

Presse-Information

28. Juli 2026

Hochlauf in Rekordzeit: BMW Group Werk Debrecen produziert 50.000sten BMW iX3

- Wichtiger Meilenstein für Werk Debrecen
- Schnellster Hochlauf eines neuen Werks der BMW Group
- Starke Nachfrage nach BMW iX3, dem ersten Modell der Neuen Klasse
- Intensive Zusammenarbeit im Produktionsnetzwerk

Debrecen, Ungarn. Das BMW Group Werk Debrecen hat den 50.000sten BMW iX3 produziert. Damit hat das Werk bereits wenige Monate nach Beginn der Serienproduktion einen wichtigen Meilenstein im Hochlauf des ersten Serienmodells der Neuen Klasse erreicht.

„Der 50.000ste BMW iX3 unterstreicht die Leistungsfähigkeit unseres Werks in Debrecen: Nie zuvor haben wir in einem neuen Werk so schnell so viele Fahrzeuge gebaut. Dieser Meilenstein ist das Ergebnis einer herausragenden Teamleistung“, sagte Raymond Wittmann, Produktionsvorstand der BMW AG.

Der schnelle Hochlauf wurde durch die Einführung der zweiten Schicht deutlich beschleunigt: Sie startete bereits im Februar 2026 – deutlich früher als geplant. Damit reagierte die BMW Group auf die hohe Nachfrage, die der BMW iX3 seit seiner Markteinführung erfährt. Mit den starken Kundenbestellungen liegt das Unternehmen auf Kurs, bald den nächsten wichtigen Meilenstein von 100.000 Auftragseingängen zu erreichen.

Neues Modell, neue Architektur, neues Werk

Als erstes Serienfahrzeug der Neuen Klasse steht der BMW iX3 auch für den Start einer neuen Fahrzeugarchitektur – in einem vollständig neu errichteten Werk. Damit spielt das Werk eine entscheidende Rolle für die weitere Skalierung der Neuen Klasse im Produktionsnetzwerk der BMW Group.

„Die Produktion des 50.000sten BMW iX3 beweist das Engagement und die Kompetenz unseres Teams. Als erster Produktionsstandort des ersten

Serienmodells der Neuen Klasse leistet das Werk Debrecen einen wichtigen Beitrag für die Zukunft unseres globalen Produktionsnetzwerks", betonte Hans-Peter Kemser, Präsident und CEO des BMW Group Werks Debrecen.

Pionierrolle des Werks Debrecen – andere Standorte profitieren von den Erfahrungen

Die beim Anlauf des ersten Modells der NEUEN KLASSE gewonnenen Erfahrungen verschaffen dem Werk Debrecen und den weiteren Produktionsstandorten der BMW Group weltweit wertvolle Erkenntnisse für die bevorstehenden Modellanläufe.

„Von den Erfahrungen aus Debrecen profitiert jedes unserer Werke. Bis Ende 2027 bringen wir 40 neue und überarbeitete Modelle an den Start. Entscheidend für den erfolgreichen Anlauf aller Fahrzeuge sind Effizienz, Geschwindigkeit und Qualität. Der Wissenstransfer zwischen unseren weltweiten Produktionsstandorten ist dafür ein entscheidender Hebel“, sagte Wittmann.

Dafür setzt die BMW Group auf eine eng vernetzte Zusammenarbeit ihrer Produktionsstandorte. Erkenntnisse aus einem Werk fließen direkt in das globale Netzwerk und unterstützen die Anläufe weiterer Modelle. So können beispielsweise potenzielle Qualitätsabweichungen frühzeitig erkannt und vermieden werden – noch bevor sie sich an einem anderen Standort wiederholen. Digitale Tools und eine gemeinsame Datenbasis schaffen dafür die Grundlage.

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum 28. Juli 2026

Thema Hochlauf in Rekordzeit: BMW Group Werk Debrecen produziert 50.000sten BMW iX3

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Sebastian Keßler

Pressesprecher Produktion, Produktionsnetzwerk BMW Group

Mobil: +49-151-601-21616

E-Mail: sebastian.ke.kessler@bmwgroup.com

Oliver Gschwandtner

Leiter Kommunikation BMW Group Werk Debrecen

Mobil: +36-30-015-6000

E-Mail: Oliver.Gschwandtner@bmwgroup.com

Sandra Schillmöller

Leiterin Kommunikation Produktionsnetzwerk BMW Group

Mobil: +49-151-601-12225

Email: Sandra.Schillmoeller@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmw.de**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>