin Richter-Kotowski, gemeinsam mit Elisabeth Sobotka und Nina Englert das Wort an die zigtausenden Zuschauerinnen und Zuschauer aus Berlin und der ganzen Welt. Journalistin und Moderatorin Petra Gute führte an beiden Tagen kenntnisreich und charmant durch das Programm. Auch zahlreiche prominente Gäste aus Kultur und Gesellschaft zählten zum Publikum von „Staatsoper für alle“, darunter Kostja Ullmann (Schauspieler), Michael Michalsky (Designer) und Klara Lange (Schauspielerin).

Die Opernübertragung wurde live bei rbb radio3 gesendet, das Konzert der Staatskapelle Berlin per Live-Stream auf [staatsoper-berlin.de](https://www.staatsoper-berlin.de) und im rbb-Fernsehen übertragen. In der ARD-Mediathek ist sowohl die Radioübertragung von „Nabucco“ als auch die Fernsehübertragung des Konzerts der Staatskapelle abrufbar.

Save the date: Am **4. Juli 2026** findet Oper für alle in München statt, mit der Live-Übertragung von Richard Wagners „Die Walküre“, inszeniert von Tobias Kratzer und unter musikalischer Leitung von Vladimir Jurowski.

Im darauffolgenden Jahr findet „Staatsoper für alle“ am **12. und 13. Juni 2027** auf dem Bebelplatz statt.

Das kulturelle Engagement der BMW Group mit exklusiven Updates und tieferen Einblicken in die globalen Initiativen kann auf Instagram unter [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture) verfolgt werden.

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum 24. Mai 2026

Thema „Staatsoper für alle“ 2026: Rund 30.000 Besucher bei Live-Übertragung von „Nabucco“ und Open-Air-Konzert der Staatskapelle Berlin auf dem Bebelplatz.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Céline Cettier
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Pressesprecherin BMW Group Kulturengagement
Telefon: +49 89 382 38201
E-Mail: Celine.Cettier@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Carolin Bitzer
Staatsoper Unter den Linden
Leitung Presse und Kommunikation
Telefon: +49 30 203 54 481
E-Mail: c.bitzer@staatsoper-berlin.de
www.staatsoper-berlin.de

BMW Group Kulturengagement

State Opera for all Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Olafur Eliasson Art Basel Max Hooper Schneider Städel Invites Frank Stella
BMW Art Club **INTERCULTURAL DIALOGUE** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons India Art Fair **LONGEVITY** Julie Mehretu
PARTNERSHIP BMW Open Work by Frieze Andy Warhol Lu Yang Preis der Nationalgalerie
Samson Young Bavarian State Opera **CREATIVE FREEDOM** BMW Young Artist Jazz Award
Ken Done **INTERACTION** Premio de Pintura Gallery Weekend Berlin Art Market Budapest
Paris Photo Leelee Chan Art Dubai **SUSTAINABILITY** BMW Photo Award Leipzig
Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors

Driven by Culture. Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in Hunderten von kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der zeitgenössischen Kunst, in den Bereichen Musik und Film als auch im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick
Instagram: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture)
YouTube: <https://www.youtube.com/@bmwgroupculture>
#BMWGroupCulture

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum 24. Mai 2026

Thema „Staatsoper für alle“ 2026: Rund 30.000 Besucher bei Live-Übertragung von „Nabucco“ und Open-Air-Konzert der Staatskapelle Berlin auf dem Bebelplatz.

Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>