

Presse-Information
26. Mai 2026

Kinder gestalten Zukunft: Auszeichnung im Deutschen Technikmuseum in Berlin am Ehrentag

+++ Wie sieht die Stadt der Zukunft aus? 60 Schulkinder geben Antworten und werden für ihr gesellschaftliches Engagement von prominenten Gästen gewürdigt +++ Ehrung am 77. Jahrestag des Deutschen Grundgesetzes +++ Sonderausstellung durch BMW Group Junior Campus Berlin inspiriert

Berlin. Wie sieht die Stadt der Zukunft aus? Antworten darauf geben 60 Schulkinder, die am 23. Mai 2026 im Deutschen Technikmuseum Berlin im Rahmen des bundesweiten Ehrentags für ihr Engagement und ihre Ideen geehrt wurden. Die Auszeichnung erhielten sie von Ilka Horstmeier, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Personal und Immobilien, Arbeitsdirektorin, Elke Büdenbender, Frau von Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier, Ehrentag-Botschafter und Fußball-Weltmeister Philipp Lahm sowie Museumsdirektor Joachim Breuninger.

Im Mittelpunkt der Veranstaltung standen die Kinder und die von ihnen entwickelte Sonderausstellung **„SuperCity 3000. Unsere Stadt der Zukunft“**, inspiriert durch einen Workshop im BMW Group Junior Campus Berlin – einer gemeinsamen Initiative des Deutschen Technikmuseums und der BMW Group. Die Schulkinder haben sich über ein Schuljahr hinweg mit der Frage beschäftigt: **„Wie wollen wir in Zukunft in Städten zusammenleben?“**. Entstanden ist ein Format von Kindern für Kinder, das Themen wie Stadtplanung, Nachhaltigkeit und gesellschaftliches Miteinander aus ihrer Perspektive erlebbar macht.

„Heute ehren wir junge Menschen und ihr Potenzial, eigene Ideen zu entwickeln und umzusetzen. Als BMW Group übernehmen wir Verantwortung über unser Kerngeschäft hinaus, machen Bildung erlebbar und fördern Zukunftskompetenzen. Gemeinsam mit dem Deutschen Technikmuseum in Berlin betreiben wir seit 2012 den Junior Campus. Hier entwickeln Kinder kreative Lösungen zu Zukunftsthemen und stärken ihr Vertrauen in die eigenen Fähigkeiten“, so **Ilka Horstmeier, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Personal und Immobilien, Arbeitsdirektorin.**

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 26. Mai 2026

Thema Ehrung von 60 Kindern am Ehrentag im Deutschen Technikmuseum in Berlin

Seite 2

Der Ehrentag ist ein bundesweiter Aktionstag, den Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier gemeinsam mit der Deutschen Stiftung für Engagement und Ehrenamt initiiert hat. Rund um den Jahrestag des Grundgesetzes würdigt er bürgerschaftliches Engagement und gesellschaftlichen Zusammenhalt – zentrale Säulen einer funktionierenden Demokratie und erfolgreichen Wirtschaft.

Elke Büdenbender, Ehefrau von Bundespräsident Frank-Walter

Steinmeier: „Wir leben alle zusammen - Kinder, Jugendliche und Erwachsene. Kinder haben besondere Bedürfnisse, aber Kinder haben auch ganz besondere Ideen. Sie haben Fantasie, und sie können sich vorstellen, wie man sie umsetzen kann. Deshalb ist es wichtig, nicht nur zu sehen, was sie machen, sondern es auch ernst zu nehmen und umzusetzen. Das zeigt diese Ausstellung ganz deutlich.“

In sechs Themenbereichen – Gemeinschaft, Klima, Natur, Versorgung, Wachstum und Weite – entwickelten die Kinder konkrete Zukunftslösungen. Dazu zählen unter anderem „Small Houses“ für Menschen ohne Zuhause sowie ein „Kühlzentrum“ als Antwort auf steigende Temperaturen in Städten. Technische Prototypen wie Lieferdrohnen, Unterwasserwohnungen und interaktive Mitmach-Stationen ergänzen die Ausstellung.

Philipp Lahm, Fußball-Weltmeister und Ehrentag-Botschafter

dazu: „Als Botschafter des Ehrentags und durch meine Stiftungsarbeit mit Kindern und Jugendlichen weiß ich aus Erfahrung, wie viel Gestaltungskraft in jungen Menschen steckt. Genau das zeigen die Kinder hier auf beeindruckende Weise. Mit ihrer Kreativität und ihrem Mut, eigene Ideen umzusetzen, machen sie sichtbar, wie Zukunft entstehen kann. Diese Ausstellung stellt genau das in den Mittelpunkt: junge Menschen, die Verantwortung übernehmen und sich für unsere Gesellschaft engagieren“.

Die Arbeiten stehen exemplarisch für das Engagement, das der Ehrentag sichtbar macht.

Joachim Breuninger, Direktor des Deutschen Technikmuseums in Berlin:

„Die Ausstellung „SuperCity 3000“ hat die lebenswerte Stadt der Zukunft aus Sicht von Schulkindern zum Thema. Ohne die Mitwirkung der

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 26. Mai 2026

Thema Ehrung von 60 Kindern am Ehrentag im Deutschen Technikmuseum in Berlin

Seite 3

beteiligten Schülerinnen und Schüler wäre sie nicht möglich gewesen. Wir freuen uns sehr, dass dieser große ehrenamtliche Einsatz jetzt durch das Bundespräsidialamt gewürdigt wird. Das ist eine tolle Ermutigung für die Kinder und für uns als Museum."

Die Ausstellung „**SuperCity 3000. Unsere Stadt der Zukunft**“ ist noch bis zum 27. Juni 2027 im Deutschen Technikmuseum in Berlin zu sehen.

Über den Junior Campus Berlin

Der Junior Campus Berlin ist ein außerschulischer Lernort, den die BMW Group seit 2012 gemeinsam mit dem Deutschen Technikmuseum betreibt. Kinder und Jugendliche erarbeiten hier in Workshops zu Mathematik, Mobilität, Nachhaltigkeit und Naturwissenschaften Antworten auf zentrale Zukunftsfragen – praxisnah, interaktiv und eigenständig. Dank der Unterstützung der BMW Group ist die Teilnahme kostenfrei.

Bis Ende 2025 haben rund 86.000 Kinder an den Programmen teilgenommen. Insgesamt besuchten mehr als 3.700 Gruppen und Schulklassen aus Berlin und Brandenburg den Junior Campus.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Milena Pighi, Leiterin Corporate Citizenship

Email: milena.pa.pighi@bmwgroup.com

Mobil: +49-160-978-24316

Katharina Schalk, Pressesprecherin Corporate Citizenship

Email: katharina.schalk@bmwgroup.com

Mobil: +49-151-601-51092

Deutsches Technikmuseum in Berlin

Dr. Tiziana Zugaro, Presse und Öffentlichkeitsarbeit

Email: zugaro@technikmuseum.berlin

Mobil: +49 (1520) 90 93 777

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum 26. Mai 2026

Thema Ehrung von 60 Kindern am Ehrentag im Deutschen Technikmuseum in Berlin

Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>