



Presse-Information
24. Juni 2026

BMW Innovationskampagne geht in die nächste Runde: Intelligente Technologien im BMW iX3 und BMW i7 humorvoll ins Rampenlicht gerückt.

BMW setzt seine erfolgreiche globale Innovationskampagne fort. In fünf neuen Kurzfilmen stehen einmal mehr digitale Technologien und intelligente Funktionen im Mittelpunkt. Mit dem für BMW typischen Humor zeigt die Kampagne, wie moderne Innovationen das Fahrerlebnis komfortabler, entspannter und intuitiver machen können. Im Fokus stehen das neue BMW Symbiotic Drive, der weiterentwickelte BMW Intelligent Personal Assistant und die Schnellladefunktion im neuen BMW iX3. Außerdem das Entertainment-Angebot mit Passenger Screen im BMW i7.

München. Nach dem erfolgreichen Auftakt im letzten Jahr setzt BMW seine virale Innovationskampagne fort. Fünf neue kreative Social-Media-Filme kombinieren einmal mehr technologischen Erfindungsgeist mit unterhaltsamem Storytelling. Mit einem sicheren Gespür für die Wirkung von Details werden die Vorteile neuer Technologie inszeniert. Vorgestellt und erstmals verfügbar im ersten Modell der Neuen Klasse, dem BMW iX3, sowie dem elektrischen Topmodell, dem BMW i7.

„Mit der Weiterentwicklung unserer Innovationskampagne zeigen wir, wie intelligente Technologien den Alltag unserer Kundinnen und Kunden bereichern. Unsere Features sind nicht nur funktional, sondern werden zu echten Begleitern – und genau das erzählen wir erneut mit einem Augenzwinkern,“ sagt Bernd Körber, Leiter BMW Markenführung und Produktmanagement.

BMW Symbiotic Drive – neue Dimension von Freude am assistierten Fahren.

Im Mittelpunkt von zwei Filmen steht BMW Symbiotic Drive im BMW iX3. Die Assistenz-Technologie wurde mit dem ersten Modell der Neuen Klasse eingeführt. Die Besonderheit: In einem Zusammenspiel aus menschlicher und künstlicher Intelligenz bleibt der Mensch hinter dem Steuer stets involviert. Dies ermöglicht es, auch bei aktivierter Fahrerassistenz zu beschleunigen, zu lenken oder zu bremsen, ohne damit sofort ein Abschalten des Assistenzsystems auszulösen. Die klare Bedienlogik und die Anzeigen im BMW Panoramic iDrive sorgen dafür, dass assistiertes Fahrverhalten intuitiv und jederzeit beeinflussbar ist. Das



Presse-Information

Datum 24. Juni 2026

Thema BMW Innovationskampagne geht in die nächste Runde: Intelligente Technologien im BMW iX3 und BMW i7 humorvoll ins Rampenlicht gerückt.

Seite 2

symbiotische Zusammenspiel von FahrerIn/Fahrer und Fahrzeug ist auch bei aktiven Sicherheitsfunktionen wie z. B. der Spurverlassenswarnung erlebbar.

Wie angenehm das sein kann, zeigt der Film „Co-Driver“. Während ein übereifriger Beifahrer den Fahrer dort andauernd mit Warnungen und Ratschlägen nervt, gehören solche aufdringlichen Tipps mit BMW Symbiotic Drive der Vergangenheit an. So fühlt sich jede Fahrt angenehmer und müheloser an als je zuvor – und nicht nur, weil der Beifahrer im Clip vor die Tür gesetzt wird.

BMW Symbiotic Drive spielt auch im Clip „Coffee-Brake“ eine Hauptrolle. Hier regeln die Systeme so harmonisch, dass selbst der versehentlich vor dem Start auf dem Dach des BMW iX3 platzierte Kaffeebecher am Ziel noch dort steht.

BMW Intelligent Personal Assistant – neues Level der Sprachinteraktion durch KI-Unterstützung.

