



MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

22. Juni 2026

1.000.000 Kilometer im MINI Cooper D: Jubiläumsfahrt zum Produktionsort Oxford und der Start einer neuen Mission.



1.000.000 km in 12 Jahren im MINI Cooper D +++ Rekordleistung mit erstem Motor und einem Verbrauch von 2,95 l/km +++ MINI Besitzer erreicht am 20. Juni 2026 im Werk Oxford die Jubiläumsmarke, pünktlich zum 25. Geburtstag des modernen MINI +++

München/Oxford. Ein MINI, eine Mission – und jetzt ein Meilenstein: Ein MINI Cooper D hat am 20. Juni 2026 im Werk Oxford die Marke von 1.000.000 Kilometern erreicht.

Für seinen Fahrer Peter Kirchoff ist diese Zahl weit mehr als nur eine Statistik. Sie steht für Leidenschaft, Konsequenz und eine außergewöhnliche Verbindung zwischen ihm und seinem MINI.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 22. Juni 2026

Thema 1.000.000 Kilometer im MINI Cooper D: Jubiläumsfahrt zum Produktionsort Oxford und der Start einer neuen Mission.

Seite 2

Peter Kirchhoff stellte sein Fahrzeug als persönliche Wunschkonfiguration zusammen – exakt 30 Jahre nach seiner ersten Fahrstunde. „Auch wenn das Fahrzeug hauptsächlich für lange Reisen gedacht war, kam für mich als MINI Fan nichts anderes infrage.“ Seine Entscheidung sollte sich bestätigen: Über zwölf Jahre hinweg entwickelte sich der MINI zu einem außergewöhnlich zuverlässigen Begleiter im Alltag und auf Langstrecken quer durch Europa.

Von der Wunschkonfiguration zur Langstreckenlegende

Dabei überzeugte das Fahrzeug mit einer beeindruckenden Kombination aus Effizienz und Robustheit: „Mein MINI hat mich nie enttäuscht: der erste Motor, keine größeren Reparaturen, keine Unfälle – und ein sensationell niedriger Verbrauch von 2,95 l/100 km. Qualitäten, von denen andere Langstreckenfahrer nur träumen können.“

„Nemo“ – ein Name mit Charakter

Schon früh bekam der MINI einen Namen: Nemo. Die Begründung ist ebenso persönlich wie nachvollziehbar für alle, die einen Blick auf das Auto werfen: Peter hatte sich für die Lackierung Volcanic Orange mit weißen Motorhaubenstreifen entschieden. Mit Nemo legte Peter Kirchhoff hunderttausende Kilometer zurück, bereiste 25 Länder und machte das Fahrzeug zum Herzstück eines außergewöhnlichen Projekts.

Das „Project one M“

Die Idee zur Million war kein Zufall, sondern Teil eines klaren Plans: Das „Project one M“ entstand bereits mit der Auslieferung des Fahrzeugs über das Autohaus Schmidt in Hamm. Es war auf zwölf Jahre angelegt – und wurde konsequent umgesetzt. Wer dem Facebook-Profil von Peter folgt, sieht die Präzision hinter diesem Projekt: Fahrdaten werden kontinuierlich dokumentiert, analysiert und transparent gemacht. Das Ergebnis: ein Meilenstein, der nicht nur gefahren, sondern systematisch erreicht wurde.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 22. Juni 2026

Thema 1.000.000 Kilometer im MINI Cooper D: Jubiläumsfahrt zum Produktionsort Oxford und der Start einer neuen Mission.

Seite 3

Oxford – der emotionale Zielpunkt

Die Wahl des Zielorts war bewusst: Oxford ist die Geburtsstätte des modernen MINI und bis heute das Herz der Produktion. Am 26. April 2001 lief dort der erste moderne MINI vom Band.

Markus Grüneisl, Leiter der Werke Oxford und Swindon, sagte: „Oxford ist seit 1959 Teil der MINI Geschichte – seit hier die ersten klassischen Minis vom Band liefen. In diesem Jahr feiern wir 25 Jahre moderne MINI Produktion in Oxford. Dass Peter den besonderen Moment mit seinem MINI hier mit uns begeht, ist eine schöne Würdigung der Expertise und des Engagements unseres Teams. Wir sind stolz darauf, dass ein hier gebauter MINI mühelos 1.000.000 Kilometer erreichen kann – und dabei noch immer so gut aussieht.“

Vom Ziel zur nächsten Etappe

Mit dem Erreichen der Million endet die Reise nicht – Peter denkt bereits weiter. „Die Beendigung des „Project one M“ ist gleichzeitig der Start des „One Million Miles Projects.“ Ein ambitioniertes Ziel – und eines, das perfekt zur Geschichte dieses britischen MINI passt.

Und wenn Nemo eines Tages schwächelt?

Auch diese Frage stellt sich – wenn auch nur theoretisch: „Im unwahrscheinlichen Fall, dass ich die 1.000.000 Meilen nicht erreiche, werde ich mir vermutlich einen MINI Aceman JCW E kaufen.“ Ein klares Bekenntnis zur Marke MINI – und zum elektrischen Kapitel der Zukunft.

Ein MINI für die Ewigkeit

Die Geschichte von Nemo zeigt eindrucksvoll, was MINI ausmacht: Charakter, Effizienz und Fahrspaß – selbst über extreme Distanzen hinweg. Wir wünschen Peter Kirchhoff für die nächste Etappe alles Gute – und trauen seinem MINI durchaus noch viele weitere hunderttausend Kilometer zu.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information
Datum 22. Juni 2026
Thema 1.000.000 Kilometer im MINI Cooper D: Jubiläumsfahrt zum Produktionsort Oxford und der Start einer neuen Mission.
Seite 4

Peters persönlicher Facebook Blog: [Project one M](#)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Julian Kisch, Pressesprecher Produktkommunikation MINI
Telefon: +49-151-601-38072
E-Mail: julian.kisch@mini.com

Micaela Sandstede, Leiterin Kommunikation MINI
Telefon: +49-176-601-61611
E-Mail: micaela.sandstede@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>