

Presse-Information

11. Juni 2026

BMW Welt erweitert Automobilabholung um neues „Compact Paket“.

Mehr Wahlfreiheit bei der Fahrzeugabholung in der BMW Welt.

München. Die BMW Welt baut ihr Angebot der Automobilabholung weiter aus und führt mit dem neuen Paket „**Compact**“ eine zusätzliche Option für Kundinnen und Kunden ein, die ein hochwertiges Markenerlebnis in komprimierter Form suchen.

Die Automobilabholung der BMW Welt ist für Kundinnen und Kunden in Deutschland die Möglichkeit, ihren neuen BMW durch geschulte Expertinnen und Experten in einzigartiger Architektur übergeben zu bekommen – detaillierte Einweisung in Fahrzeug, Technologien wie Fahrerassistenzsysteme und Innovationen inklusive.

Das Compact Paket richtet sich gezielt an Kundinnen und Kunden, die bereits mehrfach ein Fahrzeug in der BMW Welt übernommen haben und ein kompaktes Erlebnis ohne Führungen wünschen, dennoch aber die Vorteile einer Automobilabholung beim Hersteller genießen wollen.

Damit bietet die BMW Welt künftig drei klar strukturierte Abholungspakete –

Compact, Premium und Exclusive – und noch mehr Wahlfreiheit bei der individuellen Gestaltung des Übergabemoments. Die Fahrzeugabholung in der BMW Welt ist weit mehr als die Übergabe eines neuen Automobils. Die Kombination aus ikonischer Architektur, modernster Technik und persönlicher Betreuung macht die Auslieferung zu einem emotionalen Erlebnis.

Das **Compact Paket** ist ab sofort für 790 Euro buchbar. Es umfasst den ganztägigen Zugang zur Premium Lounge mit Catering durch den Partner Käfer, eine Teilbetankung sowie die Fahrzeugübergabe auf der Premiere der BMW Welt. Die komprimierte Fahrzeugeinweisung konzentriert sich auf die wesentlichen Funktionen und individuellen Fragen der Kundinnen und Kunden.

„Seit 2007 wurden über 280.000 Fahrzeuge in der BMW Welt abgeholt. Mit dem neuen Compact Paket schaffen wir ein Angebot, das gezielt auf die Bedürfnisse erfahrener Kundinnen und Kunden eingeht. Es verbindet ein hochwertiges Markenerlebnis mit einer klaren zeitlichen Fokussierung und erweitert zugleich unsere Wahlmöglichkeiten in der Fahrzeugabholung“, sagt Sandra Wittemer, Leitung BMW Welt.

Das bestehende **Premium Paket** bleibt weiterhin verfügbar und richtet sich an Kundinnen und Kunden, die ihr Markenerlebnis umfassender gestalten möchten.

Datum 28. Mai 2026

Thema BMW Welt erweitert Automobilabholung um neues „Compact Paket“.

Seite 2

Neben einer ausführlichen Fahrzeugeinweisung im Product Info Center, einer inszenierten Übergabe und dem ganztägigen Zugang zu Premium Lounge umfasst das Premium Paket eine kombinierte Tour durch die BMW Welt, das BMW Museum, BMW Group Classic sowie eine Werkführung.

Für höchste Ansprüche steht das **Exclusive Paket** zur Verfügung. Es bietet eine Technologieerklärung im Product Info Center, eine sehr umfassende Fahrzeugeinweisung, eine exklusive Übergabe in einem separaten Bereich, eine Vollbetankung sowie ein 4-Gang-Menü für zwei Personen im Restaurant Bavarie. Zusätzlich ist ein persönlicher Chauffeurservice enthalten.

Als optionales Upgrade kann im Rahmen des Exclusive Pakets der separate Raum „Exclusive Privacy“ hinzugebucht werden. Dieser Bereich ermöglicht eine besonders persönliche, multisensorische und emotionale Fahrzeugübergabe in absolut privater Atmosphäre.

Wichtige Fragen und Antworten zum Compact Paket:

- Was ist das neue Compact Paket der BMW Welt?
Das Compact Paket ist eine komprimierte Variante der Fahrzeugabholung in der BMW Welt.
- Für wen ist das Compact Paket gedacht?
Für Kundinnen und Kunden, die bereits öfter eine Fahrzeugabholung in der BMW Welt gebucht haben.
- Was kostet das Compact Paket?
Das Compact Paket kostet 790 €.
- Welche Leistungen sind im Compact Paket enthalten?
Das Compact Paket beinhaltet ganztägigen Zugang zur Premium Lounge, eine Teilbetankung des Neufahrzeuges und die Beantwortung aller wesentlichen Fragen der Kundinnen und Kunden.
- Wie unterscheidet sich das Compact Paket von Premium?
Das Compact Paket beinhaltet keine Führungen und eine kompakte Fahrzeugeinweisung.
- Ab wann ist das Compact Paket buchbar?
Das Compact Paket ist ab Juni 2026 buchbar.

Datum 28. Mai 2026

Thema BMW Welt erweitert Automobilabholung um neues „Compact Paket“.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Lisa Meindl
Sprecherin BMW Museum und BMW Welt
Telefon: +49-89-382-31668
E-Mail: lisa.meindl@bmw.de

Simone Bauer-Linster, Kommunikation BMW Welt
Telefon: +49 151 601 414 52
E-Mail: Simone.Bauer-Linster@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland
E-Mail: presse@bmwgroup.com

Über die BMW Welt

Die BMW Welt zählt mit ihrer ikonischen, preisgekrönten Architektur zu den meistbesuchten Attraktionen in Bayern und symbolisiert die Innovationskraft der BMW Group. Seit ihrer Eröffnung 2007 kommen jährlich über 2 Millionen Gäste. Zusammen mit dem BMW Museum und BMW Group Classic bildet sie einen wichtigen Teil des Markenerlebnisses in München.

Die BMW Welt vereint alle Marken der BMW Group – BMW, BMW M, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad – unter einem Dach. Besucherinnen und Besucher finden hier Ausstellungen sowie Markenpräsentationen und können Neufahrzeuge in einem einzigartigen Rahmen abholen. Seit der Eröffnung wurden mehr als 280.000 Fahrzeuge ausgeliefert.

Das Veranstaltungsprogramm umfasst das ganze Jahr über Veranstaltungen aus Kultur, Kunst, Sport und Unterhaltung. Zudem stehen die Räume der BMW Welt für externe Events zur Verfügung. Das Angebot wird durch Führungen, Produktberatungen und durch das Bildungsprogramm im THE CAMPUS für Kinder und Familien ergänzt. Für die Verpflegung sorgen mehrere Restaurants, darunter das Fine-Dining-Restaurant THE CLOUD by Käfer.

Facebook: facebook.com/bmw.welt
Instagram: instagram.com/bmwwelt/
Newsletter: www.bmw-welt.com/de/footer/metanavigation/newsletter.html
Website: www.bmw-welt.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.



Datum 28. Mai 2026

Thema BMW Welt erweitert Automobilabholung um neues „Compact Paket“.

Seite 4

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>