



MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

23 Juni 2026

Postcard Story. MINI bringt zur WM 2026 historische Trikotdesigns auf die Straße.

München. Zur WM 2026 bringt MINI ausgewählte Modelle im Vintage-Trikot-Look auf die Straße. Die kreativ folierten Fahrzeuge greifen historische Designs verschiedener Nationalmannschaften auf und sind in mehreren deutschen Städten unterwegs – im urbanen Raum, im Straßenverkehr und häufig im Umfeld von MINI Autohäusern und MINI Partnern.

Jeder WM MINI steht für eine eigene Mannschaft und übersetzt ikonische Farben, Muster und Erinnerungen in einen aufmerksamkeitsstar12ken Auftritt. So werden die Fahrzeuge zu mobilen Fanmomenten, die das Turnier sichtbar in den Alltag bringen. Wer einen der folierten MINIs entdeckt, kann den Moment festhalten und teilen: Foto machen, das Bild in den sozialen Medien veröffentlichen und MINI Deutschland taggen. Die Sichtungen werden Teil einer digitalen Sammlung von MINI Momenten zur WM 2026.

Die Aktion setzt auf spontane Begegnungen im Straßenbild und verbindet die Begeisterung für das Turnier mit der Freude am Entdecken. Unter allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern wird am Ende ein besonderer Preis vergeben: die Möglichkeit, einen MINI für ein halbes Jahr selbst zu erleben.

Mehr Infos: Instagram @mini_deutschland.

CO2- Emissionen & Verbrauch

MINI Cooper S: WLTP Energieverbrauch kombiniert: 6,7 l/100 km; WLTP CO2-Emissionen kombiniert: 150 g/ km; CO2-Klasse: E.

MINI Cooper SE: WLTP Energieverbrauch kombiniert: 14,7 kWh/100 km; WLTP CO2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO2-Klasse: A; WLTP Elektrische Reichweite: 385-400 km.

MINI Cooper S 5-Türer: WLTP Energieverbrauch kombiniert: 6,8 l/100 km; WLTP CO2-Emissionen kombiniert: 152 g/ km; CO2-Klasse: E.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 12 Juni 2026

Thema MINI bringt zur WM 2026 historische Trikotdesigns auf die Straße

Seite 2

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil bhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Julian Kisch, Pressesprecher Produktkommunikation MINI

Telefon: +49-151-601-38072

E-Mail: julian.kisch@mini.com

Micaela Sandstede, Leiterin Kommunikation MINI

Telefon: +49-176-601-61611

E-Mail: micaela.sandstede@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>