

Presse-Information
23. Juni 2026

Zwei Michelin-Sterne für THE CLOUD by Käfer in der BMW Welt.

BMW Welt gratuliert THE CLOUD by Käfer zu einer der höchsten gastronomischen Auszeichnungen.

Start der „SEASON II – WHISPERS OF THE RAINFOREST“.

München. Das Fine-Dining-Restaurant THE CLOUD by Käfer in der BMW Welt wurde vom „Guide Michelin“ mit zwei Michelin-Sternen ausgezeichnet. Nur ein Jahr nach der Eröffnung würdigt die renommierte Auszeichnung die kulinarische Handschrift von Küchenchef Jens Madsen, Restaurantleiterin Mona Röthig, Sommelier Luigi Pecchia und dem gesamten Team. Mit dem Konzept „CULINARY NOMADISM“ verbindet THE CLOUD by Käfer internationale Einflüsse, präzises Handwerk und ein exklusives Restauranterlebnis unter dem Dach der BMW Welt.

Mit „Table excellente, mérite un détour“ beschreibt der „Guide Michelin“ ein Restaurant mit zwei Michelin-Sternen – zu Deutsch: „Eine hervorragende Küche, die einen Umweg wert ist“. Diese Definition trifft nun auch offiziell auf THE CLOUD by Käfer in der BMW Welt zu. Mit der weiteren hochkarätigen Auszeichnung „Opening Of The Year“ beweist das Fine-Dining-Restaurant, dass das Konzept „CULINARY NOMADISM“ den richtigen Nerv trifft: eine kulinarische Reise.

„Die zwei Michelin-Sterne sind eine große Anerkennung für unser gesamtes Team. Wir freuen uns sehr darüber, bleiben aber bei dem, worauf es uns jeden Tag ankommt: Kreativ und konzentriert zu arbeiten, hochwertige Produkte respektvoll zu behandeln und unseren Gästen ein besonderes Erlebnis zu ermöglichen“, so Jens Madsen, Küchenchef von THE CLOUD by Käfer, nach der Bekanntgabe.

„Wir gratulieren Jens Madsen, Luigi Pecchia, Mona Röthig und dem gesamten Team von THE CLOUD by Käfer herzlich zu dieser besonderen Auszeichnung. Die zwei Michelin-Sterne honorieren die herausragende kulinarische Leistung des Teams und bestätigen den hohen Anspruch, mit dem in der BMW Welt gemeinsam mit Käfer und Designworks ein außergewöhnliches Fine-Dining-Erlebnis entstanden ist. Mit Season II setzt THE CLOUD by Käfer seine kulinarische Reise nun konsequent fort – darauf freuen wir uns sehr“, ergänzt Sandra Wittemer, Leitung BMW Welt.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-151 601 18364

Internet
www.bmwgroup.com

Ab dem 8. Juli 2026 startet THE CLOUD by Käfer in der BMW Welt mit der zweiten kulinarischen Reise „SEASON II – WHISPERS OF THE

Datum 24. Juni 2026

Thema **Zwei Michelin-Sterne für THE CLOUD by Käfer in der BMW Welt.**

Seite 2

RAINFOREST". Inspiriert ist das neue Menü von einer durch die BMW Group unterstützten Reise, die Küchenchef Jens Madsen tief in die Amazonas-Region führte. Dort setzte er sich intensiv mit traditionellen Techniken, lokalen Produkten und dem respektvollen Umgang mit Ressourcen auseinander. Bei THE CLOUD by Käfer übersetzt er diese Eindrücke in eine eigenständige kulinarische Handschrift – geprägt von heimischen Zutaten, präzisiertem Handwerk und dem Respekt vor Ursprung und Kontext.

Das Fine-Dining-Erlebnis in THE CLOUD by Käfer wird durch exklusive Services der BMW Welt ergänzt – den sogenannten „BMW Welt Signatures“. Dazu gehören die persönliche Abholung mit einem BMW 7er im Raum München, Valet Parking sowie die Möglichkeit, eine exklusive Führung durch die BMW Welt zu buchen.

