

Presse Information
Juli 2026

Eni und die BMW Group: Vereinbarung zum Einsatz des Biokraftstoffs Enilive HVO für Firmenflotten

München/Rom. 13. Juli 2026. Eni und die BMW Group haben eine Vereinbarung getroffen, wonach BMW Fahrzeuge in Unternehmensflotten in Italien mit HVOlution (Hydrotreated Vegetable Oil) betrieben werden, einem Diesel-Biokraftstoff, der von Enilive zu 100% aus nachwachsenden Rohstoffen hergestellt wird.

Enilive ist das Eni-Unternehmen, das sich auf Produkte und Dienstleistungen für eine nachhaltigere Mobilität spezialisiert hat.

Mit einem Ansatz, der darauf abzielt, eine erfolgreiche Dekarbonisierung im Verkehrssektor durch den Einsatz aller verfügbaren Technologien zu unterstützen, betrachtet die BMW Group 100% reines HVO als wichtigen Teil der Lösung auf dem Weg zu einer „Flotte, die ausschließlich mit zugelassenen Kraftstoffen betrieben wird.“

Im Jahr 2025 betrug die durchschnittliche Reduzierung der CO₂-Äquivalent-Emissionen von Enilive-HVO über die gesamte Lieferkette hinweg 79,5 % im Vergleich zum Referenz-Fossil-Mix*.

Die BMW Group hat kürzlich ihre Demo- und Entwicklungsflotte mit Dieselfahrzeugen in Betrieb genommen, die mit reinem HVO betrieben werden. In den Fahrzeugen dieser Flotte entwickelt die BMW Group eine neue technische Lösung: Die Betankungsdaten der Fahrzeuge werden mit den Daten aus dem Zahlungssystem der Flottenbetreiber abgeglichen, um den von jedem Fahrzeug verbrauchten Kraftstoff lückenlos nachzuverfolgen.

Dies ermöglicht eine vollständige und transparente Rückverfolgbarkeit des vom Fahrzeug verbrauchten Kraftstoffs. Die an der Initiative beteiligten BMW Fahrzeuge in Firmenflotten nutzen reines HVO auf ihren Fahrten durch Italien, Deutschland und Österreich – Länder, in denen ein Netz von rund 1.700 Enilive-Tankstellen das Produkt HVOlution (100% reines HVO) anbietet.

Diese neue Vereinbarung folgt auf die Ankündigung, dass Eni und die BMW Group Italia sich gemeinsam für eine nachhaltigere Mobilität einsetzen: Die Unterstützung der BMW Group für die Nutzung des Enilive-HVO-Diesel-Biokraftstoffs ist einer der Eckpfeiler der laufenden Zusammenarbeit.

Date Juli 2026

Subject **Eni und die BMW Group**

Page 2

Gemäß der europäischen Kraftstoffnorm EN 15940 hat die BMW Group die Verwendung von HVO-Dieselmotoren für ihre ab Ende 2014 zugelassenen Dieselmotoren genehmigt, die mit einem Dieselmotor der Generation B ausgestattet sind.

Um das Bewusstsein für Biokraftstoffe zu schärfen, stellt BMW Italia darüber hinaus allen Kunden, die in Italien einen neuen BMW Diesel kaufen, einen Enilive-HVOolution-Gutschein zur Verfügung.

Dr. Martin Kaufmann, Leiter Entwicklung Antrieb der BMW Group, sagt: „Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit Eni im Rahmen unserer Test- und Demonstrationsflotte. Diese Zusammenarbeit hat gleich mehrere Vorteile: Eni setzt BMW Fahrzeuge in seiner Unternehmensflotte ein, gleichzeitig ist Enilive eine treibende Kraft bei der Förderung erneuerbarer Kraftstoffe in Europa. Mit HVOolution verfügt Enilive über ein sehr gutes Produkt, das jeden Tag zu einer Reduzierung der CO₂ Emissionen beiträgt.“

Bei mehr als 250 Millionen bereits in Europa zugelassenen Fahrzeugen lässt sich deren CO₂eq-Fußabdruck verbessern, wenn der Anteil erneuerbarer Kraftstoffe erhöht wird. Dies unterstreicht einmal mehr das Engagement der BMW Group, bereits heute verfügbare sofortige und praktische Maßnahmen zur Emissionsminderung umzusetzen.

Die BMW Group unterstützt diese Initiative zusätzlich zu ihrem breiten Spektrum an Antriebstechnologien, da es das Ziel des Unternehmens ist, die CO₂eq-Emissionen in allen Bereichen zu senken.

Die BMW Group ist davon überzeugt, dass alle verfügbaren Technologien benötigt werden, um die CO₂eq-Emissionen entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu reduzieren. Insbesondere im Bereich der nicht auf fossilen Brennstoffen basierenden Kraftstoffe besteht Potenzial für eine Senkung der CO₂eq-Emissionen.

Stefano Ballista, Vorstandsvorsitzender von Enilive, kommentiert: „Der Ausbau unserer Zusammenarbeit mit der BMW Group und BMW Italia markiert einen weiteren bedeutenden Schritt in Richtung der Dekarbonisierung des Straßenverkehrs und stellt ein konkretes Beispiel für eine integrierte Partnerschaft zwischen der Automobil- und der Energiebranche dar. Die Enilive-Bioraffinerien in Venedig und Gela verarbeiten hauptsächlich Abfälle und Reststoffe wie gebrauchtes Speiseöl

Date Juli 2026

Subject **Eni und die BMW Group**

Page 3

und tierische Fette zur Herstellung von HVO-Biokraftstoffen, die in allen zugelassenen Dieselmotoren verwendet werden können. Als Drop-in-Kraftstoff erfordert reines HVO keine Anpassungen an Motoren oder der Vertriebsinfrastruktur und ist somit eine sofort verfügbare und wirksame Lösung, um die Dekarbonisierung des Verkehrs bereits heute voranzutreiben."

* Nach dem herkömmlichen Kriterium der EU-Richtlinie über erneuerbare Energien (RED) betrug die durchschnittliche Reduzierung der CO₂-Äquivalent-Emissionen über die gesamte Lieferkette hinweg für das gesamte im Jahr 2025 von Enilive produzierte HVO 79,5 % im Vergleich zum Referenzmix aus fossilen Brennstoffen (d. h. 94 g CO₂-Äquivalent/MJ). Der Durchschnittswert wurde anhand der tatsächlich in den Enilive-Bioraffinerien in Venedig und Gela verarbeiteten Rohstoffchargen gewichtet.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
BMW Group Unternehmenskommunikation

Bernhard Ederer,
Kommunikation Antriebstechnologie, Laden
Telefon: +49-176-601-28556
E-Mail: Bernhard.Ederer@bmwgroup.com

Almut Stollberg,
Leitung Kommunikation Innovation, Design, Technologie, Digital Car
Telefon: +49-151-601-96543
E-Mail: Almut.Stollberg@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

Date Juli 2026

Subject **Eni und die BMW Group**

Page 4

www.bmwgroup.com / www.press.bmwgroup.com/deutschlandLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>**Eni Company Contacts:**

Press Office: Tel. +39.0252031875 – +39.0659822030

Freephone for shareholders (from Italy): 800940924

Freephone for shareholders (from abroad): + 80011223456

Switchboard: +39-0659821

ufficio.stampa@eni.comsegreteria societaria.azionisti@eni.cominvestor.relations@eni.comWeb site: www.eni.com