

Presse-Information

23. Juli 2026

**BMW Golf Cup begeistert mit neuem Format und EAGLES
FOR EDUCATION Engagement für junge Menschen.**

+++ BMW Golf Cup in Deutschland geht mit den
Regionalfinals in die zweite Runde +++ Alle Turniere
unterstützen EAGLES FOR EDUCATION +++
Gemischtgeschlechtliche Spielklassen feiern gelungene
Premiere +++

München. Der BMW Golf Cup geht in Deutschland in die vorentscheidende Runde. Ab dem 25. Juli stehen die bundesweit sieben Regionalfinals an, bei denen die Qualifikation für das Deutschlandfinale in München (11. – 13. September in München) ausgespielt wird. Erstmals in der fast 40-jährigen Turniergeschichte des Wettbewerbs treten die insgesamt mehr als 3.100 Teilnehmerinnen und Teilnehmer in drei gemischtgeschlechtlichen Spielklassen an. In jeder dieser Netto-Klassen (A: bis Handicap-Index 12,4; B: Handicap-Index 12,5 bis 28,4; C: Handicap-Index 28,5 bis 36,0) wird eine Einladung für das Weltfinale der größten internationalen Turnierserie für Golfamateure vergeben, das im Frühjahr 2027 ausgespielt wird.

Die erste Turnierstufe der Saison, die rund 50 von BMW Handelsorganisationen ausgerichteten Qualifikationsturniere umfasst, ist abgeschlossen. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer konnten in deren Verlauf insgesamt 1.144 Netto-Eagles erzielen und leisteten damit auch einen wertvollen Beitrag zu EAGLES FOR EDUCATION. Denn für jeden Netto-Eagle unterstützt die BMW Group das JOBLINGE basecamp in München, das von der gemeinnützigen Organisation JOBLINGE zusammen mit der BMW Group und vier weiteren Partnerunternehmen im Herbst 2024 eröffnet wurde, um junge Erwachsene mit schwierigen Startbedingungen in Ausbildung zu bringen.

„Die Leidenschaft für den BMW Golf Cup ist auch nach fast vier Jahrzehnten ungebrochen groß – bei den Golferinnen und Golfern, aber auch bei unseren stark engagierten BMW Händlern und Niederlassungen. Es freut mich sehr, dass so viele golfbegeisterte Menschen zusammenkommen und Freude an der Turnierserie haben. Herzlichen Dank an sie alle, auch für die vielen Netto-Eagles bis hierher. Hoffentlich kommen noch viele weitere dazu, denn sie kommen der wichtigen Aufgabe zugute, jungen Menschen Perspektiven zu eröffnen und die Fachkräftelücke zu schließen“, sagte Tim Beltermann, Leiter BMW Deutschland.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 23. Juli 2026

Thema BMW Golf Cup begeistert mit neuem Format und EAGLES FOR EDUCATION Engagement für junge Menschen.

Seite 2

Bei den nun anstehenden Regionalfinals dürfen sich die Amateure auf ein weiteres Turnier auf Profi-Niveau ebenso freuen, wie auf prominente Golf-Gäste. Die Tour-Pros Nicolai von Dellingshausen (im Golf-Club Schloss Miel), Max Kieffer (auf dem Green Eagle Golf Course), Marcel Schneider (im Wittelsbacher Golfclub und bei WINSTON Golf), Alex Knappe (im Golfclub Syke), Helen Briem (auf der Golfanlage Nippenburg) und Yannick Schütz (im Golf Resort Weimarer Land) werden die Regionalfinals besuchen und sich an einem Par-3-Loch bei der „Beat the Pro Challenge“ mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmer messen.

In jeder der drei Spielklassen qualifizieren sich bei jedem der sieben Regionalfinals drei Amateure für das Deutschlandfinale. Somit wird die Rekordzahl von 63 Spielerinnen und Spielern mit Begleitung nach München eingeladen. Dort bekommen sie die Chance, sich das Ticket für das Weltfinale zu erspielen. Die Teilnehmenden aus rund 40 Nationen erleben mit ihrer Begleitung ein internationales Turnier nach Profi-Standard auf atemberaubenden Golfplätzen, faszinierenden Abend- und Rahmenveranstaltungen sowie die freundschaftlichen Begegnungen mit Golfenthusiasten aus aller Welt. Zu den bisherigen Austragungsorten des Weltfinales zählen Argentinien, Australien, Dubai, Mauritius, Mexiko, Portugal, Singapur, Südafrika und Thailand.

EAGLES FOR EDUCATION und JOBLINGE.

Unter dem Motto EAGLES FOR EDUCATION steht im Golfsport seit 2023 das BMW Group Engagement für Bildungsprojekte. In der Saison 2025 war auch der BMW Golf Cup in Deutschland erstmals Teil des Engagements. Seither unterstützt die BMW Group die gemeinnützige Initiative JOBLINGE, die 2008 von der Eberhard von Kuenheim Stiftung der BMW AG (heute BMW Foundation Herbert Quandt) und der Boston Consulting Group ins Leben gerufen wurde. JOBLINGE fördert erfolgreich junge Menschen mit erschwerten Startbedingungen auf dem Weg in die Ausbildung und hat sich zum Ziel gesetzt, bis 2030 insgesamt 100.000 benachteiligte junge Menschen erfolgreich zu unterstützen. Fast 80 Prozent aller Teilnehmenden schaffen mit den Programmen von JOBLINGE den Schritt ins Berufsleben.

Im Herbst 2024 eröffnete JOBLINGE zusammen mit der Allianz Gruppe, der BMW Group, der Infineon Technologies AG, der Lufthansa Group und der

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum 23. Juli 2026

Thema BMW Golf Cup begeistert mit neuem Format und EAGLES FOR EDUCATION Engagement für junge Menschen.

Seite 3

Siemens AG das basecamp in München, ein innovativer Lern- und Begegnungsort für alle rund um das Thema Ausbildung – von jungen Menschen ohne Ausbildungsplatz über Auszubildende mit Unterstützungsbedarf bis hin zu Expertinnen und Experten, die im Übergang Schule-Beruf arbeiten. Seit der Eröffnung wurden im basecamp München über 1.000 junge Erwachsene in mehr als 160 Workshops betreut. Für ihr gemeinsames Engagement im JOBLINGE basecamp München wurde die Unternehmensallianz 2025 mit dem Engagementpreis „Münchens ausgezeichnete Unternehmen“ geehrt.

Auch das BMW Golf Cup Weltfinale ist Teil von EAGLES FOR EDUCATION. Beim internationalen Höhepunkt der Turnierserie fördert die BMW Group Bildungsprogramme von UNICEF. Im Profigolf engagiert sich EAGLES FOR EDUCATION im Rahmen der BMW PGA Championship (England) für die Golf Foundation und im Rahmen der BMW International Open (Deutschland) für die Philipp Lahm Stiftung für Sport und Bildung. Alle Erlöse aus der BMW Championship (USA) kommen der Evans Scholars Foundation zugute, die jungen Caddies mit College-Vollstipendien das Studium ermöglicht.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 23. Juli 2026

Thema BMW Golf Cup begeistert mit neuem Format und EAGLES FOR EDUCATION Engagement für junge Menschen.

Seite 4

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>