

Presse-Information

21. Juli 2026

Urlaubsreisen mit BMW und MINI Elektrofahrzeugen: noch entspannter ans Ziel.

- Hohe Preistransparenz, volle Kostenkontrolle und ein weiter gewachsenes BMW Group Charging Netzwerk machen das Laden unterwegs – gerade auf Reisen – noch einfacher.
- Neue Funktionen in der Fahrzeug-App und im Fahrzeug schaffen Klarheit über die tatsächlich anfallenden Ladekosten.
- Das BMW Group Charging Netzwerk bietet allein in Europa bereits 1,1 Millionen Ladepunkte.

München. Komfortable Lademöglichkeiten auch auf längeren Strecken sind ein wichtiger Baustein, um die Elektromobilität in jeder Alltagssituation nutzen zu können. Pünktlich zur Feriensaison erweitern BMW und MINI erneut ihr Angebot für elektrisches Reisen. Damit auch eine lange Tour an den Urlaubsort mit dem Elektroautomobil zu einem noch entspannteren Fahrerlebnis wird. Mit neuen Funktionen, erhöhter Preistransparenz und einem weiter wachsenden Ladenetzwerk setzen BMW / MINI Charging so gezielte Impulse für mehr Komfort und Planungssicherheit unterwegs.

Griffbereit: Preistransparenz durch neue Funktion der My BMW App und der MINI App.

Ob zu Hause an der eigenen Wallbox, am Arbeitsplatz oder an öffentlichen Ladepunkten: Elektrofahrzeuge werden im Alltag unter vielen unterschiedlichen Voraussetzungen geladen. Gut nachvollziehbar sind die Kosten beim Laden zu Hause an der eigenen Wallbox. Beim öffentlichen Laden jedoch werden transparente Ladetarife und eine einfache Kostenkontrolle immer wichtiger. Gerade auf längeren Fahrten fehlte vielen Kunden bisher die gewünschte Preistransparenz bei der Suche nach einer Ladestation.

Anders als bei Tankstellen für Benzin oder Diesel gibt es keine verlässlichen Preisangaben an der Ladesäule, die bei der Auswahl helfen können. Vor allem, wenn an einer Ladesäule mehrere Ladetarife akzeptiert werden, entscheidet die Wahl des Tarifanbieters über die Kosten des Ladevorgangs. Für diese typischen Situationen bieten die My BMW App und die MINI App intelligente Lösungen, die in BMW Fahrzeugen ab Operating System 8.5 sowie in den aktuellen MINI Modellen auch im Fahrzeug zur Verfügung stehen.

Bei der Suche nach der passenden Lademöglichkeit werden die möglichen Ladestationen mit ihren Ladeleistungen, Tarifen und den daraus resultierenden Kosten in der My BMW App und der MINI App übersichtlich dargestellt. Die Anzeige ist auch im Fahrzeug möglich. Besonders anwenderfreundlich, transparent und einzigartig im Wettbewerbsumfeld: Dem Kunden werden die Tarife angezeigt, die er im „Charging Wallet“ der App hinterlegt hat. Darüber hinaus werden je nach Verfügbarkeit zusätzlich die Preise von Ad-hoc-Tarifen der Ladepunktbetreiber vor Ort dargestellt. Das ermöglicht, mit größtmöglicher Preistransparenz die günstigste Lademöglichkeit auszuwählen.

Volle Kostenkontrolle: Geladene Strommenge und zu zahlender Preis im Fahrzeug während des Ladevorgangs live sichtbar.

Auch während des eigentlichen Ladevorgangs bietet BMW für Modelle der Neuen Klasse eine weitere neue Funktion. Auf dem Fahrzeug-Display und in der Fahrzeug-App lässt sich der Einzelpreis einer Kilowattstunde ablesen und zudem permanent beobachten, wie viel Strom zu welchem Gesamtpreis geladen wird. Ähnlich einer herkömmlichen Zapfsäule mit Skalen für die Treibstoffmenge und den Preis pro Liter laufen dabei die Lademengen und -kosten weiter, bis der Ladevorgang beendet wird. Das Ergebnis ist ein Ladevorgang mit voller Kostenkontrolle. Dieses Angebot ist verfügbar für BMW Fahrzeuge der Neuen Klasse mit BMW Operating System X.

BMW Group Charging Ladenetzwerk wächst kontinuierlich.

Flächendeckend verfügbares und komfortables Laden ist ein entscheidender Faktor für den Erfolg der Elektromobilität. Die BMW Group engagiert sich daher intensiv beim Ausbau der öffentlichen Ladeinfrastruktur, unter anderem mit dem Joint Venture IONITY in Europa.

Das BMW Group Charging Ladenetzwerk wächst weiterhin rasant und umfasst aktuell weltweit bereits 3,1 Millionen Ladepunkte. Dies bedeutet ein Plus von rund 300.000 Ladepunkten gegenüber dem Stand von Dezember 2025. In Europa allein stieg die Zahl im gleichen Zeitraum um 100.000 auf nun insgesamt 1,1 Millionen Ladepunkte. Auch in Deutschland legte die Menge der Ladepunkte in dieser Zeit um rund zehn Prozent auf 200.000 zu.

Vergünstigt laden dank Preferred Partner Network.

