



Presse-Information
17. Juli 2026

BMW bringt den Fahrzeugkonfigurator als dialogbasiertes Plugin in ChatGPT von OpenAI.

Das BMW Plugin in ChatGPT ermöglicht erstmals die Konfiguration aktueller BMW Modelle im Dialog mit Künstlicher Intelligenz. Individuelle Fahrzeugkonfiguration per Texteingabe oder Sprache auf Smartphone und Desktop. BMW erweitert damit die digitalen Zugangswege zur Marke.

München. BMW erweitert seine digitale Kundenkommunikation und macht den Fahrzeugkonfigurator erstmals direkt über ChatGPT von OpenAI verfügbar. Mit dem BMW Plugin in ChatGPT können Nutzerinnen und Nutzer ihr Wunschfahrzeug in einem natürlichen Dialog konfigurieren. Das Plugin verbindet die dialogorientierten Fähigkeiten generativer Künstlicher Intelligenz mit dem Produkt- und Konfigurationswissen von BMW und steht sowohl auf mobilen Endgeräten als auch am Desktop zur Verfügung.

Dialog statt Navigation durch Menüs.

Generative Künstliche Intelligenz verändert die Art, wie Menschen Informationen suchen und Entscheidungen treffen. Immer häufiger ersetzen dialogbasierte Systeme die klassische Navigation durch Suchmaschinen oder Webseiten. BMW greift diese Entwicklung auf und macht seine digitale Fahrzeugberatung als erster Automobilhersteller direkt über ChatGPT zugänglich.

Generative KI trifft auf BMW Know-how.

Im Mittelpunkt des BMW Plugins in ChatGPT steht das Gespräch mit der Künstlichen Intelligenz. Anstelle einer schrittweisen Navigation durch Menüs beschreiben Nutzerinnen und Nutzer ihre Wünsche in natürlicher Sprache – beispielsweise hinsichtlich Platzangebot, Bodenfreiheit, Antrieb oder Einsatzzweck. Auf dieser Grundlage werden passende Modelle und Konfigurationen vorgeschlagen. Ganz einfach lassen sich auch mehrere Konfigurationen miteinander vergleichen.

Die Empfehlungen können jederzeit im Dialog angepasst, verglichen und weiterentwickelt werden. So lassen sich beispielsweise Wirtschaftlichkeit, Fahrdynamik, Farbe, Modell oder Allradantrieb gezielt in die Beratung einbeziehen. Gerade bei komplexen Ausstattungswünschen eröffnet die dialogbasierte Interaktion neue Möglichkeiten, individuelle

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 17. Juli 2026

Thema BMW bringt den Fahrzeugkonfigurator als dialogbasiertes Plugin in ChatGPT von OpenAI.

Seite 2

Fahrzeugkonfigurationen komfortabel und intuitiv zu verfeinern. Das Wunschfahrzeug kann anschließend im BMW Konfigurator geöffnet werden. Zudem lassen sich auch ähnliche direkt verfügbare Fahrzeuge bei BMW Händlern anzeigen.

Grundlage sämtlicher Empfehlungen sind die aktuellen Daten des BMW Fahrzeugkonfigurators. Sollten Fragen über dessen Datenbestand hinausgehen, kann ChatGPT – insofern entsprechende Funktionen verfügbar und aktiviert sind – ergänzend auf aktuelle Informationen aus dem Internet zugreifen.

Einfacher Zugang über ChatGPT.

Das BMW Plugin ist direkt in ChatGPT integriert. Auf chatgpt.com lässt es sich über den Menüpunkt „Plugins“ und die Suche nach „BMW“ aufrufen. Auf mobilen Endgeräten erfolgt der Zugriff auf demselben Weg; der Menüpunkt „Plugins“ befindet sich nach dem Einloggen gegebenenfalls im Hauptmenü.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile

Telefon: +49-89-382-30641

E-Mail: Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

Alexandra Landers, Leiterin Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382-30871

E-Mail: Alexandra.Landers@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistung.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 17. Juli 2026

Thema BMW bringt den Fahrzeugkonfigurator als dialogbasiertes Plugin in ChatGPT von OpenAI.

Seite 3

gen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>