

Presse-Information

24. Juni 2026

## **Jeff Koons zu Gast auf den Münchner Opernfestspielen 2026. 17. BMW Art Car auf dem Max-Joseph-Platz von 24. bis 26. Juni.**

**München.** Gemeinsam mit der Bayerischen Staatsoper präsentiert BMW als Global Partner bei den diesjährigen Münchner Opernfestspielen das ikonische BMW Art Car von Jeff Koons vor dem Nationaltheater im Herzen Münchens. Im Rahmen der aktuellen BMW Art Car World Tour ist der 2010 vom amerikanischen Künstler gestaltete BMW M3 GT2 vom 24. bis 26. Juni auf dem Max-Joseph-Platz ausgestellt und begrüßt dort Besucher am Eröffnungsabend der Apollon Stufenbar sowie Gäste der international renommierten Opernfestspiele.

### **Festspielkünstler Jeff Koons**

Zur Eröffnung der Münchner Opernfestspiele 2026 prägt eine von Jeff Koons gestaltete Säulenverkleidung die Fassade des Nationaltheaters. Zudem hielt der international renommierte Künstler am 20. Juni 2026 im Prinzregententheater die Festrede zum Auftakt der Münchner Opernfestspiele.

Nach dem großen Jubiläum im Jahr 2025 – 150 Jahre zuvor wurde mit dem sogenannten „Festlichen Sommer“ der Grundstein für die heutigen Münchner Opernfestspiele gelegt – bieten die Münchner Opernfestspiele 2026 erneut sechs Wochen lang ein vielfältiges Programm aus Oper, Ballett und Konzert. Der Bogen wird dabei weit gespannt: von Barock – mit Georg Friedrich Händels „Alcina“ als Festspielpremiere im Prinzregententheater – über Opernklassiker aus dem 19. Jahrhundert bis hin zum zeitgenössischen Musiktheater. Mit der Premiere von Richard Wagners „Die Walküre“ setzen Tobias Kratzer und Vladimir Jurowski nach der umjubelten Rheingold-Inszenierung ihre Zusammenarbeit am neuen Münchner Ring des Nibelungen fort. Im Rahmen der Opernfestspiele wird Wagners Werk auch bei der 30. Ausgabe von Oper für alle am 4. Juli gezeigt: Dank BMW können Besucher die Opern-Übertragung ohne Eintritt unter freiem Himmel auf dem Max-Joseph-Platz genießen. Auf der Streamingplattform [Staatsoper.tv](https://www.staatsoper.tv) wird ein Livestream mit Moderator Steven Gätjen zu erleben sein.

### **BMW und die Bayerische Staatsoper.**

Das kulturelle Engagement der BMW Group hat bereits seit einem halben Jahrhundert weltweit Bestand. Seit über 25 Jahren ist BMW Partner von Oper für alle. Durch die Verlagerung der Veranstaltungen ins Freie wird die Hemmschwelle vor der Hochkultur genommen. Das Angebot soll Oper und klassische Musik einem neuen Publikum eröffnen und die Exzellenz des Hauses allgemein zugänglich machen. Als Global Partner ist BMW größter und bedeutendster Partner der Bayerischen Staatsoper und wirkt neben bewährten gemeinsamen Formaten, wie Oper für alle während der

Münchner Opernfestspiele, seit der Staatsintendanz von Serge Dorny mit dem Oper für alle: BMW Classics Konzert auch über die Grenzen Münchens hinaus. Seit der Spielzeit 2021/22 wird im Rahmen der globalen Partnerschaft auch im Digitalbereich miteinander gemeinsam ein breiteres Publikum für das international renommierte Opernhaus erschlossen.

#### Veranstaltungen während der Festspiele im Überblick:

##### **Präsentation von Jeff Koons' BMW Art Car**

24.–26. Juni 2026

Max-Joseph-Platz, München

##### **Eröffnung der Stufenbar**

24. Juni 2026, ab 19:30 Uhr

Vor der Bayerischen Staatsoper

##### **Festspielpremiere: Richard Wagner „Die Walküre“**

25. Juni 2026, ab 17:00 Uhr

Nationaltheater

##### **Oper für alle: Richard Wagner „Die Walküre“**

4. Juli 2026, ab 17:00 Uhr

Max-Joseph-Platz, München

##### **Die BMW Art Car World Tour in München.**

Die Präsentation des BMW Art Car von Jeff Koons in München ist Teil der BMW Art Car World Tour – des bislang umfangreichsten Ausstellungsprogramms in der Geschichte der Sammlung. Anlässlich des 50-jährigen Jubiläums der BMW Art Car Collection brachte die Tour seit März 2025 die 20 von Künstlern gestalteten Fahrzeuge in Museen, Kulturinstitutionen, auf Kunstmessen, klassische Automobilveranstaltungen sowie in den öffentlichen Raum in über 30 Ländern auf fünf Kontinenten.