Das Team von THE CLOUD by Käfer wurde in diesem Jahr bereits mit verschiedenen Ehrungen berücksichtigt. Jens Madsen wurde für seine Vision vom Restaurantführer „Der Große Guide“ als Bester Newcomer ausgezeichnet. Auch Sommelier Luigi Pecchia zählt laut „DER FEINSCHMECKER“ im Special „Top 30 unter 30“ zu den prägenden jungen Talenten der Sommeliers in Deutschland. Zudem war THE CLOUD by Käfer in der BMW Welt auf der „Condé Nast Traveler Hot List 2026“ in einer sehr internationalen und kreativen Auswahl an Restaurants vertreten.

Datum 24. Juni 2026
Thema **Zwei Michelin-Sterne für THE CLOUD by Käfer in der BMW Welt.**
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Lisa Meindl
Sprecherin BMW Museum und BMW Welt
Telefon: +49-89-382-31668
E-Mail: lisa.meindl@bmw.de

Simone Bauer-Linster, Kommunikation BMW Welt
Telefon: +49 151 601 414 52
E-Mail: simone.bauer-linster@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland
E-Mail: presse@bmwgroup.com

Über Käfer in der BMW Welt

Im Oktober 2012 hielt die Welt von Käfer Einzug in die BMW Welt und betreibt dort das Bistro CooperS, das Café Biker's Lodge, das Restaurant Bavarie und das Fine-Dining-Restaurant THE CLOUD by Käfer. Für die neue Partnerschaft wurde von Käfer ein maßgeschneidertes Gastronomiekonzept entwickelt, das den unterschiedlichen Besuchergruppen von Bayerns beliebtester Sehenswürdigkeit Rechnung trägt. Für die Mitarbeiter der BMW Welt über die Abholer ihrer neuen Autos, Münchner Familien, Touristen aus aller Welt bis hin zu anspruchsvollen Gourmets bieten die verschiedenen gastronomischen Einheiten ein vielfältiges Angebot für jeden Geschmack. Besonderen Wert wurde darauf gelegt, dass Regionalität und Internationalität – passend zu den Münchner Marken BMW und Käfer – Hand in Hand eine Einheit ganz im Sinne der Nachhaltigkeit bilden.

Über die BMW Welt

Die BMW Welt zählt mit ihrer ikonischen, preisgekrönten Architektur zu den meistbesuchten Attraktionen in Bayern und symbolisiert die Innovationskraft der BMW Group. Seit ihrer Eröffnung 2007 kommen jährlich über 2 Millionen Gäste. Zusammen mit dem BMW Museum und BMW Group Classic bildet sie einen wichtigen Teil des Markenerlebnisses in München. Die BMW Welt vereint alle Marken der BMW Group – BMW, BMW M, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad – unter einem Dach. Besucherinnen und Besucher finden hier Ausstellungen sowie Markenpräsentationen und können Neufahrzeuge in einem einzigartigen Rahmen abholen. Seit der Eröffnung wurden mehr als 280.000 Fahrzeuge ausgeliefert. Das Veranstaltungsprogramm umfasst das ganze Jahr über Veranstaltungen aus Kultur, Kunst, Sport und Unterhaltung. Zudem stehen die Räume der BMW Welt für externe Events zur Verfügung. Das Angebot wird durch Führungen, Produktberatungen und durch das Bildungsprogramm im THE CAMPUS für Kinder und Familien ergänzt. Für die Verpflegung sorgen mehrere Restaurants, darunter das Fine-Dining-Restaurant THE CLOUD by Käfer.

Facebook: facebook.com/bmw.welt
Instagram: instagram.com/bmwwelt/
Newsletter: www.bmw-welt.com/de/footer/metanavigation/newsletter.html
Website: www.bmw-welt.com

Datum 24. Juni 2026
Thema **Zwei Michelin-Sterne für THE CLOUD by Käfer in der BMW Welt.**
Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>