

Presse-Information

1. Juli 2026

Neuer BMW X5 M60e xDrive ist das Hole-in-One-Fahrzeug der BMW International Open 2026.

+++ Turnierwoche beginnt mit der Weltpremiere des neuen BMW X5 +++ BMW X5 M60e xDrive, die sportliche Speerspitze des Portfolios, ist in diesem Jahr der Sonderpreis für ein Ass an der 17. Spielbahn +++ Plug-in-Hybrid mit BMW Motorsport Genen +++

München. Er beschleunigt von 0 auf 100 km/h in nur 4,5 Sekunden – und auch bei der BMW International Open legt der neue BMW X5 einen Blitzstart hin. Am gestrigen Abend deutscher Zeit wurde die fünfte Generation des Sports Activity Vehicles (SAV) im BMW Group Werk Spartanburg (USA), wo es gefertigt wird, der Weltöffentlichkeit vorgestellt. Fast zeitgleich konnten die Gäste der Tee-Off Night, mit der traditionell die Pro-Am Experience beginnt, den neuen BMW X5 in der BMW Welt erleben. Ab heute gilt dies auch für alle Besucherinnen und Besucher der BMW International Open: Das M Performance Plug-in-Hybrid Modell BMW X5 M60e xDrive* ist das diesjährige Hole-in-One Fahrzeug, das der erste Spieler, der an der 17. Spielbahn (Par3) ein Ass erzielt, als Sonderpreis bekommt. Am 17. Abschlag ist das Fahrzeug ebenso zu bewundern wie im Tournament Village.

Der neue BMW X5 schreibt das nächste Kapitel seiner Erfolgsgeschichte. In der nunmehr fünften Generation überzeugt der BMW X5 mit technischen Innovationen, einem begeisternden neuen Design sowie der Integration der zukunftsweisenden Technologien der Neuen Klasse. Damit unterstreicht er seine Ausnahmestellung und seinen Führungsanspruch in einem Segment, das er selbst begründet hat.

„Mit seiner beeindruckenden Präsenz und der perfekten Symbiose aus Komfort und Fahrfreude wurde der BMW X5 zum weltweiten Bestseller“, sagt Dr. Joachim Post, Entwicklungsvorstand der BMW AG: „Die neueste Generation profitiert nun zusätzlich von den Technologien der Neuen Klasse und maximaler Antriebsvielfalt. Ich bin mir sicher, so wird der neue X5 wieder Benchmark in seiner Klasse und seine Erfolgsgeschichte fortschreiben.“

Weitere Informationen über den neuen BMW X5 entnehmen Sie bitte der Pressemappe:

<https://www.press.bmwgroup.com/deutschland/article/detail/T0458636DE?language=de>

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 1. Juli 2026

Thema Neuer BMW X5 M60e xDrive ist das Hole-in-One-Fahrzeug der BMW International Open 2026.

Seite 2

In der 37-jährigen Turniergegeschichte der BMW International Open wurde der BMW Hole-in-One Award acht Mal gewonnen. Bei den vier Turnieren, die in Köln ausgetragen wurden, gelang bei jeder Auflage einem Pro das entscheidende Ass: Andrew Marshall (ENG, 2012, BMW 640i Gran Coupé), James Heath (ENG, 2014, BMW i8), Richie Ramsay (SCO, 2016, BMW M760Li xDrive) und Aaron Rai (ENG, 2018, BMW i8 Roadster) hießen die Kunstschützen.

Auch im Golfclub München Eichenried München konnten Fans und die erfolgreichen Spieler bereits viermal den perfekten Schlag bejubeln: Das erste vergebene Hole-in-One-Fahrzeug der Turniergegeschichte war ein BMW 325i Cabrio, das Jay Townsend (USA) im Jahr 1991 mit nach Hause nahm. Raphaël Jacquelin aus Frankreich sicherte sich zehn Jahre später den legendären BMW Z8. Sein Landsmann Jean-François Lucquin gewann im Jahr 2020 einen BMW 535i. Zuletzt durfte Gaganjeet Bhullar aus Indien feiern, er erspielte sich 2019 ein BMW M8 Competition Coupé.

* CO₂-Emissionen & Verbrauch: Vorläufige, noch nicht offiziell bestätigte Werte. EnVKV Angaben liegen noch nicht vor.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller
Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien
Telefon: +49 151 601 33309
E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.com
Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 1. Juli 2026

Thema Neuer BMW X5 M60e xDrive ist das Hole-in-One-Fahrzeug der BMW International Open 2026.

Seite 3

Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>