Mit dem Active Tarif haben BMW / MINI Charging Kunden gleichzeitig Zugang zum Preferred Partner Netzwerk. Es bietet vergünstigte Tarife bei ausgewählten Premium-Betreibern. Diese können sich von Land zu Land unterscheiden. Kunden haben aber unabhängig davon europaweit Zugang zu

den jeweiligen Preferred Partnern. So können sie von den Vorteilen ihres Tarifs jederzeit auch außerhalb ihres Heimatmarktes profitieren. Bereits 21 Prozent aller BMW Group Charging Ladepunkte in Europa sind Teil des Preferred Partner Netzwerks.

Einfache Reiseplanung mit der ladeoptimierten Route.

Das cloudbasierte Navigationssystem BMW Maps errechnet ebenso wie die MINI Navigation unmittelbar nach der Zieleingabe eine ladeoptimierte Route, wenn die aktuelle Reichweite die Distanz bis zum Ziel nicht abdeckt. Besonders komfortabel ist das mit der Fahrzeug-App beispielsweise im Vorfeld der Reise von zu Hause aus möglich. In diesem Schritt können die Ladestationen auch individuell angepasst werden. Die Dauer der Ladestopps wird so geplant, dass das eingegebene Ziel möglichst schnell erreicht wird. Dabei kann der präferierte Ladestatus, mit dem der Fahrer das Fahrtziel oder die Ladestopps mindestens erreichen will, in Fünf-Prozent-Schritten eingestellt werden. Das System kann auf Wunsch Ladestationen ausgewählter Anbieter bevorzugen. Für die unterwegs angesteuerten Ladestationen werden bei Bedarf noch detailliertere Informationen bereitgestellt. Auch die voraussichtliche Dauer des geplanten Ladestopps und die damit verbundenen Kosten können bereits vorab angezeigt werden.

Je näher das Fahrzeug einem eingeplanten Zwischenstopp kommt, desto häufiger wird die Verfügbarkeit der angesteuerten Ladesäule geprüft. Bei Bedarf – etwa wenn wider Erwarten eine vorgesehene Ladesäule nicht zur Verfügung steht – kann rechtzeitig eine Alternativroute ermittelt werden.

Ist laut Routenführung des Navigationssystems BMW Maps oder der MINI Navigation ein Zwischenstopp an einer Gleichstrom-Ladesäule vorgesehen, wird die Hochvoltbatterie während der Anfahrt vorkonditioniert, um ein möglichst effizientes Laden zu gewährleisten. Diese Vorkonditionierung der Batterie kann auch manuell aktiviert werden.

Alle Details über einen abgeschlossenen Ladevorgang der BMW und MINI Flotte werden im BMW Backend gespeichert. Dadurch können beispielsweise die real erreichten Ladeleistungen exakt dokumentiert und somit bevorzugt die besten Ladestationen für die ladeoptimierte Route empfohlen werden. Hierzu werden auch Live-Daten von Ladestationsbetreibern für defekte Ladesäulen berücksichtigt.

**Auf einen Blick: Fragen und Antworten zu den neuen BMW / MINI
Maßnahmen zur Erleichterung von Urlaubsreisen mit Elektrofahrzeugen.****Bietet die My BMW App / MINI App eine Preisübersicht über die Tarife von
Ladestationen?**

Kunden werden die Tarife angezeigt, die sie im „Charging Wallet“ der App hinterlegt haben. Darüber hinaus werden je nach Verfügbarkeit zusätzlich die Preise von Ad-hoc-Tarifen der Ladepunktbetreiber vor Ort angezeigt. Diese Angebote lassen sich komfortabel in der Fahrzeug-App und auf dem Fahrzeug-Display vergleichen.

**Ist es während des Ladevorgangs möglich, die Menge des geladenen
Stroms und die dafür anfallenden Kosten live im Blick zu behalten?**

Ja. Eine neue Funktion sorgt für die Darstellung der geladenen Strommenge und der anfallenden Kosten auf dem Fahrzeug-Display und in der Fahrzeug-App. Dies ähnelt der Preis- und Mengenanzeige einer herkömmlichen Zapfsäule und bietet volle Kostenkontrolle während des Ladevorgangs. Die Funktion ist verfügbar für BMW Fahrzeuge der Neuen Klasse mit BMW Operating System X.

**Wie groß ist das BMW Group Charging Netzwerk in Deutschland und
Europa?**

In Deutschland umfasst es aktuell 200.000 Ladepunkte, europaweit sind es 1,1 Millionen. Das ist ein Zuwachs von jeweils zehn Prozent gegenüber dem Stand von Dezember 2025.

**Muss die Batterie vorkonditioniert werden, damit ich unterwegs schneller
laden kann?**

Bei aktivierter MINI Navigation bzw. in BMW Maps mit einem Ladestopp an einer Schnellladesäule wird die Batterie für eine optimale Ladeperformance automatisch vorkonditioniert. Dieser Vorgang kann auch manuell gestartet werden. Die Vorkonditionierung der Batterie wird für kürzere Ladezeiten empfohlen, ist jedoch keine Voraussetzung, um an Schnellladesäulen zu laden.

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum 21. Juli 2026

Thema Urlaubsreise mit dem Elektrofahrzeug: noch entspannter ans Ziel.

Seite 5

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Wieland Bruch

Produktkommunikation BMW

Elektromobilität und Laden

Telefon: +49-89-382-72652

E-Mail: Wieland.Bruch@bmw.de

Alexandra Landers, Leiterin Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382-30871

E-Mail: Alexandra.landiers@bmw.deInternet: www.press.bmwgroup.comE-Mail: presse@bmw.de**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>