



Presse-Information
30. Juni 2026

Führungswechsel: Sylvia Neubauer wird President und CEO der BMW (Schweiz) AG – Michelle Roberts übernimmt Schlüsselrolle für Kunde, Marke und Vertrieb der BMW M GmbH.

Dielsdorf / München. Die BMW Group stärkt ihre internationale Organisation mit einem gezielten Führungswechsel: Sylvia Neubauer wird zum 1. Juli 2026 neue President und CEO der BMW (Schweiz) AG. Michelle Roberts übernimmt ab dem 1. August 2026 offiziell die Funktion als Vice President Kunden, Marke und Vertrieb bei der BMW M GmbH.

Mit Sylvia Neubauer gewinnt die BMW Group Schweiz eine erfahrene Führungspersönlichkeit mit mehr als 25 Jahren internationaler Expertise in den Bereichen Markenführung, Vertrieb, Customer Experience und Transformation. Zuletzt war sie als Vice President Kunde, Marke und Vertrieb der BMW M GmbH tätig und verantwortete dort weltweit zentrale Bereiche wie Marketing, Vertrieb, Produktmanagement sowie Driving Experience (Area M). In dieser Funktion prägte sie die Weiterentwicklung der Marke BMW M mit einem Fokus auf Elektrifizierung, Digitalisierung und sich wandelnden Kundenanforderungen. Zuvor bekleidete sie verschiedene Führungspositionen innerhalb der BMW Group, unter anderem in den Bereichen Corporate Strategy, Customer Experience und CRM. Darüber hinaus verfügt sie über branchenübergreifende Erfahrung in Luftfahrt, Telekommunikation und Medien.

„Die Schweiz ist einer der innovativsten und anspruchsvollsten Automobilmärkte Europas“, sagt Sylvia Neubauer. „Ich freue mich darauf, gemeinsam mit dem Team und unseren Partnern die Zukunft der individuellen Mobilität aktiv mitzugestalten.“ Sylvia Neubauer folgt auf Sergio Solero, der innerhalb der BMW Group nach Italien wechselt und dort erneut die Funktion als President und CEO der BMW Italia S.p.A übernimmt.

Michelle Roberts tritt zum 1. Juli 2026 die Nachfolge von Sylvia Neubauer als Vice President Kunde, Marke und Vertrieb der BMW M GmbH an.

Sie verfügt über langjährige internationale Erfahrung innerhalb der BMW Group und umfassende Kompetenz in Markenführung, Vertrieb und Kundenstrategie. Zuletzt war sie als Managing Director des BMW Group Flagship Retailers Park Lane in London tätig und verantwortete dort einen der wichtigsten Standorte der BMW Group weltweit. Zuvor leitete sie als Marketing Director BMW UK die



Presse-Information

Datum 30. Juni 2026

Thema Führungswechsel: Sylvia Neubauer wird President und CEO der BMW (Schweiz) AG – Michelle Roberts übernimmt Schlüsselrolle für Kunde, Marke und Vertrieb der BMW M GmbH.

Seite 2

Markenführung in einem der zentralen Märkte des Unternehmens und trieb erfolgreich die digitale Transformation sowie die Positionierung im Bereich Elektromobilität voran.

Weitere Stationen ihrer Karriere umfassen internationale Führungsfunktionen in der Marken- und Kommunikationsstrategie sowie im Marketing von MINI UK. In ihrer neuen Rolle wird Michelle Roberts die globale Verantwortung für Kunde, Marke und Vertrieb bei der BMW M GmbH übernehmen und die Weiterentwicklung der Marke im Spannungsfeld von Performance, Innovation und Transformation vorantreiben.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Christophe Koenig, Leiter BMW M und BMW M Motorsport Kommunikation

Telefon: +49-89-382-56097

E-Mail: Christophe.Koenig@bmw.de

Alexandra Landers, Leiterin Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382-30871

E-Mail: Alexandra.Landers@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 30. Juni 2026

Thema Führungswechsel: Sylvia Neubauer wird President und CEO der BMW (Schweiz) AG – Michelle Roberts übernimmt Schlüsselrolle für Kunde, Marke und Vertrieb der BMW M GmbH.

Seite 3

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>