

Presse-Information
30. Juni 2026

One Share, One Vote: BMW AG wandelt Vorzugsaktien in Stammaktien um

- Börsliche Notierung der Vorzugsaktien endet heute
- Vereinfachung der Kapitalstruktur
- 100-jähriges Börsenjubiläum der BMW Aktie

München. Am heutigen Tag wurden sämtliche stimmrechtslosen Vorzugsaktien der BMW AG in stimmberechtigte Stammaktien im Verhältnis 1:1 umgewandelt. Die von den Aktionärsversammlungen am 13. Mai 2026 mit großer Mehrheit beschlossene Satzungsänderung zur Umwandlung der nahezu 55 Millionen Vorzugsaktien der BMW AG in stimmberechtigte Stammaktien wurde mit dem heutigen Eintrag ins Handelsregister wirksam.

Die depot- und börsenmäßige Umstellung der bisherigen Vorzugsaktien erfolgt ohne Zutun der Aktionäre in der Zeit vom 1. Juli bis 3. Juli 2026. Der Börsenhandel und die Notierung der Vorzugsaktien (ISIN DE0005190037/ WKN 519003) werden mit Ablauf des 30. Juni 2026 eingestellt. Die Inhaber der bisherigen 54.675.505 Vorzugsaktien werden somit automatisch zu Inhabern von Stammaktien (ISIN DE000519003/ WKN 519000), die ab dem 1. Januar 2026 dividendenberechtigt sind.

Das Grundkapital der BMW AG in Höhe von rund 616 Mio. Euro besteht dann ausschließlich aus Stammaktien, statt wie bisher aus 91 % Stammaktien und 9 % Vorzugsaktien. Die Vereinheitlichung der Aktiengattung zu Stammaktien mit Stimmrecht entspricht dem international anerkannten Corporate Governance Grundsatz „one share, one vote“. Zudem erhöht die Umwandlung die Anzahl der BMW AG Stammaktien im Streubesitz um circa 19 %.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-151 601 18364

Internet
www.bmwgroup.com

Die BMW AG blickt in diesem Monat auf ihr 100-jähriges Börsenjubiläum zurück: Im Juni 1926 notierte die Bayerische Motorenwerke Aktiengesellschaft erstmals an der Münchner und an der Berliner Börse. Die Aktien hatten einen Nennwert von 1.000 Reichsmark.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
BMW Group Unternehmenskommunikation

Dr. Britta Ullrich, Kommunikation Finanzen
Telefon: +49 89 382-18364
E-Mail: britta.ullrich@bmwgroup.com

Max-Morten Borgmann, Leiter Kommunikation Konzern, Finanzen, Vertrieb
Telefon: +49 89 382-24118
E-Mail: Max-Morten.Borgmann@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland
E-Mail: presse@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>