



Presse-Information
28. Juli 2026

BMW bringt moderne Mobilität in den Sony-Pictures-Film „Spider-Man™: Brand New Day“.

BMW setzt im neuen Sony-Pictures-Film „Spider-Man™: Brand New Day“ moderne Mobilität in Szene. Dieses Engagement verbindet die Marke BMW mit einer der weltweit erfolgreichsten Filmreihen. In bewegenden Rollen: der BMW iX3 als erstes Modell der Neuen Klasse und die BMW 5er Limousine mit ihren fortschrittlichen Technologien. Anlässlich der Film-Premiere am 27. Juli 2026 feiert auch der BMW iX3 Flow – Spider-Man Brand New Day mit einem dynamischen digitalen Exterieur sein Debüt. Und BMW Fahrerinnen und Fahrer können in zahlreichen Märkten – die entsprechende Ausstattung vorausgesetzt – ab der Film-Premiere bis zum 10. August eine spezielle Spider-Man™-Animation im Control Display abrufen.

München. Mit „Spider-Man™: Brand New Day“ startet am 31. Juli 2026 die jüngste Folge einer der erfolgreichsten Filmreihen der Welt exklusiv im Kino. Mit dabei: der neue BMW iX3 als erstes Modell der Neuen Klasse und die BMW 5er Limousine. Beide Modelle sind nicht nur sichtbar, sondern auch in die Handlung des neuen Films eingebunden. So erreichen sie eine weltweite Fangemeinde. Die Partnerschaft unterstreicht das Bestreben von BMW, Innovation, Technologie und kulturelle Relevanz miteinander zu verbinden.

Spider-Man™ zählt zu den bekanntesten Superhelden der Welt, die Filme erreichen generationenübergreifend ein Millionenpublikum. Entsprechend groß ist die Aufmerksamkeit für den neuen Film. Bereits der offizielle Trailer setzte neue Maßstäbe und überschritt als erster Filmtrailer innerhalb von vier Tagen die Marke von einer Milliarde Aufrufen.

Bernd Körber, Leiter BMW Markenführung und Produktmanagement, erklärt: „Der Launch der Neuen Klasse und die Premiere des Films „Spider-Man™: Brand New Day“ sind eine ideale Paarung. Beide stehen für einen mutigen Neuanfang und das Selbstvertrauen, die Zukunft selbst zu gestalten. Wir sind stolz darauf, dieses neue Spider-Man™-Kapitel mit dem BMW iX3 zu begleiten, dem ersten Modell unserer Neuen Klasse.“



Presse-Information

Datum 28. Juli 2026

Thema BMW bringt moderne Mobilität in den Sony-Pictures-Film „Spider-Man™: Brand New Day“.

Seite 2

Eine neue Ära bei BMW verbindet sich mit einem „Brand New Day“.

BMW iX3 und BMW 5er Reihe stehen für die markentypische „Freude am Fahren“. Gleichzeitig rücken damit moderne Fahrzeugtechnologien wie das BMW Panoramic Display, innovative Fahrerassistenzsysteme, das Panorama-Glasdach oder die ausgezeichnete Fahrdynamik im Sport Mode in den Mittelpunkt. Mit den Modellen der Neuen Klasse wie dem BMW iX3 beginnt für BMW eine neue Ära, die in „Brand New Day“ perfekt in Szene gesetzt wird.

Neues Kapitel für Spider-Man™.

Vier Jahre nach den Ereignissen von „Spider-Man™: No Way Home“ beginnt für Peter Parker und sein Alter Ego Spider-Man™ ein neuer Lebensabschnitt. Als Erwachsener, freiwillig gelöscht aus den Erinnerungen und dem Leben seiner Liebsten. Er lebt in New York, das ihn nicht mehr kennt, und kämpft weiterhin unermüdlich gegen das Verbrechen. Doch der Druck der Verantwortung bleibt nicht ohne Konsequenzen und löst eine Mutation aus, die tödlich enden könnte. Gleichzeitig führt eine mysteriöse Verbrechenstserie zur größten Bedrohung, der Spider-Man™ jemals ausgesetzt war.

Der Film basiert auf dem Marvel-Comic von Stan Lee und Steve Ditko. Die Regie in „Spider-Man™: Brand New Day“ führte Destin Daniel Cretton, das Drehbuch stammt von Chris McKenna, Erik Sommers und Justin Kuritzkes. In den Hauptrollen spielen unter anderem Tom Holland, Zendaya, Sadie Sink, Jacob Batalon, Jon Bernthal, Tramell Tillman, Michael Mando und Mark Ruffalo.

