

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

22. Juli 2026

Design Bold. Win Big. Der Gewinner des MINI Creative AI Contest fährt 10 Monate einen MINI Cooper SE im eigenen Siegerlook.



**KI-Design wird Realität +++ Interaktive Installation in der BMW
Welt macht MINI Design erlebbar +++ Community und MINI
Design Team wählen Siegerlook**

P90651055

München. Das eigene Design auf dem eigenen MINI: Daniel Herb aus Kempten hat den MINI Creative AI Contest gewonnen und darf einen von ihm selbst gestalteten MINI Cooper SE zehn Monate lang fahren. Mit seinem Entwurf überzeugte er das MINI Design Team und die MINI Community und setzte sich im Voting gegen zahlreiche Einreichungen durch.

Der MINI Creative AI Contest basiert auf einer interaktiven Installation in der BMW Welt. Durch präzise Anweisungen gestalten Besucher mithilfe von künstlicher Intelligenz ihre persönliche Vision eines MINI. In der immersiven Installation wird das entworfene Design auf einen MINI Cooper SE projiziert. Der individuell gestaltete MINI kann dabei als Erinnerungsmotiv festgehalten werden. Während des Wettbewerbszeitraum konnte das entworfene Design

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 22. Juli 2026

Thema Design Bold. Win Big. Der Gewinner des MINI Creative AI Contest fährt 10 Monate einen MINI Cooper SE im eigenen Siegerlook.

Seite 2

über die BMW Welt App eingereicht werden.

Das MINI Design Team nominierte anschließend drei Finalisten, deren Entwürfe durch ihre gestalterische Qualität und ihre individuelle Interpretation der Marke MINI überzeugten. "Wir haben uns die Entwürfe mit dem gesamten MINI Designteam angeschaut und sind begeistert von der Bandbreite an Designs und davon, wie die Teilnehmer im MINI Creative AI Contest ihre Visionen auf das Fahrzeug gebracht haben. Glückwunsch an die Gewinner und Dank an alle für die Teilnahme!" so Holger Hampf, Leiter MINI Design.

Im anschließenden Instagram Voting lag die finale Entscheidung in den Händen der MINI Community, die bis zum 25. Juni über ihre Favoriten abstimmen konnte. Mit 52 Prozent bestimmte die Community Daniel Herbs Ausarbeitung zum Siegerdesign und sicherte ihm damit den Hauptgewinn: ein zehnmonatiges Fahrerlebnis in einem MINI Cooper SE im Look seines eigenen Siegerentwurfs. Bei der Fahrzeugübergabe am 20. Juli in der BMW Welt nimmt der Allgäuer sein individuell gestaltetes Fahrzeug in Empfang.

Auch die weiteren Finalteilnehmer dürfen sich über ihre Gewinne freuen. Der zweitplatzierte Joseph Szilvagyí aus Kanada erhält einen MINI Trolley. Für die Drittplatzierte Antonia Meeder aus München wartet ein MINI Cabin Trolley.

Mit dem MINI Creative AI Contest zeigt MINI, wie künstliche Intelligenz, individuelles Design und Community-Erlebnis neue Formen der Markeninteraktion ermöglichen – ganz im Sinne von „Design Bold. Win Big.“

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 22. Juli 2026

Thema Design Bold. Win Big. Der Gewinner des MINI Creative AI Contest fährt 10 Monate einen MINI Cooper SE im eigenen Siegerlook.

Seite 3

CO2- Emissionen & Verbrauch

MINI Cooper SE: WLTP kombiniert: Energieverbrauch 14,7-14,6 kWh/100 km; CO2-Emissionen 0 g/km; CO2 Klasse: A.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO2-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO2-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO2 Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO2 Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobilhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Micaela Sandstede, Leiterin Kommunikation MINI

Telefon: +49-176-601-61611

E-Mail: micaela.sandstede@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 22. Juli 2026

Thema Design Bold. Win Big. Der Gewinner des MINI Creative AI Contest fährt 10 Monate einen MINI Cooper SE im eigenen Siegerlook.

Seite 4

auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>