

Presse-Information
16. Juli 2026

Aufsichtsrat beruft Dorothea von Boxberg in den Vorstand der BMW AG

- Dorothea von Boxberg übernimmt Amt als Personalvorständin zum 1. September von Ilka Horstmeier
- Nicolas Peter: „Dorothea von Boxberg hat umfangreiche Erfahrung in Transformationsprozessen sowie Blick von außen auf unsere Industrie.“
- Milan Nedeljković: „BMW Group steht vor neuen Herausforderungen, die konsequente Anpassung unserer Strukturen und Arbeitsweisen erfordern.“

München. Neue Impulse für eine herausfordernde Zeit: Der Aufsichtsrat der BMW AG hat heute Dorothea von Boxberg mit Wirkung zum 1. September in den Vorstand des Konzerns berufen und zur Arbeitsdirektorin ernannt. Sie folgt auf Ilka Horstmeier (57), die im Einvernehmen mit dem Aufsichtsrat und im gemeinsamen Interesse einer frühzeitigen Nachfolgeregelung ihr Amt als Mitglied des Vorstands, zuständig für Personal und Immobilien, übergibt.

Dorothea von Boxberg (52) ist aktuell Chief Executive Officer bei Brussels Airlines. Zuvor war sie in mehreren Leitungsfunktionen bei der Deutschen Lufthansa AG und der Lufthansa Cargo AG aktiv – darunter als Vorstandsvorsitzende und Chief Financial Officer von Lufthansa Cargo. Nach dem Studium des Wirtschaftsingenieurwesens und der Betriebswirtschaftslehre in Berlin und Paris arbeitete sie zudem mehrere Jahre in der Unternehmensberatung.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-24118

Internet
www.bmwgroup.com

„Dorothea von Boxberg bringt nicht nur umfangreiche Erfahrung in der Umsetzung von Transformationsprozessen mit, sondern auch einen Blick von außen auf unsere

Industrie. Gleichzeitig passt sie mit ihrem technischen Hintergrund sehr gut zur BMW Group. Darüber hinaus verfügt Dorothea von Boxberg über die entscheidende Führungsstärke, um die erforderliche strukturelle Transformation der BMW Group in den kommenden Jahren voranzutreiben", sagte der Vorsitzende des Aufsichtsrats der BMW AG, Dr. Nicolas Peter.

„Ilka Horstmeier hat dem Personalwesen der BMW Group entscheidende Impulse gegeben und damit wesentlich dazu beigetragen, dass die BMW Group heute als einer der attraktivsten Arbeitgeber in Deutschland gilt. Ich danke ihr im Namen des gesamten Aufsichtsrats für ihre Verdienste um die BMW Group und wir wünschen ihr für ihre Zukunft alles Gute", so Peter weiter.

„Die BMW Group steht vor neuen Herausforderungen, die eine konsequente Anpassung unserer Strukturen und Arbeitsweisen erfordern. Ich bin überzeugt, dass Dorothea von Boxberg den Vorstand hervorragend ergänzt, um diese Aufgaben erfolgreich umzusetzen", sagte der Vorsitzende des Vorstands der BMW AG, Dr. Milan Nedeljković.

„Ich bedanke mich im Namen des Gesamtbetriebsrats bei Ilka Horstmeier für die vertrauensvolle und konstruktive Zusammenarbeit in den vergangenen Jahren", sagte der Vorsitzende des Gesamtbetriebsrats der BMW Group, Dr. Martin Kimmich.

„Gleichzeitig freue ich mich, dass wir mit Dorothea von Boxberg eine erfahrene Gestalterin von Transformationsprozessen hinzugewinnen, die sich in den kommenden Jahren gemeinsam mit uns mit vollem Fokus der Weiterentwicklung unserer Strukturen und Arbeitsweisen im Sinne unserer BMW Kultur widmen wird."

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum

16. Juli 2026

Thema

Aufsichtsrat beruft Dorothea von Boxberg in den Vorstand der BMW AG

Seite

3**BMW Group Unternehmenskommunikation**

Max-Morten Borgmann, Leiter Kommunikation Konzern, Finanzen, Vertrieb

Telefon: +49 89 382-24118

E-Mail: max-morten.borgmann@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmwgroup.com**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>