

Presse-Information
10. Juli 2026

Wachstum in USA und Europa, positive Absatzimpulse durch Neue Klasse

- Vollelektrische Fahrzeuge in Q2 mit zweistelligem Absatzplus in Europa
- BMW in Deutschland auf Platz 2 bei Elektro-Autos
- Marke MINI im ersten Halbjahr mit deutlichen Zuwächsen
- BMW Group mit rund 1,15 Millionen ausgelieferten Fahrzeugen im ersten Halbjahr, Weltregionen mit unterschiedlicher Dynamik
- Jochen Goller: **„Auftragseingänge des neuen BMW iX3* auf Kurs für nächsten Meilenstein.“**

München. Geteiltes Bild im ersten Halbjahr: Während der Markt in China und in Ländern der Region Asien-Pazifik in den ersten sechs Monaten deutlich zurückging, konnte die BMW Group ihren Absatz in Europa und den USA steigern. In Europa stiegen die Verkäufe um rund +5,4 %. In den USA erzielte das Unternehmen ein Plus von +3,9 %, dabei wächst die Marke BMW im amerikanischen Markt stärker als der Gesamtmarkt. Weltweit lieferte die BMW Group im ersten Halbjahr 2026 insgesamt rund 1,15 Millionen Fahrzeuge aus und verzeichnete damit einen leicht rückläufigen Absatz (-4,2 %).

„Trotz weltweiter Herausforderungen konnten wir in den USA und Europa unseren Absatz steigern“, sagte Jochen Goller, Mitglied des Vorstands der BMW AG, zuständig für Kunde, Marken und Vertrieb. **„Die Neue Klasse zeigt weiterhin ein starkes Momentum, mit dem BMW iX3* sind wir auf Kurs für den nächsten großen Meilenstein von 100.000 Auftragseingängen. Auch der BMW i3 als zweites Modell der Neuen Klasse erfreut sich kurz nach dem vorgezogenen Bestellstart bereits großer Nachfrage.“**

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-24118

Internet
www.bmwgroup.com

Mit Start der Auslieferungen des neuen BMW iX3 zeigte sich beim Absatz von vollelektrischen Fahrzeugen im zweiten Quartal eine positive Entwicklung. Die BMW Group lieferte im Zeitraum von April bis Juni 2026 116.807 vollelektrische Fahrzeuge der Marken BMW und MINI an Kunden aus (+5,2 %). Insbesondere im europäischen Markt, wo der BMW iX3 als erstes verfügbar ist, stieg der Absatz der BEV-Fahrzeuge stark an, auf 81.445 ausgelieferte Einheiten (+38,0 %). In Deutschland stieg BMW in Q2 auf den zweiten Platz bei den Zulassungen für vollelektrische Fahrzeuge.

Die Marke **BMW** hat im ersten Halbjahr rund 1 Million Fahrzeuge an Kunden ausgeliefert (-6,2 %). Einen Zuwachs erzielte die Marke BMW in Europa (+1,5 %) und USA (+4,7 %). In den USA ging das wesentliche Wachstum von den BMW X-Modellen aus. Ende Juni erfolgte dort auch die Vorstellung des neuen BMW X5, dessen Marktstart global positive Absatzimpulse auslösen wird. Die **BMW M GmbH** lieferte im gleichen Zeitraum 99.595 Fahrzeuge aus (-6,0 %).

Mit 149.538 verkauften Fahrzeugen erreichte die Marke **MINI** ein deutliches Wachstum von +11,7 % gegenüber dem Vorjahreszeitraum und wächst damit das 6. Quartal in Folge. Weltweit stießen die vollelektrischen MINI Modelle auf starke Nachfrage und waren der vorrangige Wachstumstreiber der Marke. Die Marke **Rolls-Royce** lieferte im ersten Halbjahr 2.523 Fahrzeuge aus (-9,8 %). **BMW Motorrad** verkaufte in den ersten sechs Monaten des Jahres 102.847 Motorräder und Scooter an Kunden (-2,9 %).

BMW Group Absatz im 2. Quartal und per Juni 2026 auf einen Blick

	2. Quartal 2026	Vergleich zum Vorjahr %	Bis/per Juni 2026	Vergleich zum Vorjahr %
BMW Group Automobile	590.962	-4,9 %	1.156.742	-4,2 %
BMW	508.675	-7,7 %	1.004.681	-6,2 %
- BMW M GmbH	52.062	-6,1 %	99.595	-6,0 %
MINI	81.035	+17,1 %	149.538	+11,7 %
BMW Group elektrifiziert¹	162.870	+0,8 %	295.407	-7,4 %
BMW Group BEV	116.807	+5,2 %	204.295	-7,4 %
Rolls-Royce	1.252	-11,5 %	2.523	-9,8 %
BMW Motorrad	60.112	-2,0 %	102.847	-2,9 %

¹BEV und PHEV

BMW & MINI Absatz in den Regionen/Märkten

	2. Quartal 2026	Vergleich zum Vorjahr %	Bis/per Juni 2026	Vergleich zum Vorjahr %
Vertriebsregion Europa	260.173	+7,6 %	496.651	+5,4 %
Deutschland²	80.748	+9,4 %	149.135	+10,2 %
Vertriebsregion China	117.815	-30,2 %	261.773	-20,4 %
Vertriebsregion Amerika	134.405	+9,5 %	244.044	+3,0 %
USA	110.169	+11,9 %	200.661	+3,9 %
Vertriebsregion Fourth Pillar³	77.317	-10,8 %	151.751	-9,6 %

²Vorläufige Zulassungszahlen

³Asien-Pazifik, Osteuropa, Mittlerer Osten, Afrika

Die in dieser Meldung berichteten Auslieferungszahlen stellen vorläufige Werte dar und können sich bis zur Vorlage des BMW Group Berichts 2026 noch ändern. Erläuterungen zur Aufbereitung der Auslieferungszahlen finden sich im BMW Group Bericht 2025 auf S. 427.

Verbrauchs-/Emissionsangaben:

BMW iX3 50 xDrive: Energieverbrauch kombiniert: 18,1–15,1 kWh/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); CO₂-Klasse(n): A; Elektrische Reichweite: 673–805 km (WLTP)

BMW Group Unternehmenskommunikation

Carolin Bachmann, Kommunikation Vertrieb

Telefon: +49 151 601 38801

E-Mail: carolin.bachmann@bmwgroup.com

Max-Morten Borgmann, Leiter Kommunikation Konzern, Finanzen, Vertrieb

Telefon: +49 89 382-24118

E-Mail: max-morten.borgmann@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>