

Presse-Information

3. Juni 2026

„Staatsoper für alle“ bis 2030 gesichert: BMW und Staatsoper Unter den Linden verlängern ihre Partnerschaft um weitere drei Jahre. Jubiläumsausgabe 2027 erstmals mit Ballettübertragung.

Berlin. Die Staatsoper Unter den Linden und ihr langjähriger Hauptpartner BMW setzen ihre erfolgreiche Zusammenarbeit fort: Die Partnerschaft für „Staatsoper für alle“ wurde um weitere drei Jahre verlängert. Damit bleibt das traditionsreiche Open-Air-Format auch über das Jubiläumsjahr hinaus bis mindestens 2030 fester Bestandteil des Berliner Kulturkalenders.

Zugleich gibt die Staatsoper Unter den Linden erste Details zur kommenden Ausgabe bekannt: „Staatsoper für alle“ findet am **12. und 13. Juni 2027 auf dem Bebelplatz** statt und wird zusätzlich zur Opern-Live-Übertragung und dem Open-Air-Konzert der Staatskapelle Berlin beim 20-jährigen Jubiläum erstmals um die Live-Übertragung einer Vorstellung des Staatsballetts Berlin erweitert – bei freiem Eintritt dank BMW.

Das Programm der Jubiläumsausgabe umfasst am Samstag, den 12. Juni 2027, um 18.00 Uhr, die Live-Übertragung von Nikolai Rimsky-Korsakows „Die Zarenbraut“ aus der Staatsoper Unter den Linden auf den Bebelplatz. Unter der Leitung von Kerilynn Wilson singt ein Gesangsensemble mit unter anderem Juliana Grigoryan, Aigul Akhmetshina, Vladislav Sulmisky und Pavel Cernoch. Am Sonntag, den 13. Juni 2027, um 14.00 Uhr, erfolgt erstmals eine Live-Übertragung des Staatsballetts Berlin mit Marco Goeckes Choreografie „Der Liebhaber“. Nach dem mittlerweile bereits etablierten Auftritt des Opernkinderorchesters bildet am Sonntagabend das große Open-Air-Konzert der Staatskapelle Berlin unter der Leitung von Generalmusikdirektor Christian Thielemann mit Werken von Felix Mendelssohn Bartholdy („Meeresstille und glückliche Fahrt“, Symphonie Nr. 5 „Reformations-Symphonie“) und Franz Liszt („Festklänge“, Symphonische Dichtung Nr. 7) den Höhepunkt und Abschluss auf dem Bebelplatz.

Seit 2007 bringt „Staatsoper für alle“ jedes Jahr zehntausende Menschen im Herzen Berlins zusammen und macht hochkarätige Konzerte, Opern und zur kommenden Ausgabe erstmals auch eine Ballettaufführung für ein breites Publikum frei zugänglich. Die Veranstaltung hat sich als eines der größten und beliebtesten Kultur-Open-Airs Deutschlands etabliert.

Elisabeth Sobotka, Intendantin der Staatsoper Unter den Linden: „„Staatsoper für alle“ ist weit mehr als eine Veranstaltung – es ist ein kulturelles Versprechen an die Stadt. Seit fast zwei Jahrzehnten ermöglichen wir gemeinsam mit BMW außergewöhnliche Opern- und Konzerterlebnisse unter freiem Himmel für alle Menschen, unabhängig von ihren Vorkenntnissen oder finanziellen Möglichkeiten. Die

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 3. Juni 2026

Thema „Staatsoper für alle“ bis 2030 gesichert: BMW und Staatsoper Unter den Linden verlängern ihre Partnerschaft um weitere drei Jahre.

