

Presse-Information

5. Juli 2026

Neues Turnierdatum für die BMW International Open – Bilder der vierten Runde.

+++ 38. BMW International Open findet vom 26. bis 30. Mai 2027 statt +++ Spannender Finalsonntag in München +++ Aktuelle Bilder von den Vormittags-Flights +++

München. Während die Entscheidung über den Sieger der BMW International Open 2026 naht, wirft die 38. Auflage des deutschen Traditionsturniers bereits ihren Schatten voraus. Aufgrund einer Änderung im Rahmenkalender der DP World Tour wird die BMW International Open im kommenden Jahr vom **26. bis 30. Mai 2027** im Golfclub München Eichenried stattfinden.

Wer im Mai 2027 als Titelverteidiger in München abschlagen wird, wird sich in den kommenden Stunden zeigen. Alle Spieler haben die Finalrunde mittlerweile begonnen, und nach wie vor gibt es eine große Spitzengruppe, aus der sich noch niemand absetzen konnte. Die 37. BMW International Open scheint auf eine dramatische sportliche Entscheidung zuzusteuern.

Leaderboard:

<https://www.europeantour.com/dpworld-tour/bmw-international-open-2026/leaderboard?round=4>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 5. Juli 2026

Thema Neues Turnierdatum für die BMW International Open – Bilder der vierten Runde.

Seite 2

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>