

Presse-Information

5. Juli 2026

Hollick gewinnt 37. BMW International Open – aktuelle Siegerbilder.

+++ Michael Hollick (RSA) triumphiert in München mit einem Gesamtscore von 18 unter Par +++ Platz zwei für seinen Landsmann Hennie du Plessis (-17) vor Bernd Wiesberger (AUT, -14) +++ Thomas Rosenmüller (GER, -11) auf Rang sechs bester Deutscher +++ Aktuelle Bilder von der Entscheidung im Golfclub München Eichenried +++

München. In einem Herzschlagfinale hat Michael Hollick mit einem spektakulären Eagle am letzten Loch den entscheidenden Schlag Vorsprung auf seinen Landsmann Hennie du Plessis herausgeholt und sich den begehrten Titel bei der 37. BMW International Open gesichert. Der Südafrikaner benötigte am Sonntag auf dem Championship Course im Golfclub München Eichenried 67 Schläge und triumphierte mit einem Gesamtscore von 270 Schlägen (18 unter Par). Als bester Deutscher beendete Thomas Rosenmüller (-11) das Turnier auf dem alleinigen sechsten Platz. Finn Kölle (GER, -5) wurde bester Amateur und erreichte den geteilten 30. Rang.

„Vor vier Jahren hatte ich die Schläger schon in den Schrank gestellt und angefangen, zu coachen. Das erste Jahr auf der Tour ist hart, man versucht nur, die Karte für die nächste Saison zu erspielen. Nun hier zu gewinnen, ist unglaublich. Ich kann es nicht erwarten, diesen Titel zu feiern“, sagte Hollick, der nun bereits in seiner Rookie-Saison den ersten Pokal auf der DP World Tour gewonnen hat.

Anbei finden Sie aktuelle Bilder zur freien redaktionellen Verwendung. Eine umfangreiche Pressemitteilung mit weiteren Bildern und Stimmen folgt.

Endstand:

<https://www.europeantour.com/dpworld-tour/bmw-international-open-2026/leaderboard?round=4>

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 5. Juli 2026

Thema Hollick gewinnt 37. BMW International Open – aktuelle Siegerbilder.

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>