Wie BMW Symbiotic Drive wurde auch der BMW Intelligent Personal Assistant mit KI-Unterstützung erstmals mit dem BMW iX3 eingeführt. Durch die Erweiterung um Amazon-Alexa+-KI-Technologie wird der Funktionsumfang zusätzlich ausgebaut. Die Integration von Amazon Alexa+ in den BMW Intelligent Personal Assistant steht für einen technologischen Weitsprung, der den Mehrwert für Kundinnen und Kunden in den Mittelpunkt stellt. Das erlaubt auch, Konversationen über alle möglichen Themen zu führen und diese direkt mit Fahrzeugfunktionen zu verknüpfen. Im Clip „Rome“ geht es um die Midlife-Crisis des Beifahrers, der im Gewand eines römischen Soldaten neben der FahrerIn sitzt. Als der BMW Intelligent Personal Assistant die Navigation zum italienischen Restaurant „Casa di Roma“ startet, kommentiert der Beifahrer: „Alle Wege führen nach Rom“ – und sagt, das sei ein Zitat von Cicero. Seine leicht genervte Frau korrigiert ihn umgehend mithilfe des BMW Intelligent Personal Assistant.

Laden im BMW iX3: Wenn der Stopp kaum zum entspannten Essen reicht.

Die Modelle der Neuen Klasse zeichnen sich durch hohe Ladeleistungen aus. Die Batterie des BMW iX3 kann mit bis zu 400 kW gefüllt werden. Entsprechend kurz gestalten sich die Standzeiten beim Nachladen. Ein Zwischenstopp von 10 Minuten an einer geeigneten High-Power-Charging-Station verlängert die Reichweite des BMW iX3 um bis zu 372 Kilometer. Während früher lange

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 24. Juni 2026

Thema BMW Innovationskampagne geht in die nächste Runde: Intelligente Technologien im BMW iX3 und BMW i7 humorvoll ins Rampenlicht gerückt.

Seite 3

Standzeiten ein häufiges Diskussionsthema waren, reicht die Ladezeit nun kaum aus, um in Ruhe etwas zu essen. Genau damit beschäftigt sich „Pit-Stop“, ein weiterer Clip der Innovationskampagne. Hier ist dem Küchenteam klar, das noch kein BMW so schnell geladen hat wie der BMW iX3. Entsprechend legt das Team los, sobald der Restaurant-Manager den Gast entdeckt. Im Expresstempo wird geschnitten, gebrutzelt, zubereitet und serviert, damit der Gast in Ruhe essen kann, bevor der BMW iX3 wieder startbereit ist.

Gute Unterhaltung statt öder Gespräche.

Im Unterschied dazu scheint die Zeit im Film „Clips“ gar nicht zu vergehen. Nachdem der Chef im Büro einem Mitarbeiter angeboten hat, ihn mitzunehmen, erzählt dieser von seinem Lieblingshobby: Büroklammern. Im Fahrzeug angekommen, lenkt der Chef seinen Mitarbeiter erfolgreich vom Thema ab, indem er den serienmäßigen BMW Passenger Screen im BMW i7 aktiviert. Filme und Serien auf dem 14,6 Zoll großen Beifahrer-Display streamen, statt über Büroklammern zu referieren. So können Fahrer und Beifahrer die Tour mit der Luxuslimousine auf eigene Art genießen.

Die neue BMW Innovations-Kampagne startete am 6. Mai, alle Filme wurden bereits ausgespielt. [Hier](#) geht's zu allen Clips, inklusive eines Super Cut mit dem Zusammenschnitt aller Filme.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile

Telefon: +49-89-382-30641

E-Mail: Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

Alexandra Landers, Leiterin Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382-30871

E-Mail: Alexandra.Landers@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 24. Juni 2026

Thema BMW Innovationskampagne geht in die nächste Runde: Intelligente Technologien im BMW iX3 und BMW i7 humorvoll ins Rampenlicht gerückt.

Seite 4

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>