

Presse-Information

3. Juni 2026

Heimspiel: Deutsches Quintett freut sich auf die BMW International Open 2026.

+++ Weitere fünf einheimische Pros schlagen bei der BMW International Open (1. bis 5. Juli 2026) ab +++ Freddy Schott, Nicolai von Dellingshausen, Marcel Siem, Marcel Schneider und Max Kieffer freuen sich auf ihr Heimturnier +++

München. Die BMW International Open wird auch in diesem Jahr wieder eine attraktive Mischung aus internationalen Top-Spielern und den besten einheimischen Pros präsentieren. Das Heimspiel beim einzigen DP World Tour Event in Deutschland (1. bis 5. Juli 2026, Golfclub München Eichenried) ist für die nationale Elite ein besonderes Erlebnis und ein Höhepunkt der Saison. Die Fans wiederum dürfen sich einmal mehr auf zahlreiche Landsleute freuen, denn auch Freddy Schott, Nicolai von Dellingshausen, Marcel Siem, Marcel Schneider und Max Kieffer werden bei der 37. Auflage des Traditionsturniers dabei sein.

Der 25-jährige Freddy Schott konnte in diesem Jahr seinen ersten Sieg auf der DP World Tour feiern, als er im Februar bei der Bahrain Championship unter anderem Patrick Reed (USA) im Stechen bezwang. In München kommt es nun zum erneuten Aufeinandertreffen mit dem Major-Sieger.

Seit vielen Jahren ist Nicolai von Dellingshausen nicht mehr von der BMW International Open wegzudenken. Der 33-Jährige triumphierte im vergangenen Jahr bei der Austrian Open erstmals auf der DP World Tour und erreichte 2022 mit einem geteilten fünften Rang sein bestes Ergebnis in München.

Den Traum vom Sieg in seinem „Kinderzimmer“ – er verbrachte seine Kindheit im GC München Eichenried – hat Marcel Siem noch nicht ausgeträumt. Der 45-Jährige wird einen erneuten Anlauf nehmen, um in der Heimat seinen siebten Titel auf der DP World Tour zu gewinnen.

Marcel Schneider gab sein Debüt bei der BMW International Open im Jahr 2011 und ist eine feste Größe in München sowie einer der konstantesten deutschen Spieler auf der DP World Tour. Ein Titel fehlt dem 36-Jährigen noch, mehr als einmal war er aber ganz dicht dran. Vielleicht platzt der Knoten in diesem Jahr in München?

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 3. Juni 2026

Thema Heimspiel: Deutsches Quintett freuen sich auf die BMW International Open 2026.

Seite 2

Auch Max Kieffer lässt sich das Heimspiel seit vielen Jahren nicht entgehen. Der 35-Jährige konnte auf der DP World Tour bereits gewinnen, bei der BMW International Open spielte er mehrfach – zuletzt 2023 – bis tief in die Schlussrunde hinein um den Sieg mit, der ihm wie allen deutschen Spielern so viel bedeuten würde.

Der immer noch einzige von ihnen, der dieses Ziel bereits erreicht hat, wird ebenfalls in München abschlagen: Martin Kaymer, der im Jahr 2008 als bis heute jüngster Sieger (23 Jahre und 177 Tage) der BMW International Open in den Geschichtsbüchern steht. Auch der auf dem geteilten siebten Rang beste deutsche Spieler des Vorjahres ist wieder am Start: der gebürtige Regensburger Matti Schmid reist mit breiter Brust aus den USA an, nachdem er jüngst beim zweiten Major des Jahres, der PGA Championship, mit dem geteilten vierten Platz für Aufsehen sorgte.

Eintrittskarten für die BMW International Open sind erhältlich unter:

www.bmw-golfsport.com/tickets

Ermäßigte Tickets gibt es für Jugendliche (15-17 Jahre), Studierende und Menschen mit Behinderung. Im Ticketpreis enthalten sind ein kostenloser Busshuttle-Service, der von Donnerstag bis Sonntag zwischen dem S-Bahnhof Ismaning und dem Golfclub verkehrt, sowie nach Verfügbarkeit kostenlose Parkplätze am Turniergelände. Beim Pro-Am-Turnier (Mittwoch, 1. Juli 2026) ist der Eintritt generell frei. Kinder und Jugendliche bis einschließlich 14 Jahren haben auch an allen anderen Tagen freien Eintritt. Erstmals angeboten wird bei der BMW International Open 2026 ein After-Work-Ticket für den Donnerstag oder Freitag, das ab 15 Uhr gilt und zum halben Preis einer Tageskarte erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 3. Juni 2026

Thema Heimspiel: Deutsches Quintett freuen sich auf die BMW International Open 2026.

Seite 3

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>