

Presse-Information

4. Juli 2026

Rund 35.000 Menschen feiern Oper für alle in München.

Live-Opernübertragung von Richard Wagners „Die Walküre“ dank BMW bei freiem Eintritt.

München. Am heutigen Samstag, 4. Juli 2026, luden die Bayerische Staatsoper und BMW zu Oper für alle ein. Auf dem Max-Joseph-Platz, im Nationaltheater und im Livestream auf [Staatsoper.tv](https://www.staatsoper.tv) sahen rund 35.000 Menschen aus der ganzen Welt „Die Walküre“. Der Max-Joseph-Platz wurde somit in den größten Open-Air-Opernsaal im Herzen Münchens verwandelt. Der Eintritt war dank BMW wie immer kostenfrei. Moderiert wurde das Open-Air-Event zum dritten Mal in Folge von Steven Gätjen.

Zu erleben war die Übertragung von Richard Wagners „Die Walküre“ in einer Inszenierung von Tobias Kratzer, live aus dem Nationaltheater. Die Musikalische Leitung der Neuproduktion hatte Generalmusikdirektor Vladimir Jurowski inne. Nicholas Brownlee war in der Partie des Wotan zu hören, Joachim Bäckström in der Partie des Siegmund. Miina-Liisa Värelä sang die Walküre Brünnhilde. Irene Roberts war als Sieglinde, Ain Anger als Hunding zu erleben. Das Ensemble wurde nicht nur auf der Bühne im Nationaltheater gefeiert, sondern verbeugte sich auch auf den Stufen des Nationaltheaters für die Zuschauenden auf dem Max-Joseph-Platz. Großen Applaus gab es außerdem für das Bayerische Staatsorchester, den Generalmusikdirektor Vladimir Jurowski und den Regisseur Tobias Kratzer.

Steven Gätjen bot im Pausenprogramm seltene Einblicke auf die Hinterbühne der Bayerischen Staatsoper, eine der größten Bühnen Europas, und führte Gespräche mit Vladimir Jurowski, Tobias Kratzer, Nicholas Brownlee, Ekaterina Gubanova und Irene Roberts. Auch zahlreiche prominente Gäste aus Kultur und Gesellschaft zählten zum Publikum von Oper für alle, darunter Udo Wachtveitl (Schauspieler), Sunnyi Melles (Schauspielerin) und Wigald Boning (Komiker).

„Zur 30. Ausgabe von Oper für alle wurde München erneut zu einem Ort, an dem Kultur Menschen begeistert. Tausende sind zusammengekommen, um Wagners ‚Die Walküre‘ unter freiem Himmel zu erleben. Solche Momente zeigen, welche Kraft Kultur hat: Sie bewegt und verbindet. Dieses Jubiläum ist für uns Anlass zur Freude – und zugleich Ansporn, diese besondere Initiative als globaler Partner der Bayerischen Staatsoper auch in Zukunft weiter zu gestalten“, sagt **Ilka Horstmeier, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Personal und Immobilien.**

Serge Dorny, Staatsintendant der Bayerischen Staatsoper: „Es freut mich, dass rund 35.000 Opernfreunde im Nationaltheater, auf dem Max-Joseph-Platz und auf Staatsoper.tv mit uns gemeinsam 30 Jahre Oper für alle gefeiert haben. Ich möchte

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum 4. Juli 2026

Thema Rund 35.000 Menschen feiern Oper für alle in München. Live-Opernübertragung von Richard Wagners „Die Walküre“ dank BMW bei freiem Eintritt.

Seite 2

schon jetzt alle Klassik- und Opernfreunde zum Oper für alle-Konzert im BMW Park und zu unserem UniCredit Eröffnungsfest im September im Nationaltheater einladen, welche wir gemeinsam mit unseren Partnern BMW und UniCredit feiern.“

Ausblick Herbst 2026.

Das Bayerische Staatsorchester ist im Rahmen des Oper für alle – BMW Classics Konzerts am Mittwoch, dem 16. September 2026, zu Gast im BMW Park, einer der Spielstätten des FC Bayern Basketball. Antonino Fogliani dirigiert, es singen Diana Damrau und Benjamin Bernheim. Das Ensemble des Bayerischen Staatsballetts tanzt Choreografien von Edward Clug und Marius Petipa. Dank BMW, Global Partner der Bayerischen Staatsoper, ist auch in diesem Jahr der Eintritt kostenlos. Die Karten sind ab Donnerstag, dem 16. Juli 2026, [hier](#) kostenfrei über die Website der Bayerischen Staatsoper erhältlich.

BMW und die Bayerische Staatsoper.

Seit über einem halben Jahrhundert hat das kulturelle Engagement der BMW Group weltweit Bestand. Seit knapp 30 Jahren ist BMW Partner von Oper für alle während der Münchner Opernfestspiele und seit der Intendanz unter Staatsintendant Serge Dorny auch über die Grenzen Münchens hinaus - mit dem BMW Classics Konzert im Rahmen von Oper für alle. Seit der Spielzeit 2021–22 ist BMW Global Partner der Bayerischen Staatsoper und möchte bei Oper für alle die Exzellenz des Hauses allen zugänglich machen und so die Hemmschwelle vor der Hochkultur nehmen.

Das kulturelle Engagement der BMW Group mit exklusiven Updates und tieferen Einblicken in die globalen Initiativen kann auf Instagram unter [@BMWGroupCulture](#) verfolgt werden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Céline Cettier
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Pressesprecherin BMW Group Kulturengagement
Telefon: +49 89 382 38201
E-Mail: Celine.Cettier@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum	4. Juli 2026
Thema	Rund 35.000 Menschen feiern Oper für alle in München. Live-Opernübertragung von Richard Wagners „Die Walküre“ dank BMW bei freiem Eintritt.
Seite	3

Bayerische Staatsoper

Michael Wuerges
Bayerische Staatsoper
Direktor Kommunikation, Presse
Telefon: +49 89 21 85 1020
E-Mail: Michael.Wuerges@staatsoper.de

BMW Group Kulturengagement

State Opera for all Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Olafur Eliasson Art Basel Max Hooper Schneider Städel Invites Frank Stella
BMW Art Club **INTERCULTURAL DIALOGUE** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons India Art Fair **LONGEVITY** Julie Mehretu
PARTNERSHIP BMW Open Work by Frieze Andy Warhol Lu Yang Preis der Nationalgalerie
Samson Young Bavarian State Opera **CREATIVE FREEDOM** BMW Young Artist Jazz Award
Ken Done **INTERACTION** Premio de Pintura Gallery Weekend Berlin Art Market Budapest
Paris Photo Leelee Chan Art Dubai **SUSTAINABILITY** BMW Photo Award Leipzig
Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors

Driven by Culture. Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in Hunderten von kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der zeitgenössischen Kunst, in den Bereichen Musik und Film als auch im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick
Instagram: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture)
YouTube: <https://www.youtube.com/@bmwgroupculture>
#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 4. Juli 2026

Thema Rund 35.000 Menschen feiern Oper für alle in München. Live-Opernübertragung von Richard Wagners „Die Walküre“ dank BMW bei freiem Eintritt.

Seite 4

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/@bmwgroupculture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>