



Presse-Information
BMW M Motorsport
18. Juni 2026

BMW M2 Cup: Neuer Markenpokal im Rahmenprogramm der DTM feiert auf dem Lausitzring seine Premiere.

- **Gelebte Nachwuchsförderung von ADAC und BMW M.**
- **BMW M2 Cup startet an fünf Wochenenden des DTM-Kalenders 2026.**
- **Mit Titelgewinn winkt die Chance auf einen Platz in der BMW M Racing Academy.**

München. Am kommenden Wochenende feiert der BMW M2 Cup als neuer Markenpokal auf dem Lausitzring (GER) seine Premiere im Programm der DTM. Sein Ziel: Jungen Talenten die Möglichkeit geben, ihr Können auf der großen Bühne zu zeigen. Der ADAC bietet im Rahmen der „Road to DTM“ ein umfangreiches Förderpaket, BMW M stellt den neuen BMW M2 Racing als ideales Einsteigerfahrzeug zur Verfügung. Der besten Pilotin bzw. dem besten Piloten winkt am Saisonende ein besonderer Preis: ein Platz im Auswahlverfahren für die BMW M Racing Academy.

Der BMW M2 Cup reiht sich ein in die Tradition erfolgreicher Markenpokale mit BMW M Rennfahrzeugen, die bereits zahlreichen Nachwuchstalenten aus aller Welt den Weg in die höheren Klassen des Motorsports geebnet haben. Mit dem neuen Cup bekommt das Rahmenprogramm der DTM neben dem ADAC GT Masters (GT3-Fahrzeuge) und der ADAC GT4 Germany (GT4-Fahrzeuge) nun auch eine Einsteigerserie.

Auf die Teilnehmer am BMW M2 Cup wartet eine umfangreiche Förderung. Dazu gehört das Förderpaket im Rahmen der „Road to DTM“ des ADAC, das den Sieger des Cups beim Aufstieg in die ADAC GT4 Germany unterstützt, sowie eine breit gefächerte Unterstützung durch BMW M Motorsport. Dazu zählen Fahrercoachings mit Werksfahrern, Medientrainings, Testfahrten im BMW M4 GT4 EVO für die Top-3 sowie eine Teilnahme an der Sichtung für die BMW M Racing Academy, das Nachwuchsprogramm von BMW M Motorsport für den Kundensport, für die Saison 2027. Der Preisgeldtopf des BMW M2 Cup beläuft sich auf insgesamt 170.000 Euro.



Franciscus van Meel, Geschäftsführer der BMW M GmbH, sagt: „Wir freuen uns sehr, dass der ADAC in der Saison 2026 den BMW M2 Cup ausrichtet. Der Markenpokal hat in der Vergangenheit immer für spektakuläre Rennaction gesorgt, und wir können es kaum erwarten, dass er mit unserem neuen Einsteigerfahrzeug wiederbelebt wird. Mit dem BMW M2 Racing führen wir eine stolze Tradition fort. Wie seine Vorgänger wird er das Einstiegssegment neu definieren. Er ist erschwinglich, leistungsstark, wartungsfreundlich und kosteneffizient mit M typischer Präzision und Fahrbarkeit – ideale Voraussetzungen für den BMW M2 Cup.“

ADAC-Motorsportchef Thomas Voss ergänzt: „Der BMW M2 Cup ist die optimale Serie für den Motorsport-Einsteiger und auf der DTM-Plattform ein Sprungbrett in die höheren Klassen. Wir freuen uns, dass wir dem Nachwuchs mit einem attraktiven Rennfahrzeug einen Start in die Motorsportkarriere in einer sportlich attraktiven Serie ermöglichen können.“

Der neue BMW M2 Racing bringt eine Leistung von 230 kW / 313 PS auf die Rennstrecke und erreicht eine Höchstgeschwindigkeit von mehr als 270 km/h. Die Basis bildet das Chassis der aktuellen M2-Generation, das mit zahlreichen Rennsport-Komponenten ausgebaut wird. Eingesetzt wird das Fahrzeug im BMW M2 Cup von etablierten BMW M Motorsport Kundenteams wie FK Performance Motorsport, Hofor Racing by Bonk Motorsport, ME Motorsport sowie Riller & Schnack powered by Cerny Motorsport. Neu auf der Plattform ist das Familienteam MK Motorsport. Auch Razoon – more than Racing aus Österreich plant die Teilnahme an dem neuen Markenpokal.

„Der BMW M2 Cup vereint gleich mehrere Aspekte unseres Kundensport-Engagements: unser neues Einsteigerfahrzeug BMW M2 Racing, die starke Verbindung zu unseren Teams und unser Bekenntnis zur Nachwuchsförderung“, sagt Björn Lellmann, Leiter Kundensport bei BMW M Motorsport. „Ich freue mich sehr, dass einige unserer langjährigen Partner am BMW M2 Cup teilnehmen und die Chance nutzen, ganz jungen Talenten ihre ersten Schritte im Motorsport zu ermöglichen. Vielen Dank an den ADAC, alle teilnehmenden Teams und alle Kolleginnen und Kollegen bei BMW M Motorsport, die zum Erfolg dieses Projekts beitragen!“



Der Fokus des BMW M2 Cups liegt auf jungen Fahrerinnen und Fahrern ab 15 Jahren, allerdings gibt es nach oben keine Altersbeschränkung. Als Attraktion für die Zuschauer wird es bei jedem Event ein VIP-Fahrzeug mit wechselnden prominenten Startern geben. Auf dem Lausitzring ist der fünffache Champion der Deutschen Rallye-Meisterschaft Marijan Griebel (GER) dabei. Die Rennen finden am Samstag um 16:55 Uhr und am Sonntag um 10:35 Uhr statt.

Weitere Informationen zum neuen BMW M2 Cup erhalten Sie über den ADAC:
www.adac-motorsport.de/bmw-m2-cup/

Rennkalender BMW M2 Cup 2026:

19.-21. Juni: Lausitzring (GER)
3.-5. Juli: Norisring (GER)
14.-16. August: Nürburgring (GER)
11.-13. September: Sachsenring (GER)
9.-11. Oktober: Hockenheim (GER)

Pressekontakt.

Andrea Schwab

Pressesprecherin BMW M GmbH und BMW M Motorsport
Tel.: +49 (0) 151 601 60988
E-Mail: Andrea.Schwab@bmw.de

Laura Claesgens

Pressesprecherin BMW M GmbH und BMW M Motorsport
Tel.: +49 (0) 151 601 47299
E-Mail: laura.claesgens@bmw.de

Christophe Koenig

Leiter BMW M GmbH und BMW M Motorsport Kommunikation
Tel.: +49 (0) 176 601 56097
E-Mail: christophe.koenig@bmw.de

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Media Website.

www.press.bmwgroup.com/deutschland

BMW M Motorsport im Web.

Website: www.bmw-m.com/motorsport

Facebook: www.facebook.com/bmwmotorsport

Instagram: www.instagram.com/bmwmmotorsport

X: www.x.com/bmwmotorsport