Mit der Ausstellung des BMW Art Car von Jeff Koons während der Münchner Opernfestspiele kehrt eines der bekanntesten Werke der Sammlung an seinen Ursprungsort München zurück. Das 17. BMW Art Car wurde 2010 von Jeff Koons gestaltet und ist eine Hommage an Geschwindigkeit, Kraft und die Leidenschaft des Motorsports. Inspiriert von der Welt des Rennsports entwickelte Koons ein Design, das die Dynamik des BMW M3 GT2 durch leuchtende Farben und pulsierende Lichtspuren sichtbar macht. Dynamische Linienfelder ziehen sich über die Karosserie und vermitteln Geschwindigkeit und Energie, während grafische Explosionen im

## Unternehmenskommunikation

## Presse-Information

Datum 24. Juni 2026

Thema Jeff Koons zu Gast auf den Münchner Opernfestspielen 2026.

Seite 3

Heckbereich die Kraft des Motors symbolisieren. Für die Umsetzung wählte Koons 20 intensive Pantone-Farben aus, die mithilfe modernster digitaler Drucktechnologien auf das Fahrzeug übertragen wurden.

Ihren Abschluss und Höhepunkt findet die BMW Art Car World Tour in diesem Sommer in München mit einer Rekordausstellung in der BMW Welt. Erstmals in der Geschichte der Sammlung werden alle 20 BMW Art Cars an einem Ort vereint. Unter dem Titel **„BMW ART CARS – 20 ARTISTS, 50 YEARS OF INNOVATION. REUNITED AT BMW WELT“** ist die Ausstellung vom 29. Juli bis 31. August 2026 für die Öffentlichkeit zugänglich. Ein besonderes Highlight ist Olafur Eliassons „BMW H2R Project“: Das auf einem Wasserstoff-Prototypen basierende Werk wurde seit seiner Weltpremiere 2007 nur dreimal als „eingefrorene“ Gesamtinstallation öffentlich gezeigt. Die feierliche Eröffnung findet am 28. Juli statt.

Das kulturelle Engagement der BMW Group mit exklusiven Updates und tieferen Einblicken in die globalen Initiativen kann auf Instagram unter [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture) verfolgt werden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Céline Cettier  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Pressesprecherin BMW Group Kulturengagement  
Telefon: +49 89 382 38201  
E-Mail: [Celine.Cettier@bmwgroup.com](mailto:Celine.Cettier@bmwgroup.com)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

Michael Wuerges  
Bayerische Staatsoper  
Direktor Kommunikation, Presse  
Telefon: +49 89 21 85 1020  
E-Mail: [Michael.Wuerges@staatsoper.de](mailto:Michael.Wuerges@staatsoper.de)

**Unternehmenskommunikation****Presse-Information**

Datum 24. Juni 2026

Thema Jeff Koons zu Gast auf den Münchner Opernfestspielen 2026.

Seite 4

**BMW Group Kulturengagement**

State Opera for all Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale  
BMW Art Cars Olafur Eliasson Art Basel Max Hooper Schneider Städel Invites Frank Stella  
BMW Art Club **INTERCULTURAL DIALOGUE** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu  
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons India Art Fair **LONGEVITY** Julie Mehretu  
**PARTNERSHIP** BMW Open Work by Frieze Andy Warhol Lu Yang Preis der Nationalgalerie  
Samson Young Bavarian State Opera **CREATIVE FREEDOM** BMW Young Artist Jazz Award  
Ken Done **INTERACTION** Premio de Pintura Gallery Weekend Berlin Art Market Budapest  
Paris Photo Leelee Chan Art Dubai **SUSTAINABILITY** BMW Photo Award Leipzig  
Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors

Driven by Culture. Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in Hunderten von kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der zeitgenössischen Kunst, in den Bereichen Musik und Film als auch im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)

Instagram: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture)

YouTube: <https://www.youtube.com/@bmwgroupculture>

#BMWGroupCulture

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>