

Presse-Information

3. Juni 2026

**Die Bayerische Staatsoper und ihr Global Partner BMW laden ein: 30. Ausgabe von Oper für alle am 4. Juli 2026 auf dem Max-Joseph-Platz.** Live-Opernübertragung von Richard Wagners „Die Walküre“ – bei freiem Eintritt dank BMW.

**München.** Am Samstag, 4. Juli 2026, um 17.00 Uhr, laden die Bayerische Staatsoper und BMW zur 30. Ausgabe von Oper für alle im Rahmen der Münchner Opernfestspiele auf den Max-Joseph-Platz ein. Auch dieses Jahr findet die Veranstaltung ohne Kartenpflicht statt. Moderiert wird Oper für alle von Steven Gätjen. Der Eintritt ist dank BMW kostenfrei.

Oper für alle wurde erstmals an der Bayerischen Staatsoper unter dem damaligen Staatsintendanten Sir Peter Jonas ins Leben gerufen und hat sich seitdem zu einem international erfolgreichen Format entwickelt. Heute finden Veranstaltungen nach diesem Vorbild in mehreren Ländern weltweit statt, darunter in Berlin, London und Melbourne.

Zur Aufführung im Nationaltheater, live übertragen auf den Max-Joseph-Platz, kommt bei **Oper für alle am 4. Juli Richard Wagners „Die Walküre“** in einer Inszenierung von **Tobias Kratzer**. Die Musikalische Leitung übernimmt Generalmusikdirektor **Vladimir Jurowski**. Die komplette Veranstaltung, inklusive Vorprogramm mit Moderator Steven Gätjen, ist live auf [Staatsoper.tv](https://www.staatsoper.tv) zu erleben. Die Produktion wird ab 14 Jahren empfohlen.

### **„Die Walküre“ von Richard Wagner.**

Nach den Auseinandersetzungen der Götter in „Das Rheingold“ spielen sich die Dramen in Richard Wagners „Die Walküre“, dem zweiten Teil des monumentalen „Ring-Zyklus“, vorwiegend unter den Menschen ab. Mit dem Zwillingsspaar Siegmund und Sieglinde, von Wotan mit einer namenlosen Menschenfrau gezeugt, tritt ein junges Paar auf den Plan, in dem der Göttervater die Hoffnungsträger für die Zukunft der Götter sieht. Doch seine Gattin Fricka vereitelt seine Pläne. Die titelgebende Walküre Brünnhilde wiederum widersetzt sich den Plänen des obersten Gottes, wohl wissend, dass sie damit seine heimlichsten Sehnsüchte erfüllt. Ein neues Element kommt durch die Menschen in den „Ring-Zyklus“ hinein: die Liebe. Auch sie kann, so erweist sich, Veränderungen herbeiführen.

Musikalisch betrachtet, zählt „Die Walküre“ zu den aufregendsten Partituren der Operngeschichte: Vom aufpeitschenden Sturm der ersten Takte bis zum ätherischen

**Unternehmenskommunikation****Presse-Information**

Datum 3. Juni 2026

Thema Die Bayerische Staatsoper und ihr Global Partner BMW laden ein:  
30. Ausgabe von Oper für alle am 4. Juli 2026 auf dem Max-Joseph-Platz.

Seite 2

Feuerzauber am Schluss des Werks spannt Wagner einen unvergleichlich weiten Bogen.

**Tickets.**

Tickets für das Nationaltheater können online (auf [staatsoper.de](https://staatsoper.de)), telefonisch (089 2185 1920) oder an den bekannten Tageskassen gekauft werden. Für den Max-Joseph-Platz werden keine Tickets benötigt.

**Anreise.**

Aufgrund weitreichender Straßensperrungen wird allen Besuchenden empfohlen mit öffentlichen Verkehrsmitteln anzureisen. Fahrradständer sind auf dem Marstallplatz zu finden.

**BMW und die Bayerische Staatsoper.**

Das kulturelle Engagement der BMW Group hat bereits seit einem halben Jahrhundert weltweit Bestand. Seit der ersten Ausgabe im Jahr 1997 ist BMW Partner von Oper für alle. Durch die Verlagerung der Veranstaltungen ins Freie wird die Hemmschwelle vor der Hochkultur genommen. Das Angebot soll Oper und klassische Musik einem neuen Publikum eröffnen und die Exzellenz des Hauses allgemein zugänglich machen.

Als Global Partner ist BMW größter und bedeutendster Partner der Bayerischen Staatsoper und wirkt neben bewährten gemeinsamen Formaten, wie der Oper für alle während der Münchner Opernfestspiele, seit der Staatsintendanz von Serge Dorny mit dem Oper für alle Konzert auch über die Grenzen Münchens hinaus. Seit der Spielzeit 2021/2022 wird im Rahmen der globalen Partnerschaft auch im Digitalbereich miteinander ein breiteres Publikum für das international renommierte Opernhaus erschlossen.

2007 wurde das Format unter dem Titel Staatsoper für alle mit der Staatsoper Unter den Linden auch in Berlin, 2012 mit dem London Symphony Orchestra und dem gemeinsamen Format BMW Classics in London etabliert. 2023 erweiterte das Unternehmen sein Opernengagement mit einer BMW Opera for All Vorstellung in Melbourne, Australien.

Das kulturelle Engagement der BMW Group mit exklusiven Updates und tieferen Einblicken in die globalen Initiativen kann auf Instagram unter [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture) verfolgt werden.

**Unternehmenskommunikation****Presse-Information**

Datum 3. Juni 2026

Thema Die Bayerische Staatsoper und ihr Global Partner BMW laden ein:  
30. Ausgabe von Oper für alle am 4. Juli 2026 auf dem Max-Joseph-Platz.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Céline Cettier  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Pressesprecherin BMW Group Kulturengagement  
Telefon: +49 89 382 38201  
E-Mail: [Celine.Cettier@bmwgroup.com](mailto:Celine.Cettier@bmwgroup.com)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

Michael Wuerges  
Bayerische Staatsoper  
Direktor Kommunikation, Presse  
Telefon: +49 89 21 85 1020  
E-Mail: [Michael.Wuerges@staatsoper.de](mailto:Michael.Wuerges@staatsoper.de)

**BMW Group Kulturengagement**

State Opera for all Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale  
BMW Art Cars Olafur Eliasson Art Basel Max Hooper Schneider Städel Invites Frank Stella  
BMW Art Club **INTERCULTURAL DIALOGUE** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu  
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons India Art Fair **LONGEVITY** Julie Mehretu  
**PARTNERSHIP** BMW Open Work by Frieze Andy Warhol Lu Yang Preis der Nationalgalerie  
Samson Young Bavarian State Opera **CREATIVE FREEDOM** BMW Young Artist Jazz Award  
Ken Done **INTERACTION** Premio de Pintura Gallery Weekend Berlin Art Market Budapest  
Paris Photo Leelee Chan Art Dubai **SUSTAINABILITY** BMW Photo Award Leipzig  
Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors

Driven by Culture. Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in Hunderten von kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der zeitgenössischen Kunst, in den Bereichen Musik und Film als auch im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)Instagram: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture)YouTube: <https://www.youtube.com/@bmwgroupculture>

#BMWGroupCulture

**Unternehmenskommunikation****Presse-Information**

Datum 3. Juni 2026

Thema Die Bayerische Staatsoper und ihr Global Partner BMW laden ein:  
30. Ausgabe von Oper für alle am 4. Juli 2026 auf dem Max-Joseph-Platz.

Seite 4

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/@bmwgroupculture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>