

Presse-Information

12. Juni 2026

Kindervisionen für die Mobilität von morgen: Deutsches Technikmuseum und BMW Group geben jungen Ideen eine Bühne.

Pilzstädte, selbstreparierende Autos oder Busse, die mit Essensresten fahren. Bei der „Junior Konferenz: Bewegung für Morgen!“ im Deutschen Technikmuseum präsentieren Kinder ihre Visionen und diskutieren mit Expertinnen und Experten, wie sie sich die Zukunft der Mobilität vorstellen.

Berlin. Wie könnte Mobilität in Zukunft aussehen? Antworten darauf geben Schulkinder aus Berlin und Brandenburg mit konkreten und zugleich visionären Ideen – fliegende Cabrios mit Tintenantrieb, sich selbst reparierende Fahrzeuge und Busse, die mit Essensresten fahren. Im Rahmen der „Junior Konferenz: Bewegung für Morgen!“ im Deutschen Technikmuseum wurden sie nun vorgestellt.

Bereits zum fünften Mal fand die Konferenz im Rahmen des Junior Campus statt – in enger Kooperation mit der BMW Group, die das Format als strategischer Partner unterstützt und sich für die frühe Förderung von MINT-Bildung sowie für zentrale Zukunftsthemen wie Mobilität und Nachhaltigkeit engagiert.

Junge Perspektiven auf die Mobilität von morgen

Im Fokus stehen dabei nicht einzelne Projekte, sondern die Frage, wie Kinder frühzeitig befähigt werden können, Zukunft aktiv mitzugestalten. Im Workshop „Visionen neuer Mobilität“ des Junior Campus setzen sich Schülerinnen und Schüler der Klassenstufen 4 bis 6 über ein gesamtes Schuljahr hinweg mit ihrer Umwelt auseinander, analysieren Herausforderungen und erarbeiten eigene Lösungsansätze für die Fortbewegung von morgen.

„Wenn Kinder von ihren Ideen erzählen, steckt darin weit mehr als Fantasie – Es ist der Wunsch nach einer besseren Zukunft. Die Junior Konferenz macht sichtbar, wie kreativ und lösungsorientiert junge Menschen auf die Herausforderungen unserer Zeit blicken. Ihre Visionen und ihr Mut zum Weiterdenken sind inspirierend – genau das macht den Junior Campus im Deutschen Technikmuseum zu einem so besonderen Ort“, so Joachim Breuninger, Direktor des Deutschen Technikmuseums in Berlin.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 12. Juni 2026

Thema „Junior Konferenz: Bewegung für Morgen!“ im Deutschen Technikmuseum

Seite 2

Die Ideen zeigen eine große Bandbreite: Viele Konzepte verfolgen nachhaltige Ansätze, etwa Fahrzeuge mit natürlichen Luftfiltersystemen oder Stadtmodelle, in denen Pilze aktiv zur Verbesserung des Klimas beitragen. Gleichzeitig spiegeln die Entwürfe den Wunsch nach lebenswerteren Städten wider – mit mehr Grünflächen und einer Mobilität, die sich konsequent an den Bedürfnissen der Menschen orientiert.

Kreative Ideen im Dialog mit Expertinnen und Experten

Für ihre Ideen ausgezeichnet wurden die Klasse 4a der Bergmannkiez-Gemeinschaftsschule Kreuzberg, die Klasse 5c der Grundschule im Kiefernwald in Ludwigsfelde sowie die Klasse 4c der Leo-Lionni-Grundschule Berlin (Bezirk Mitte / Ortsteil Wedding). Die Kinder der drei prämierten Klassen präsentierten ihre Ideen auf der Junior Konferenz und diskutierten sie mit Fachleuten aus Wirtschaft, Forschung und öffentlichem Verkehr.

Zu den Gesprächspartnerinnen und -partnern zählten Alexandra König (Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt e. V.), Inga Deibel (Bezirksamt Tempelhof-Schöneberg von Berlin), Gülen Erdogan Engel (Tegel Projekt GmbH – Urban Tech Republic), André Stapf (Verkehrsverbund Berlin-Brandenburg) sowie Dr. Helmut Schramm (BMW Group, Werk Berlin): „Die Junior Konferenz im Deutschen Technikmuseum zeigt, wie intensiv Kinder über Mobilität und Nachhaltigkeit nachdenken. Besonders beeindruckt mich, mit welcher Klarheit und Selbstverständlichkeit sie ihre Visionen formulieren“, so Dr. Helmut Schramm, Leiter Produktion BMW Motorrad.

Mit der „Junior Konferenz: Bewegung für Morgen!“ bietet der Junior Campus Kindern eine Bühne, ihre Ideen für die Mobilität der Zukunft zu zeigen und im Austausch mit Expertinnen und Experten weiterzudenken.

BMW Group als Partner eines erfolgreichen Bildungsprogramms

Der Junior Campus im Deutschen Technikmuseum ist eine Kooperation der Stiftung Deutsches Technikmuseum Berlin mit der BMW Group und hat sich als etablierter außerschulischer Lernort in Berlin und Brandenburg entwickelt.

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum 12. Juni 2026

Thema „Junior Konferenz: Bewegung für Morgen!“ im Deutschen Technikmuseum

Seite 3

Als langfristiger Partner ermöglicht die BMW Group mit ihrem Engagement den Zugang zu Bildungsangeboten für Kinder und Jugendliche und bringt ihre fachliche Expertise aktiv ein. So entsteht eine Plattform, auf der junge Menschen frühzeitig Einblicke in zentrale Zukunftsthemen erhalten und ihre Ideen im Austausch mit Praktikern weiterentwickeln können.

Die Angebote umfassen Workshops zu Mathematik, Mobilität, Umwelt und Naturwissenschaften und werden durch die Unterstützung der BMW Group für Schulklassen kostenfrei angeboten.

Mehr als 100.000 teilnehmende Kinder sowie mehrere tausend Schulklassen belegen die kontinuierlich hohe Nachfrage und unterstreichen die Relevanz des Programms.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Milena Pighi, Leiterin Corporate Citizenship

Email: milena.pa.pighi@bmwgroup.com

Mobil: +49-160-978-24316

Katharina Schalk, Pressesprecherin Corporate Citizenship

Email: katharina.schalk@bmwgroup.com

Mobil: +49-151-601-51092

Deutsches Technikmuseum in Berlin

Dr. Tiziana Zugaro, Presse und Öffentlichkeitsarbeit

Email: zugaro@technikmuseum.berlin

Mobil: +49-1520-90-93-777

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 12. Juni 2026

Thema „Junior Konferenz: Bewegung für Morgen!“ im Deutschen Technikmuseum

Seite 4

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>