



Presse-Information
27. Juli 2026

Exklusiv aus China für China: Der BMW X5 und BMW iX5 mit langem Radstand.

- Erweiterter Radstand sorgt für eigenständige Proportionen und gesteigerten Raum- und Fahrkomfort, insbesondere im Fond
- Spezifische Design- und Ausstattungsmerkmale, exklusiv für den chinesischen Markt
- BMW Theatre Screen sorgt für Kinoerlebnis im Fond und ermöglicht mobiles Arbeiten

München. Der neue BMW X5 und der erste BMW iX5 werden als eigenständige Modellvarianten in China eingeführt. Sie vereinen die technischen Innovationen und das begeisternde Design des BMW X5 nicht nur mit den zukunftsweisenden Technologien der Neuen Klasse, sondern auch mit Merkmalen, die speziell für den chinesischen Automobilmarkt und seine Kunden entwickelt wurden.

130 Millimeter größerer Radstand für exklusiven Komfort.

Wichtigstes Alleinstellungsmerkmal der Modellvariante für den chinesischen Markt ist ihr erweiterter Radstand. Im Vergleich zu den weltweit angebotenen Modellvarianten des neuen BMW X5 wurde er um 130 Millimeter auf nun 3.165 Millimeter vergrößert.

Der lange Radstand sorgt dabei für ein noch komfortableres und stabileres Fahrverhalten. Darüber hinaus bietet er großzügigere Platzverhältnisse und eine üppige Beinfreiheit vor allem im Fond. Zudem unterstreicht er die unverwechselbaren Proportionen von BMW X5 und BMW iX5 und verleiht den Fahrzeugen gerade in der Seitenansicht noch mehr Eleganz und einen besonders selbstbewussten Auftritt.

Eigenständige Designmerkmale für BMW X5 und BMW iX5.

Weitere eigenständige Designmerkmale des BMW X5 und des BMW iX5 für China sind ihre markanten, diagonal gestalteten Lichtikonen. Auf Wunsch können Kunden den Look der Lichtikonen auch auf ein Doppel-X-Design umstellen. Zusätzliche Lichtstreifen zwischen den Lichtikonen und der BMW Niere Iconic Glow betonen darüber hinaus die Tiefenwirkung des Frontdesigns und sind Teil der dynamischen Welcome- und Goodbye-Inszenierung.



Presse-Information

Datum 27. Juli 2026

Thema **Exklusiv aus China für China: Der BMW X5 und BMW iX5 mit langem Radstand.**

Seite 2

Zudem verfügt der BMW X5 für den chinesischen Markt über ein angepasstes Frontdesign.

Interieur vereint luxuriösen Komfort mit der Intelligenz der Neuen Klasse.

Im Innenraum setzen auch der BMW X5 und der BMW iX5 für den chinesischen Markt auf das neue Interieurkonzept mit klarer Strukturierung, beruhigten Flächen und hochwertigen Dekorflächen. Umfangreiche Anpassungen durch ein neues, monochromatisches Farbkonzept heben den Wohlfühlcharakter im Innenraum auf ein neues Level. Speziell entwickelte Sitzkonzepte im Fond sowohl auch auf dem Beifahrersitz erhöhen den Komfort zusätzlich. Das luxuriöse Raumgefühl unterstreichen nicht nur edle Materialien wie Schiefer und Glas sowie die einladende Atmosphäre des Cockpits mit dreidimensional hinterleuchteter Akzentleiste mit integriertem ambientem Licht – auch die Technologien der Neuen Klasse setzen Highlights.

Das neue Anzeige- und Bediensystem BMW Panoramic iDrive mit BMW Operating System X fügt sich mitsamt BMW Panoramic Vision, dem scheinbar schwebenden Zentral-Display im Free-Cut-Design und dem erstmals für den BMW X5 erhältlichen BMW Passenger Screen nahtlos in die Interiurgestaltung ein. Digitale Innovationen, welche speziell auf die Bedürfnisse und Erwartungshaltungen der chinesischen Kunden angepasst sind, und Wohlfühlambiente verschmelzen so zu einem harmonischen Ganzen. Ein besonderes Highlight der chinesischen Modelle ist der weiterentwickelte BMW Theatre Screen. Er sorgt mit 8K Streaming und Gaming für erstklassiges Entertainment im Fond und macht mit der Video-Call-Funktion das mobile Arbeiten im Fahrzeug deutlich komfortabler.

Fahrfreude bei allen Modellen im Fokus.

Die BMW typische Fahrfreude bleibt, unabhängig von der Antriebsart, auch weiterhin eine Stärke des BMW X5 und des BMW iX5. Serienmäßig profitieren beide von der Adaptiven 2-Achs-Luftfederung, die Bodenunebenheiten absorbiert und für ein besonders komfortables Fahrerlebnis sorgt. Seit über 20 Jahren leistet BMW Pionierarbeit bei der Entwicklung von Fahrerassistenzsystemen. Dabei steht die Sicherheit und Zuverlässigkeit der Systeme unter komplexen, realen Bedingungen immer an erster Stelle. Für die neue Generation intelligenter BMW Fahrerassistenz in China kombiniert BMW jahrzehntelange Erfahrung in der



Presse-Information

Datum 27. Juli 2026

Thema **Exklusiv aus China für China: Der BMW X5 und BMW iX5 mit langem Radstand.**

Seite 3

Funktionsintegration und Gebrauchssicherheit dieser Systeme mit den Stärken lokal trainierter „End-to-End“ KI in einer gemeinsamen Entwicklung mit dem chinesischen Partner Momenta. So entsteht ein einzigartiges System für navigationsgeführte „Address-2-Address“ Fahrerassistenz. Dafür arbeitet der Zentralrechner für automatisiertes Fahren perfekt mit dem "Heart of Joy" zusammen.

In China wird der neue BMW X5 mit Verbrennungsmotor und erstmals auch als vollelektrischer BMW iX5 mit der innovativen BMW eDrive Technologie der sechsten Generation angeboten. Sie ermöglicht im Zusammenspiel mit dem Hochvoltbatteriekonzept ein souveränes und müheloses Fahren mit einer Reichweite von über 1.000 km (CLTC). Die Markteinführung findet in 2027 statt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Alexandra Landers, Leiterin BMW Produktkommunikation

Telefon: +49 89 382-30871

E-Mail: Alexandra.Landers@bmwgroup.com

Johannes Lacher, Sprecher Produktkommunikation BMW X5

Telefon: +49 89 382-23051

E-Mail: Johannes.Lacher@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 27. Juli 2026

Thema **Exklusiv aus China für China: Der BMW X5 und BMW iX5 mit langem Radstand.**

Seite 4

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>