

Presse-Information

11. Juni 2026

Transformation beginnt in der Ausbildung:

BMW startet Bewerbungen für 2027

+++ Bewerbungsstart für Ausbildungsplätze und duale Studiengänge bei der BMW Group +++ Qualifizierung für die Neue Klasse: Zukunftskompetenzen frühzeitig verankert +++ Konkrete Einblicke durch Berufsinfotage und digitale Bewerbungsangebote +++

München. Die Transformation der Automobilindustrie entscheidet sich auch in der Ausbildung. Die BMW Group investiert deshalb gezielt in den frühzeitigen Aufbau von Kompetenzen, die für die Mobilität von morgen entscheidend sind. Schülerinnen und Schüler, die im Jahr 2027 ein duales Studium oder eine Ausbildung beginnen möchten, können sich ab sofort beziehungsweise in Kürze bewerben.

Die BMW Group bietet weltweit vielfältige Einstiegsmöglichkeiten in einem zukunftsorientierten Umfeld – darunter rund 30 Ausbildungsberufe und 14 duale Studiengänge mit einem klaren Fokus auf MINT-Qualifikationen. Ziel ist es, junge Menschen nicht nur auszubilden, sondern sie gezielt auf die Anforderungen einer sich wandelnden Industrie vorzubereiten.

Zukunftskompetenzen für die Mobilität von morgen

Mit der Neuen Klasse richtet die BMW Group ihr Produktportfolio konsequent auf Elektrifizierung, Digitalisierung und Zirkularität aus. Diese Transformation verändert die Anforderungen an Qualifikationen grundlegend – und damit auch die Ausbildung. Für die BMW Group ist klar: Beschäftigungsfähigkeit entsteht nicht im Nachhinein, sondern wird von Anfang an systematisch entwickelt.

Die Ausbildung verbindet deshalb fachliche Grundlagen mit Kompetenzen für eine digitale und vernetzte Arbeitswelt. Dazu gehört der routinierte Umgang mit Daten ebenso wie das Verständnis für automatisierte Prozesse oder vernetzte Produktion. Zukunftstechnologien sind kein Zusatz, sondern Teil des Alltags: Auszubildende arbeiten beispielsweise mit Anwendungen aus den Bereichen Künstliche Intelligenz oder Data Analytics und setzen diese in konkreten Ausbildungsprojekten ein.

Auch die Lernumgebung verändert sich. Am Talent Campus in München werden moderne Lernformate mit realen Produktions- und Entwicklungsprozessen verknüpft. Theorie und Praxis greifen eng ineinander – mit dem Ziel, eigenverantwortliches Arbeiten und technologisches Verständnis frühzeitig zu stärken.

Für die BMW Group ist Ausbildung damit mehr als Nachwuchssicherung. Sie ist Teil der unternehmerischen Verantwortung in der Transformation: Veränderungen aktiv zu gestalten, Orientierung zu geben und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gezielt auf neue Anforderungen vorzubereiten.

Informationen zum Bewerbungsstart

Schülerinnen und Schüler, die im Jahr 2027 ein duales Studium oder eine Ausbildung bei der BMW Group beginnen möchten, finden alle Informationen zur Bewerbung unter www.bmwgroup.jobs/schueler.

Hinweise zum Bewerbungsprozess sind [hier zusammengefasst](#).

Ergänzend bietet die BMW Group Online-Bewerbungstrainings an, die Orientierung für den Bewerbungsprozess geben.

Termine Online-Bewerbungstrainings

03.08.2026, 11.09.2026, 18.11.2026

Eine vorherige Anmeldung ist nicht erforderlich.

Bewerbungsstarts im Detail**Duales Studium:**

für alle bayerischen Standorte: seit 01.06.2026

Ausbildung:

Leipzig: ab 03.07.2026

Eisenach: ab 03.07.2026

Berlin: ab 08.07.2026

Dingolfing: ab 31.07.2026

Landshut: ab 31.07.2026

München: ab 31.07.2026

Regensburg: ab 31.07.2026

Alle Niederlassungen: ab 01.08.2026

Mit Ausnahme von Berlin, Bonn, Dortmund, Düsseldorf, Essen, Nürnberg,

Stuttgart: ab 01.09.2026

Mannheim: ab 01.10.2026

Vielfältige Möglichkeiten zur Vorabinformation – vor Ort und online

Berufsinfotage und weitere Veranstaltungen an verschiedenen Standorten ermöglichen Einblicke in Ausbildungsberufe und einen direkten Austausch mit Auszubildenden, Ausbildern und Recruitern.

Berufsinfotage für Schülerinnen und Schüler 2026:

Eisenach: 27.06.2026

München: 04.07.2026

Berlin: 04.07.2026

Regensburg: 11.07.2026

Dingolfing: 11.07.2026

Landshut: 17.07.2026

Leipzig: 29.08.2026

Weitere Informationen:

[Events für Schülerinnen und Schüler](#)

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 11. Juni 2026

Thema Transformation beginnt in der Ausbildung: BMW startet Bewerbungen für 2027

Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Dr. Hans-Peter Ketterl

Sprecher Personal und Vorstandsmitglied Personal und Immobilien

Tel: +49-89-382-23923

E-Mail: Hans-Peter.Ketterl@bmwgroup.com

Bernd Eckstein

Leiter Kommunikation HR, Immobilien, Kultur, Corporate Citizenship

Telefon: +49-89-382-59490

E-Mail: Bernd.Eckstein@bmwgroup.com**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>