



Presse-Information
01. Juli 2026

Markus Flasch wird Präsident des europäischen Motorradindustrieverbandes ACEM.

BMW Motorrad CEO übernimmt Führungsrolle in der europäischen Motorradindustrie und treibt zentrale Zukunftsthemen wie Dekarbonisierung, urbane Mobilität und Wettbewerbsfähigkeit voran.

München. Markus Flasch, CEO BMW Motorrad, hat zum 1. Juli 2026 die Präsidentschaft der European Association of Motorcycle Manufacturers (ACEM) übernommen. Seine zweijährige Amtszeit beginnt in einer Phase, in der sich die europäische Mobilitätslandschaft tiefgreifend verändert und zentrale industriepolitische Weichen gestellt werden.

Die Wahl erfolgte im Rahmen der ACEM Generalversammlung in der BMW Welt in München. Flasch folgt auf Michele Colaninno. Das Präsidium wird durch die Vizepräsidenten Claudio Domenicali (CEO, Ducati Motor Holding), Clément Villet (Director of Land Mobility, Yamaha Motor Europe N.V.) und Michele Colaninno (CEO, Piaggio Group) ergänzt.

Inhaltlich wird sich die Arbeit der ACEM unter seiner Leitung auf zentrale Zukunftsthemen der Branche konzentrieren: Dazu zählen insbesondere die stärkere Berücksichtigung von Fahrzeugen der L-Kategorie in urbanen Mobilitätskonzepten, die Transformation hin zu nachhaltigeren Antriebslösungen bei gleichzeitiger Sicherung der industriellen Wettbewerbsfähigkeit sowie die weitere Stärkung des Motorrads als relevanter Faktor für wirtschaftliche Wertschöpfung und gesellschaftliche Begeisterung im Freizeit- und Sportbereich.

„Unsere Aufgabe ist es, die starke Stimme der Motorradindustrie in Europa weiter auszubauen. L-Kategorie-Fahrzeuge sind keine Nische, sondern Teil der Lösung für die Mobilitätsherausforderungen unserer Zeit. Unsere Industrie verfügt über Technologie, Innovationskraft und Verantwortung, um Nachhaltigkeit voranzutreiben und gleichzeitig das Fahrerlebnis zugänglich, sicher und attraktiv zu halten“, so Markus Flasch, Präsident der ACEM und CEO BMW Motorrad.



Presse-Information

Datum

01. Juli 2026

Thema

Markus Flasch wird Präsident des europäischen Motorradindustrieverbandes ACEM.

Seite

2

Ein besonderer Fokus liegt dabei auf einem verlässlichen und innovationsfreundlichen regulatorischen Rahmen in Europa, der Investitionen ermöglicht und technologische Vielfalt unterstützt.

„Ich freue mich darauf, die Arbeit des Verbandes gemeinsam mit unserem neuen Präsidenten Markus Flasch, einem starken Präsidium und der gesamten Mitgliedschaft weiter voranzutreiben. Die Motorradindustrie ist ein wichtiger Bestandteil der europäischen Wirtschaft, und der ACEM wird den Dialog mit politischen Entscheidungsträgern fortsetzen, um die Vorteile von Fahrzeugen der L-Kategorie für die Gesellschaft zu vermitteln“, Antonio Perlot, Generalsekretär der ACEM.

Mit der Amtsübernahme unterstreicht Markus Flasch den Anspruch, die Rolle der Motorradindustrie als integralen Bestandteil der europäischen Mobilitätslandschaft aktiv mitzugestalten und gemeinsam mit Politik und Partnern nachhaltige Rahmenbedingungen für die Zukunft des Motorradfahrens zu etablieren.

Pressematerial zu BMW Motorrad finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Sarah Berghammer, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382 -28120, Sarah.Berghammer@bmw.de

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382 -57505, Tim.Diehl-Thiele@bmw.de

Ingo Wirth, Leiter Kommunikation MINI und BMW Motorrad
Telefon: +49-151-601-25814, Ingo.Wirth@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de



Presse-Information

Datum 01. Juli 2026

Thema Markus Flasch wird Präsident des europäischen Motorradindustrieverbandes ACEM.

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>