Seite 2

Verlängerung unserer Partnerschaft bis 2030 gibt uns die Möglichkeit, dieses Erfolgsmodell weiterzuentwickeln und noch mehr Menschen für die Vielfalt unserer Kunstformen zu begeistern. Besonders freue ich mich, dass wir das 20-jährige Jubiläum 2027 erstmals gemeinsam mit dem Staatsballett Berlin feiern und unserem Publikum damit eine weitere künstlerische Facette präsentieren können.“

„„Staatsoper für alle“ steht seit vielen Jahren für Begegnung, Zusammenhalt, Freude und große Kultur unter freiem Himmel. Umso mehr freut es mich, dass wir dieses besondere Format gemeinsam mit der Staatsoper Unter den Linden fortführen und bis mindestens 2030 weiterentwickeln. Seit 2007 bringt das kostenfreie Open-Air-Erlebnis tausende Menschen auf dem Bebelplatz zusammen – egal welcher Herkunft und welchen Alters. Zum 20. Jubiläum setzen wir mit der zusätzlichen Ballettübertragung einen neuen Akzent. Wir bei BMW freuen uns darauf, dieses Jubiläum gemeinsam mit dem Berliner Publikum zu feiern“, so **Ilka Horstmeier, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Personal und Immobilien.**

Christian Spuck, Intendant des Staatsballetts Berlin: „Open-Air-Konzerte haben für mich seit jeher einen besonderen Reiz. Das Publikum ist bunt gemischt und genießt auf Decken und unter Sonnenschirmen, vielleicht sogar bei einem Glas Wein, wunderbare Musik im Herzen der Stadt. Das ist eine ganz eigene Atmosphäre – in vielerlei Hinsicht lockerer als im Konzertsaal und dennoch konzentriert. Ich persönlich genieße außerdem die grandiose architektonische Kulisse am Bebelplatz; sie trägt maßgeblich zur Popularität von „Staatsoper für alle“ bei. Ich freue mich sehr auf die nächsten Jahre und danke BMW für die großartige Unterstützung.“

Weitere Informationen zum Programm der Jubiläumsausgabe 2027 werden zu einem späteren Zeitpunkt bekanntgegeben.

Save the date: Am **4. Juli 2026** findet Oper für alle in München statt, mit der Live-Übertragung von Richard Wagners „Die Walküre“, inszeniert von Tobias Kratzer und unter musikalischer Leitung von Vladimir Jurowski.

Das kulturelle Engagement der BMW Group mit exklusiven Updates und tieferen Einblicken in die globalen Initiativen kann auf Instagram unter [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture) verfolgt werden.

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum 3. Juni 2026

Thema „Staatsoper für alle“ bis 2030 gesichert: BMW und Staatsoper Unter den Linden verlängern ihre Partnerschaft um weitere drei Jahre.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Céline Cettier

BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Pressesprecherin BMW Group Kulturengagement
Telefon: +49 89 382 38201
E-Mail: Celine.Cettier@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.comE-Mail: presse@bmw.de

Carolin Bitzer

Staatsoper Unter den Linden
Leitung Presse und Kommunikation
Telefon: +49 30 203 54 481
E-Mail: c.bitzer@staatsoper-berlin.de
www.staatsoper-berlin.de**BMW Group Kulturengagement**

State Opera for all Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Olafur Eliasson Art Basel Max Hooper Schneider Städel Invites Frank Stella
BMW Art Club **INTERCULTURAL DIALOGUE** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons India Art Fair **LONGEVITY** Julie Mehretu
PARTNERSHIP BMW Open Work by Frieze Andy Warhol Lu Yang Preis der Nationalgalerie
Samson Young Bavarian State Opera **CREATIVE FREEDOM** BMW Young Artist Jazz Award
Ken Done **INTERACTION** Premio de Pintura Gallery Weekend Berlin Art Market Budapest
Paris Photo Leelee Chan Art Dubai **SUSTAINABILITY** BMW Photo Award Leipzig
Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors

Driven by Culture. Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in Hunderten von kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der zeitgenössischen Kunst, in den Bereichen Musik und Film als auch im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblickInstagram: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture)YouTube: <https://www.youtube.com/@bmwgroupculture>

#BMWGroupCulture

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 3. Juni 2026

Thema „Staatsoper für alle“ bis 2030 gesichert: BMW und Staatsoper Unter den Linden verlängern ihre Partnerschaft um weitere drei Jahre.

Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>