Bühne frei für den BMW iX3 Flow – Spider-Man Brand New Day.

Mit dem BMW iX3 Flow – Spider-Man Brand New Day feiert BMW den neuen Spider-Man™-Film mit einem einzigartigen Einzelstück. Dieser besondere BMW iX3 entstand in enger Kooperation mit Sony/Marvel und überträgt die visuelle Welt von Spider-Man™ auf das Fahrzeugexterieur. Er erweckt die Titelfigur durch dynamische Grafiken und vollfarbige E-Ink-Prism™-Elemente zum Leben. Inspiriert von Spider-Mans™ Bewegung, Energie und filmischem Universum verwandelt das animierte Exterieur das Fahrzeug in einen Teil der Geschichte selbst: kühn, agil und voller Charakter. Der BMW iX3 Flow – Spider-Man Brand New Day wird nach der Premiere bis September in der BMW Welt München zu sehen sein.



Presse-Information

Datum 28. Juli 2026

Thema BMW bringt moderne Mobilität in den Sony-Pictures-Film „Spider-Man™: Brand New Day“.

Seite 3

Exklusive Spider-Man™-Animation in vielen BMW Fahrzeugen verfügbar.

Um die Partnerschaft mit „Spider-Man™: Brand New Day“ zu feiern, hält BMW eine besondere Überraschung für seine Kundinnen und Kunden bereit. Die Spider-Man™-Animation steht (in teilnehmenden Märkten) in allen entsprechend ausgestatteten Fahrzeugen vom 27. Juli bis zum 10. August zur Verfügung. Beim Starten des Fahrzeugs erscheint ein spezielles Banner im Control Display. Ein Klick darauf aktiviert die Spider-Man™-Animation, die aus einer festlichen Vollbildanimation im Control Display mit passend ausgewählter Hintergrundmusik und einer begleitenden Lichtshow des Ambient-Beleuchtungssystems besteht. Diese festlichen Animationen sind weltweit in mehr als 70 Ländern für Fahrzeuge verfügbar, die mit der entsprechenden Sonderausstattung und dem BMW Operating System 7, 8, 8.5, 9 oder dem BMW Operating System X ausgestattet sind sowie ein Produktionsdatum nach Juli 2020 aufweisen.

Kampagne mit Teaserfilm „The Big Screen“ verbindet die Welten von BMW und Spider-Man™.

Im Mittelpunkt des Teaserfilms „The Big Screen“ stehen ein Vater und sein Sohn, die während eines Ladevorgangs im BMW iX3 die Nachrichten über Spider-Man™ verfolgen. Als der Junge den Superhelden plötzlich auf einem Hochhaus entdeckt, sieht sein Vater zunächst nur ein Spider-Man™-Graffiti. Doch Sekunden später landet Spider-Man™ tatsächlich auf der Motorhaube des BMW, bevor er sich wieder seiner Mission widmet. Mit einem selbstbewussten Schmunzeln sagt der Sohn zu seinem Vater: „Told you.“ Die Fahrzeugfeatures fügen sich dabei ganz selbstverständlich in die Handlung ein und unterstützen die Geschichte, statt sich in den Vordergrund zu drängen. Das Ergebnis ist weit mehr als ein klassisches Co-Branding: eine Kampagne, die Entertainment mit Innovation verbindet: die spannende und actiongeladene Welt von Spider-Man™ mit den neuen Modellen von BMW. Gedreht wurde in London mit dem Spider-Man™-Stunt-Double Luke Scott. Regie führte das Duo Hot Icarus, produziert wurde die Kampagne von Parasol Island. Gemeinsam mit BMW entwickelte Jung von Matt Hamburg die Kampagne. Die weltweite Zusammenarbeit im Unterhaltungsbereich wurde in Partnerschaft mit UEG, der weltweit federführenden Entertainment-Agentur von BMW, entwickelt.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 28. Juli 2026

Thema BMW bringt moderne Mobilität in den Sony-Pictures-Film „Spider-Man™: Brand New Day“.

Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile

Telefon: +49-89-382-30641

E-Mail: Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

Alexandra Landers, Leiterin Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382-30871

E-Mail: Alexandra.Landers@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>