

Presse-Information
02. Juli 2026

BMW Group Niederlassungen in Berlin und Leipzig mit neuer Leitung: Axel Pannes übernimmt Berlin, Jörg Georgi leitet künftig Leipzig

München. Die BMW Group richtet die Führung der Niederlassungen in Berlin und Leipzig neu aus. Axel Pannes übernimmt zum 1. Juli 2026 die Leitung der Niederlassung Berlin, Jörg Georgi folgt zum 1. August 2026 als Leiter der Niederlassung Leipzig.

Mit den Personalentscheidungen stärkt die BMW Group ihre Retail-Organisation in einer Phase der Transformation: Digitalisierung, neue Kundenbedürfnisse und steigende Anforderungen an Servicequalität und Effizienz prägen das Geschäft. Entscheidend bleiben dabei klare Führung, Markterfahrung und die konsequente Weiterentwicklung des Kundenerlebnisses im Verkauf und Service.

Axel Pannes ist seit mehr als 24 Jahren Teil der BMW Group und bringt umfassende internationale Führungs- und Retail-Erfahrung in seine neue Aufgabe ein. Nach Stationen im Inhouse Consulting übernahm er verschiedene Führungspositionen in Strategie und Vertrieb, unter anderem bei Rolls-Royce Motor Cars in Goodwood sowie in der globalen Handelsentwicklung für BMW und MINI. Operativ leitete Pannes unter anderem das weltweit größte BMW Gebrauchtwagenzentrum in München sowie die BMW Asia Ltd. mit Sitz in Singapur. Zuletzt verantwortete er im deutschen Markt den Roll-out des innovativen Retail-Konzepts Retail.NEXT für BMW und MINI. Das Konzept wurde bereits in zahlreichen Niederlassungen und Handelsbetrieben umgesetzt und trägt zu spürbaren Verbesserungen bei Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit bei. „Axel Pannes verbindet internationale Führungserfahrung mit einem tiefen Verständnis für moderne Retail-Konzepte. Mit seiner strategischen Stärke und seiner

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-151 601 18364

Internet
www.bmwgroup.com

operativen Erfahrung ist er die richtige Person, um die BMW Niederlassung Berlin erfolgreich weiterzuentwickeln“, sagt Tim Beltermann, Leiter Markt Deutschland.

Jörg Georgi übernimmt zum 1. August 2026 die Leitung der BMW Niederlassung Leipzig. Nach mehr als 27 Jahren bei der BMW Group kehrt Georgi damit in seine Heimatregion zurück. Seine Laufbahn führte ihn durch zentrale Standorte wie Frankfurt, Stuttgart, Berlin und München. In verschiedenen Führungspositionen, insbesondere im Geschäft mit neuen und gebrauchten Automobilen, sammelte er umfassende Erfahrung im Vertrieb.

Georgi ist ein Kenner der Handelsorganisation und setzt in seiner Arbeit einen klaren Fokus auf Kundenorientierung, operative Exzellenz und regionale Marktstärke. „Jörg Georgi kennt den deutschen Markt, die Handelsorganisation und die Anforderungen unserer Kundinnen und Kunden aus langjähriger Führungserfahrung. Mit seiner regionalen Verbundenheit wird er wichtige Impulse für die weitere Entwicklung in Leipzig setzen“, sagt Tim Beltermann, Leiter Markt Deutschland.

Nina Englert, bisher Leitung Niederlassung Berlin, übernimmt zum 1. Juli 2026 die Leitung der BMW Niederlassung Manhattan. Nach fast vier Jahren als Leiterin der Niederlassung Berlin wechselt sie in die USA. Die BMW Group dankt ihr für ihre erfolgreiche Arbeit in Deutschland und wünscht ihr für die neue Aufgabe viel Erfolg. Elmar Kleuter, bisher Leiter Niederlassung Leipzig, verlässt die BMW Group zum 30. Juni 2026 auf eigenen Wunsch. Nach langjähriger erfolgreicher Führung des Niederlassungsverbands Sachsen und zahlreichen Führungsaufgaben im

deutschen Markt dankt ihm die BMW Group für sein großes Engagement und wünscht ihm für seinen weiteren Weg alles Gute.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
BMW Group Unternehmenskommunikation

Felix Dreyer
Telefon: +49-151-601-22268
E-Mail: felix.dreyer@bmw.de

Max-Morten Borgmann, Leiter Kommunikation Konzern, Finanzen, Vertrieb
Telefon: +49 89 382-24118
E-Mail: Max-Morten.Borgmann@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland
E-Mail: presse@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>