

Presse Information
29. Juni 2026

BMW Group Werk Leipzig mit Ludwig-Erhard-Preis in Gold ausgezeichnet

+++ Hochkarätige Jury bestätigt Prozessexzellenz +++ Steigerung um über 100 Punkte gegenüber 2021 +++ Business Excellence als Leitprinzip fest in der Organisation verankert +++

Leipzig. Das BMW Group Werk Leipzig ist am 26. Juni 2026 in Berlin erneut mit dem Ludwig-Erhard-Preis in Gold ausgezeichnet worden. Mit der Prämierung setzt der Standort seine konsequente Ausrichtung auf Business Excellence fort und bestätigt nachhaltig seine Leistungsfähigkeit.

Der Preis wird seit 1997 von der Initiative Ludwig-Erhard-Preis e.V.* jährlich für Spitzenleistungen in der deutschen Wirtschaft verliehen. Grundlage der Auszeichnung ist ein Assessment in dessen Rahmen die Bewerber von einer hochkarätigen Jury umfassend bewertet werden.

Das BMW Group Werk Leipzig wurde mit der höchsten erreichbaren Stufe von Sieben Sternen ausgezeichnet. Erstmals kam dabei das Excellence Framework Europe (EFE)** zum Einsatz.

Deutliche Leistungssteigerung im Assessment

Im Vergleich zum letzten Fremd-Assessment im Jahr 2021 mit 625 Punkten konnte das BMW Group Werk Leipzig seine Bewertung um über 100 Punkte steigern. Damit wird die kontinuierliche Weiterentwicklung entlang klar strukturierter Excellence-Prinzipien eindrucksvoll belegt. Fortschritte konnten insbesondere in den Bereichen Organisation, Führung, Prozesse und Zusammenarbeit erzielt werden.

Presse Information
29. Mai 2026

Zusammenarbeit als zentraler Erfolgsfaktor

Die Auszeichnung unterstreicht den Anspruch des Werks Leipzig, Business Excellence dauerhaft als Leitprinzip in der Organisation zu verankern. Der Standort zählt damit zu den leistungsstarken und innovativen Produktionswerken innerhalb der deutschen Wirtschaft.

Die Jury würdigte insbesondere die ausgeprägte bereichsübergreifende Zusammenarbeit sowie die konsequente Einbindung der Mitarbeitenden am Standort: „Die BMW Group zeigt mit ihrem Werk Leipzig, dass die Automobilindustrie in Deutschland wieder stark werden und stark bleiben kann, wenn sie mit Ideen und Innovationen, mit nachhaltigen Ansätzen, mit der Bereitschaft zur Veränderung, mit dem Willen zu guter Führung und gemeinsam als Leitung und Belegschaft Tag für Tag um Wettbewerbsfähigkeit kämpft.“

Auszeichnung als Verpflichtung für die Zukunft

Die BMW Group Werk Leipzig Werkleiterin Petra Peterhänsel betont: „Mit der erneuten Würdigung verbinden wir den Anspruch, den eingeschlagenen Weg konsequent fortzusetzen. Ziel bleibt es, unsere Leistungsfähigkeit kontinuierlich weiterzuentwickeln und auch künftig Maßstäbe für Exzellenz in der Automobilproduktion zu setzen.“

*Initiative Ludwig-Erhard-Preis e.V: <https://www.ilep.de>

**Excellence Framework Europe (EFE): <https://www.excellence-framework.eu>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Kai Lichte, Leiter Kommunikation BMW Group Werke Leipzig, Berlin, Eisenach
Telefon: +49-(0)341-445-38000
Mobil: +49-(0)176-601-51240
E-Mail: Kai.Lichte@bmwgroup.com

Presse Information
29. Mai 2026

Das BMW Group Werk Leipzig

Im März 2005 begann im BMW Group Werk Leipzig die Serienproduktion. Heute rollen hier täglich bis zu 1.300 Fahrzeuge vom Band, derzeit der BMW 1er, das BMW 2er Gran Coupé, der BMW 2er Active Tourer sowie der MINI Countryman. Die BMW Group investierte in Summe bereits mehr als 5,6 Milliarden Euro in den Standort Leipzig. Die Stammbesellschaft umfasst aktuell über 6.600 Mitarbeitende.

Internet: www.bmw-werk-leipzig.de

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupwerkleipzig>

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>